

# PASSCHENDAELE MUSEUM



Jaarverslag  
2025





# INHOUDSTAFEL

Voorwoord **4**

---

Missie en visie **6**

---

2025 in cijfers **8**

---

2025 in foto's **12**

---

Doelstellingen **16**

---

Aandachtspunten **62**

---

Zakelijke werking **66**

---

# VOORWOORD

“ Met dit jaarverslag lichten we onze werking van 2025 toe. Dit plan bouwt verder op de acties en doelstellingen in het beleidsplan 2024-2028, het vierde opeenvolgende beleidsplan voor het Memorial Museum Passchendaele 1917 (MMP1917 – Passchendaele Museum). De vorige edities, meer bepaald voor de beleidsperiodes 2009-2014, 2015-2019 en 2019-2023, legden een stevige fundering voor een degelijk museaal beleid.

In de beleidsperiode 2024-2028 behouden we onze bovenlokale, regionale indeling behouden en zetten we in op zes grote pijlers: een nieuwe museuminvulling voor een divers publiek, een collectiebeleid met respect voor erfgoedzorg, vernieuwend en meerstemmig onderzoek, de transformatie naar een radicaal, digitale organisatie, een doelgroepgerichte publiekswerking en een kwaliteitsvol beleid met aandacht voor het cultureel erfgoedlandschap. Meerstemmigheid, digitalisatie, duurzaamheid en samenwerkingen vormen hierbij de transversale thema's.

Dit jaarverslag 2025 bestaat uit drie grote delen. Het eerste deel 'doelstellingen' bevat de rapportage over de inhoudelijke en deels zakelijke werking aan de hand van de zes strategische doelstellingen van het beleidsplan 2024-2028. Het tweede deel rapporteert over de generieke en specifieke aandachtspunten die Vlaamse Regering formuleerde bij haar beslissing tot subsidietoekenning. Het derde deel geeft nog extra duiding bij de zakelijke werking over de punten die niet onder de zesde strategische doelstelling vervat zaten.

”

---

Beleidscoördinator museum en toerisme: Debbie Manhaeve

Financieel directeur: Wim Delameilleure

Voorzitter: Joachim Jonckheere

**MISSIE EN VISIE**

# Missie

**EXPERIENCE. REFLECT. REMEMBER.**

Het Memorial Museum Passchendaele 1917, of kortweg het Passchendaele Museum, brengt het verhaal van de Slag bij Passchendaele in 1917 via beleving, bewustwording en herinnering. Het museum neemt de rol als toegangspoort naar het omliggende landschap op en focust op de impact van een totale oorlog.

# Visie

Het Passchendaele Museum brengt de feiten en impact van de Slag bij Passendale, als symbool van de totale oorlog. Met het verhaal van Passchendaele duidt het museum de waanzin van de Eerste Wereldoorlog en oorlog in het algemeen. Als militair-historisch museum bouwt het Passchendaele Museum haar unieke collectie aan objecten en verhalen verder uit en linkt ze aan herinneringsplaatsen in het landschap (lieux de mémoire). De persoonlijke verhalen van militairen en hun families borgt het museum als belangrijke immateriële getuigenissen voor toekomstige generaties. Door kleine verhalen te verzamelen en te delen, maakt het Passchendaele Museum de Grote Oorlog behapbaar.

Het Passchendaele Museum profileert zich als open museum aan de hand van drie pijlers:

- In de werking staat meerstemmig herdenken en herinneren centraal. Het museum streeft naar participatie en betrokkenheid van de erfgoedgemeenschap en duidt complexe militair-historische feiten op een toegankelijke, laagdrempelige en belevingsvolle manier. Het Passchendaele Museum benadert het beladen thema van Passchendaele 1917 hierbij respectvol.
- Door haar unieke ligging te midden van het historische slagveld vormt het museum de toegangspoort naar het omliggende landschap. Het museumbezoek stopt niet aan de deur van het museum. Het Passchendaele Museum spoort de bezoekers actief aan om de relict en de stille getuigen in het landschap te ontdekken.
- Het museum streeft naar samenwerkingsverbanden en kennisdeling op lokaal, bovenlokaal en internationaal niveau. Waar mogelijk, wil het Passchendaele Museum de opgebouwde expertise, data en kennis aanbieden en breed ontsluiten.

**2025 IN CIJFERS**

## OVERZICHT



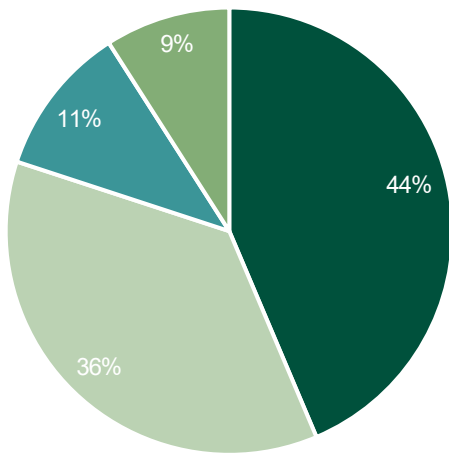
# 107.035



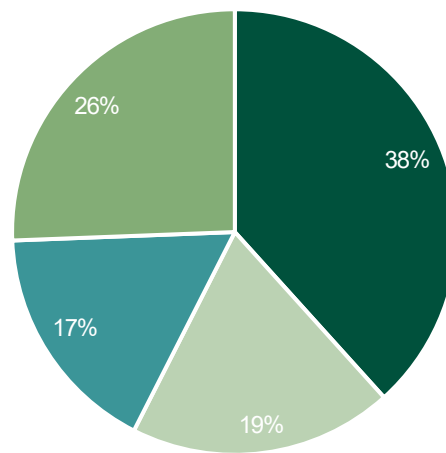
(excl. BTW)

# € 736.599

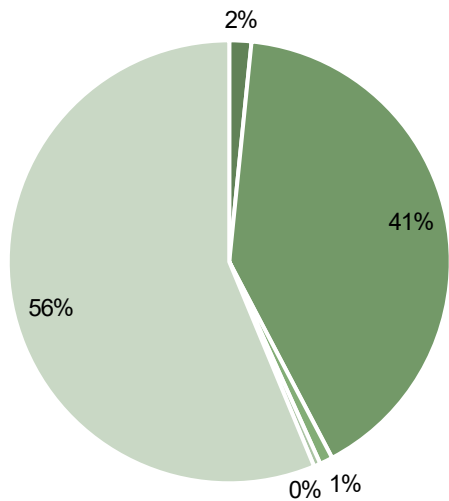
## BEZOEKERS



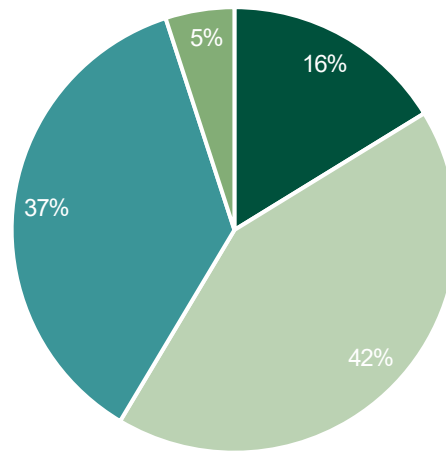
- België
- UK
- Nederland
- Andere



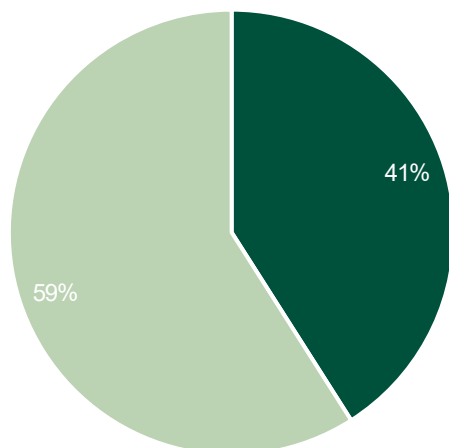
- West-Maanderen
- Oost-Maanderen
- Antwerpen
- Andere



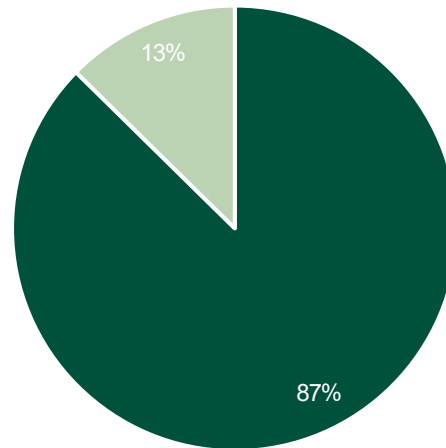
- Gemeente zelf
- Vlaanderen
- Brussel
- Wallonië
- Buitenland



- 0-18 jaar
- 19-25 jaar
- 26-64 jaar
- 65+

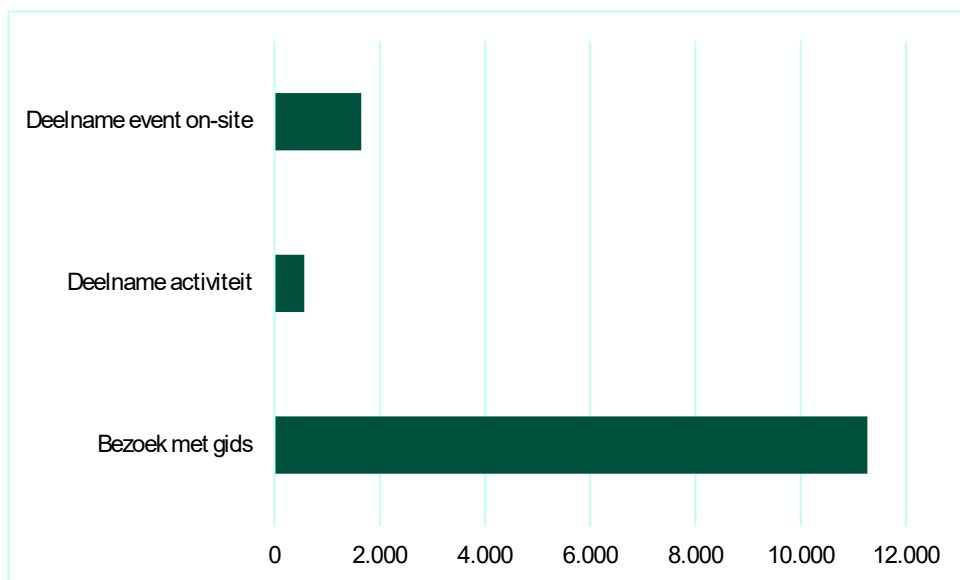


- Totaal:
- individueel
- in groep



- Groepen:
- schoolverband
- niet-schoolverband

## PUBLIEKSWERKING



## MUSEUMSHOP



€ 153.823,24  
omzet (excl. BTW)



€ 1,43  
gemiddelde verkoopprijs



magneet klaproos  
best verkopend artikel

## KENNISCENTRUM



7 lezingen  
300 deelnemers



424 bezoeken  
leeszaal



313  
verwerkte Archives

## COLLECTIE



90  
gekochte objecten

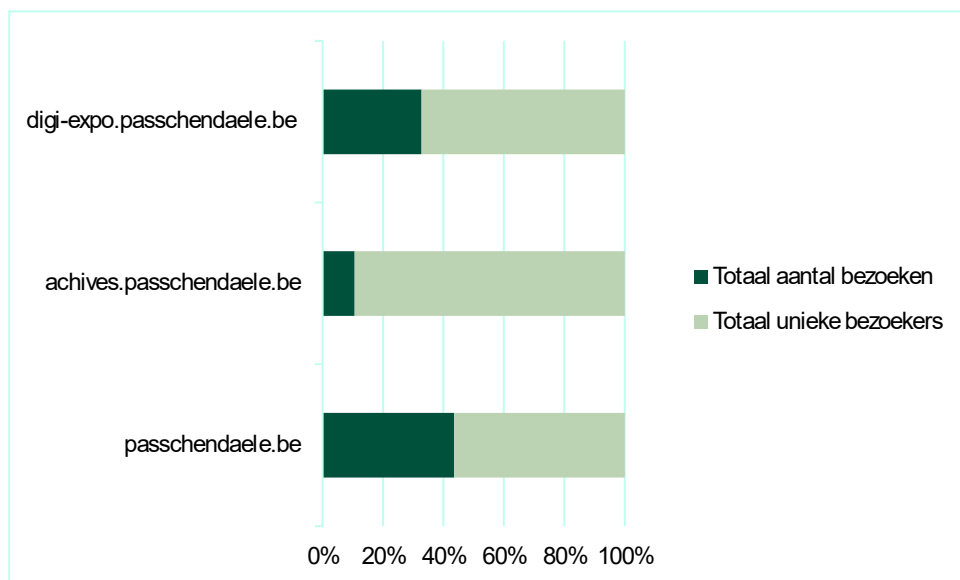


48  
geschonken objecten



9 bruikleengevers  
11 schenkers

## DIGITALISATIE



## MARKETING



19.299  
volgers



1.940  
volgers



1.603  
volgers



633  
volgers



82  
verstuurde nieuwsbrieven



41.23 %  
openingspercentage



4.46 %  
klik-ratio



84 leden  
Passchendaale Membership



15  
verstuurde persberichten

**2025 IN FOTO'S**



### Deelse opening vanaf 1 februari

Op 18 november 2024 sloot het Passchendaele Museum de deuren voor renovatiewerken, maar vanaf 1 februari 2025 opende het museum terug gedeeltelijk voor het publiek. Bezoekers konden de ondergrondse zalen en de loopgraven verkennen. De overige museumzalen bleven tijdelijk gesloten voor renovatiewerken.



### Heropening vernieuwd museum vanaf 5 april

Op 3 en 4 april zetten we het vernieuwde Passchendaele Museum feestelijk in de kijker, samen met onze partners, collega's en vrijwilligers. In een warme en hartelijke sfeer blikten we terug op een intens voorbereidingstraject en keken we vooruit naar de toekomst van het museum. Op 5 april gingen de deuren open voor het brede publiek.



### ANZAC Day

Op 25 april herdachten we samen met de Gemeente Zonnebeke, Genootschap Passchendaele Society 1917 vzw en de Australische en Nieuw-Zeelandse ambassades de inzet van Australische en Nieuw-Zeelandse troepen tijdens de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale. met o.a. een 'dawn service' aan Buttes New British Cemetery.



### Het museum ontvangt een Michelinster

Het Passchendaele Museum werd in het voorjaar opgenomen in de Michelin Reisgids België 2025 met één Michelinster. Dat betekent dat het museum volgens de gids 'een bezoek waard is' als je in de buurt bent.



### Organisatie van opleiding tot museum- en slagveldgids

In het voorjaar organiseerden we, in samenwerking met het Genootschap Passchendaele Society 1917 vzw, een opleiding tot museum- en slagveldgids, als vervolg op het 'starttraject' in het najaar 2024. Na afloop gingen 25 nieuwe gidsen aan de slag in het Passchendaele Museum.



### **Deelname aan colloquium "La Première Guerre mondiale : un tournant des relations belgo-canadiennes ?"**

Op 13 mei namen we deel aan het internationaal colloquium aan de Université libre de Bruxelles waarop de Belgisch-Canadese relaties tijdens en na de Eerste Wereldoorlog centraal stonden. Onderzoekers en actoren uit het veld gingen er in dialoog. Tijdens het programma werd het project 'Namen in het Landschap' voorgesteld door de deskundige wetenschappelijke werking.



### **Optreden van de Honourable Artillery Company Band**

Op 29 juli trad de Honourable Artillery Company Band op in het kasteeldomein van Zonnebeke, vlak bij het Passchendaele Museum. Deze prestigieuze militaire band, verbonden aan het oudste regiment van het Britse leger, treedt normaal op tijdens officiële ceremonies in Londen en daarbuiten. Heel wat toeschouwers genoten van dit bijzondere concert.



### **Deelname aan World War I Museums and Institutions Convocation (US)**

Van 22 tot en met 25 september namen we deel aan de jaarlijkse conferentie van internationale musea en organisaties rond de Eerste Wereldoorlog in het National WWI Museum and Memorial in Kansas City. De beleidscoördinator maakte er deel uit van een panel dat de financiële uitdagingen van musea belichtte.



### **Membership Meeting voor leden**

Op 4 oktober ging de eerste Membership Meeting door, exclusief voor leden van het Passchendaele Membership. Het was een boeiende namiddag waarbij de aanwezige leden een inkijk kregen in de museumvernieuwing. Achteraf konden we nog kennismaken en napraten met een hapje en een drankje.



### **Herdenkingen 10 en 11 november**

Op 10 en 11 november herdachten we samen met de Gemeente Zonnebeke, het Genootschap Passchendaele Society 1917 vzw, de Canadese en Britse ambassade het einde van de Slag bij Passendale en Wapenstilstand tijdens verschillende plechtigheden.



### Eerste deelname aan Kunstendag voor Kinderen

Op 16 november namen we voor het eerst deel aan Kunstendag voor Kinderen. Tijdens de workshop 'boetseren met klei' gingen kinderen creatief aan de slag rond thema's als oorlog, vrede, verlies en hoop. Hun werkjes waren geïnspireerd op het kunstwerk 'Falls The Shadow' in het museum.



### Deelname aan School Travel Forum (UK)

Op 28 november namen we deel aan het School Travel Forum in Londen, in samenwerking met Visit Flanders, In Flanders Fields Museum, Talbot House en Messines Peace Village. Deze beurs was gericht op Britse touroperatoren die pakketreizen voor Britse scholen organiseren.



### Deelname aan Orange The World

Van 25 november tot en met 10 december namen we deel aan de actie "Orange The World", in samenwerking met het lokaal bestuur. We organiseerden de lezing 'Beyond weeping and waiting – women, war and the limits of protection' en openden de pop-up expo 'Van heksen tot heden' in samenwerking met Toerisme Zonnebeke.



### Schenken aan het museum

In 2025 werden 48 objecten geschonken. Zo schonk Anthony Chivell het museum enkele medailles en hoofddeksele kentekens van zijn grootvader, Arthur Norman Kelly. Hij was soldaat bij het 37ste bataljon van het 1ste Australian Imperial Force en streed mee tijdens de Slag bij Passendale. Daar liep hij verschillende verwondingen op, waarna hij naar Australië werd gerepatriëerd.



### Het museum blijft geopend in de winter

Voor het eerst bleef het Passchendaale Museum ook na 15 december en tijdens de kerstvakantie open. Museumrat Maurice organiseerde een kleurplatenactie en winterzoektocht voor kinderen. Bezoekers werden bij de inkom ondergedompeld in de kerstsfeer.

**DOELSTELLINGEN**

Vanuit het planningsproces en de geformuleerde visie en missie formuleerden we strategische doelstellingen. Deze vormen het kader waarbinnen het museum zich verder ontwikkelt in de periode 2024-2028.

## SD 1 Een nieuwe, ervaringsgerichte museuminvulling voor een divers publiek



Met deze strategische doelstelling wil het museum de **inhoudelijke verhaallijnen herdefiniëren** en de **fysieke museumopstelling totaal vernieuwen**. Daarnaast streeft het MMP1917 ernaar om tegen het einde van de nieuwe beleidsperiode ook een vernieuwde opstelling te hebben in de belangrijkste satellietopstelling van het museum: het bezoekerscentrum van Tyne Cot Cemetery, de grootste Commonwealthbegraafplaats ter wereld.

De laatste grondige vernieuwing van de museumopstelling dateert uit 2013. Structureel dateren enkele delen nog uit 2004. Een vernieuwing van de museale opstelling, waarbij wordt ingespeeld op de huidige museale en technologische ontwikkelingen, dringt zich dan ook op. Om dit doel te bereiken, stelde het museum in 2022 een masterplan van volledige vernieuwing op dat vertrekt vanuit de missie en visie en trouw blijft aan de eigenheid en identiteit binnen de WOI-musea in de Westhoek en de ruimere regio. De museumbeloving van de bezoekers en het verhaal van de Slag bij Passendale, dat door zowel de lokale als internationale erfgoedgemeenschap wordt erkend, staan daarbij nog steeds centraal. Vertrekkende vanuit een educatief gerichte doelstelling en een goed onderbouwde publiekswerking voorziet het museum in fases over een periode van meerdere jaren een make-over van het ganse museum. De belangrijkste doelstellingen van de vernieuwing zijn het verhogen van het bezoekersaantal en potentieel binnen de toeristisch-culturele sector, een sterkere profilering, verhogen van de museale kwaliteit en de vernieuwing van het businessmodel.

Tijdens het opstellen van het masterplan herdefinieerde het museum in de eerste plaats met een publieksgerichte analyse de verhaallijnen. Dit vormt de basis voor het toekomstbeeld:

- Het MMP1917 heeft een vernieuwde museumopstelling met een publiekspresentatie die is aangepast aan hedendaagse normen. De nieuwe opstelling spreekt een brede, internationale doelgroep aan, is toegankelijk en werkt drempelverlagend.
- Het MMP1917 ontsluit verhaallijnen, persoonsverhalen en collectie die bijdragen tot onze kernwaarden 'Experience', 'Reflect' & 'Remember'. Via belevingsgerichte aanpak stimuleert het museum betrokkenheid en bewustwording.

Concreet vertaalt dit zich in de omvorming van de publieksoopstelling tot een **hedendaags museum** met oog voor optimale collectiepresentatie, integratie van bestaande, succesvolle publieksgerichte producten (bv. een herwerkte versie van onze audio- en familietours), belevingsgerichte digitale toepassingen, persoonlijke verhaallijnen van gesneuvelden en een open museum, waarbij het museum bezoekers uitstuurt in het landschap om de voormalige slagvelden van Passchendaele te ontdekken. Een mix tussen een klassieke museumopstelling en een hedendaagse vertaling met ervaringsgerichte beleving, wat door het publiek sterk wordt gesmaakt, wordt daarbij behouden. De verhaallijnen van het bezoekerscentrum van Tyne Cot Cemetery zullen aansluiten op de verhaallijnen die in het vernieuwde museum aan bod komen.

In de nieuwe museumopstelling mogen de verhaallijnen van de vijf huidige museumdelen niet losstaan van elkaar, wat vandaag wel het geval is. De opeenvolgende ruimtes zullen daarom op een semi-chronologische manier de oorsprong, de gebeurtenis en de gevolgen van de Slag bij Passendale belichten. De huidige thematische opdeling in vijf 'delen' vervaagt hierdoor voor de bezoeker, die na de totaalvernieuwing het museumbezoek als één aaneengesloten verhaal moet ervaren.

De verhaallijnen zijn op basis van publieksanalyse, bezoekersstromen en bouwtechnische gegevens en bepalingen al tot op toekomstig zaalniveau vastgelegd. Dit maakte het mogelijk om een realistische inschatting te maken van de toekomstige kosten en deze te verwerken in het financieel toekomstplan. Tot dit doel zal ook de bouwtechnische structuur van het parcours worden aangepast, in het bijzonder het kasteel van Zonnebeke dat als erfgoedsite meteen een opwaardering moet krijgen. De huidige opstelling in het kasteel van Zonnebeke wordt omgevormd tot het inleidende luik op 1917. De opstelling in de ondergrondse nieuwbouw, die in 2013 werd ingehuldigd, brengt in haar nieuwe vorm de kern van het verhaal: het verloop van de Slag bij Passendale. In deze ruimte wordt op het einde de aanzet gegeven op de gevolgen van 1917, een verhaal dat doorloopt in het op te waarden laatste museumdeel dat de nadruk zal leggen op de rol van het landschap als laatste getuige en drager van oorlogsverhalen. In de vernieuwing heeft het museum verder oog voor de integratie van innovatieve technieken, zowel achter als voor de schermen, de integratie van meerstemmige verhaallijnen, oog voor diversiteit en optimalisaties op het vlak van veiligheid en toegankelijkheid.

Deze doelstelling eindigt niet met de fysieke aanpassingen aan de museumopstelling. Na afloop streeft het MMP1917 naar een **continue monitoring** van het bezoekerscomfort en een **dynamisch presentatiebeleid**. Het museum zet daarmee in op kwaliteit en het versterken van een doelgerichte publiekswerking, collectiemobiliteit en de uitrol van een vernieuwd marketingmodel. Het nieuwe museum speelt in op veranderende maatschappelijke en sociale trends.

Door de eigenheid te bewaren en sterker te focussen op het verhaal van Passchendaele 1917, vrijwaart het museum de unieke positie die het binnen WOI-musea inneemt voor de toekomst. De regio van de Westhoek telt vandaag vijf grotere instellingen die elk specifiek een eigen verhaal behandelen:

- Het In Flanders Fields Museum dat als instelling op landelijk niveau alle aspecten van de Eerste Wereldoorlog in ons land benaderd en zich focust op de mens in de oorlog.
- Talbot house dat het verhaal brengt van Commonwealth-soldaten achter het front.
- Het Museum aan de IJzer dat focust op het Vlaamse verhaal en de Belgische sector van het Westelijke front
- Het bezoekerscentrum Westfront in Nieuwpoort dat focust op de onderwaterzetting van de IJzervlakte en de Belgische sector langs de kust.
- Het Memorial Museum Passchendaele 1917 dat zich toelegt op het verhaal van de Slag bij Passendale in 1917.

**Complementariteit**, een typerend gegeven voor de streek dat meteen ook een sterkte vormt voor de regio, blijft dan ook na deze vernieuwing een belangrijk sleutelwoord. Het vormt de hoeksteen voor de onderlinge verhouding en samenwerking binnen netwerken en samenwerkingsverbanden, in het bijzonder het In Flanders Fields Museum.

## OD1.1 Het museum moderniseert zijn volledige museale opstelling.

Actie 111: Aanpassen van de museumstructuur tot een nieuw bezoekersparcours, in functie van het masterplan museumvernieuwing en met een opwaardering van het kasteel als erfgoedsite.

Toelichting:

- Het masterplan omschrijft bouwtechnische aanpassingen aan de museumgebouwen die een opwaardering van erfgoed in het kasteel van Zonnebeke en een modernisering en verduurzaming van technieken nastreeft.
- Eens uitgevoerd zal het MMP1917 beschikken over een bezoekersparcours dat:
  - De erfgoedwaarde en -zichtbaarheid van het kasteel van Zonnebeke versterkt en vergroot;
  - Optimaal rekening houdt met bezoekersstromen;
  - Technieken omvat dat een duurzaam energiebeheer mogelijk maakt.

Eind 2023 ging de eerste fase van de museumvernieuwing in zodat op 1 februari 2024 de nieuwe belevingsexpo 'Passchendaele 1917' (immersieve ruimte) en de tentoonstelling 'Echoes of War' kon openen. Meteen daarna ging de tweede fase van de museumvernieuwing van start.

In 2025 werkten we verder aan de tweede en laatste fase waarbij alle zalen in het kasteel en een groot stuk van het ondergrondse gedeelte vernieuwd werd.

De nieuwe invulling van de zalen in het kasteel versterken de erfgoedwaarde van de site, waarbij we streven naar maximale visibiliteit van het aanwezige erfgoed. In het herontwerp van het kasteelgedeelte houden we ook rekening met de huidige bottlenecks, nauwe gangen en ruimtes die een vlotte doorstroom van groepen verhinderen. In juni 2024 publiceerden we hiervoor een overheidsopdracht, die werd opgedeeld in vijf percelen: meubilair, elektriciteit, schilder-, pleister- en houten vloerwerken, ventilatie en polybetonvloer. Deze opdracht werd in 2024 en 2025 uitgevoerd.

Op 5 april 2025 ging het volledig vernieuwde museum open voor het publiek.

### Actie 112: Aanpassen van de museale scenografie volgens de nieuwe verhaallijnen in het masterplan.

Toelichting:

- Het masterplan museumvernieuwing formuleert hoe het nieuwe museum tegen 2025 vorm moet krijgen met een publiekspresentatie die is aangepast aan hedendaagse normen.
- De nieuwe opstelling zal een brede, internationale doelgroep aanspreken, is toegankelijk en werkt drempelverlagend.
- Eens uitgevoerd zal het museum verhaallijnen, persoonsverhalen en collectie ontsluiten die bijdragen tot onze kernwaarden 'Experience', 'Reflect' & 'Remember'.
- Via belevingsgerichte aanpak stimuleert de opstelling betrokkenheid en bewustwording.

Vanaf november 2024 startte de aanpassing van de volledige museale scenografie, met uitzondering van de dugout, het loopgravenparcours en Amerikaanse noodwoning, de artilleriezaal en de twee zalen van de eerste fase (belevingsexpo en 'Echoes of War').

In de nieuwe opstelling staan de verhaallijnen van de vijf huidige museumdelen niet los van elkaar, wat vroeger wel het geval was. De opeenvolgende ruimtes belichten op een semi-chronologische manier de oorsprong, de gebeurtenis en de gevolgen van de Slag bij Passendale. De verhaallijnen werden op basis van publieksanalyse, bezoekersstromen, bouwtechnische gegevens en bepalingen tot op zaalniveau vastgelegd. Daarnaast versterkt de invulling van de zalen in het kasteel de erfgoedwaarde van de site. Ze vormt een harmonieus geheel met het oorspronkelijke interieur, dat met kleine decoraccenten streeft naar een gepast 'kasteelgevoel'.

In 2025 werd hier verder aan gewerkt en ook deze actie werd afgewerkt tegen de heropening op 5 april 2025.

### Actie 113: Aanpassen van de scenografie in het bezoekerscentrum van Tyne Cot Cemetery.

Toelichting:

- De huidige opstelling van het bezoekerscentrum bij Tyne Cot Cemetery dateert van 2007, met kleine aanpassingen in 2017.
- Het museum wil deze publiekspresentatie aanpassen volgens hedendaagse normen. Net als in de museumvernieuwing moet deze nieuwe opstelling een brede, internationale doelgroep aanspreken, toegankelijk zijn en drempelverlagend werken.
- Het plan van aanpak wordt opgesteld in samenspraak met de Commonwealth War Graves Commission, onze belangrijkste partner op deze site.

Deze actie wordt uitgevoerd vanaf 2026.

### Actie 114: Monitoren bezoekerscomfort.

Toelichting:

- De museumvernieuwing eindigt niet bij de voorziene heropening in 2025. Periodieke evaluatie van de nieuwe opstelling is noodzakelijk om pijnpunten en mankementen te kunnen definiëren en aanpakken.

In 2025 namen we deel aan het Europees publieksonderzoek van ICOM in samenwerking met Sentomus. Gedurende de looptijd van de tevredenheidsenquête verzamelden we meer dan 700 antwoorden. Het onderzoeksrapport werd intern gedeeld en elke dienst gaat aan de slag met de gegeven feedback.

### Actie 115: Integreren van nieuwe presentatie- en multimediatechnieken.

Toelichting:

- Presentatie- en multimedia evolueren constant.
- In de huidige museumopstelling zijn dergelijke innovatieve modules grotendeels afwezig.
- Vooral beeldschermen en touchscreens dateren uit een verouderde generatie hardware en hebben gedateerde software.
- Met de vernieuwing wil het museum innovatieve presentatie- en multimediatechnieken integreren in de opstelling.

In 2025 werd de in 2024 aangekochte nieuwe presentatie- en multimedia-apparatuur geïnstalleerd en in gebruik genomen.

Elke zaal bevat hierdoor minstens 1 nieuwe digitale module die de bezoekers verdieping aanbiedt. Zo kan de bezoeker via touchscreens, een 3D kijker en een multimediatafel:

- getuigenissen bekijken en beluisteren
- historische stereoscopische foto's bekijken
- storymaps van een gesneuvelde soldaat raadplegen
- een digitale kaart van de defensieve constructies in de regio raadplegen

### Actie 116: Investeren in veiligheid en preventie.

Toelichting:

- De museale werking vereist een continue toepassing, controle en bijsturing van veiligheidsmaatregelen en -procedures.
- Daarnaast dient het museum periodieke veiligheidsoefeningen te organiseren.

In het kader van de museumvernieuwing werd er een veiligheidscoördinator aangesteld voor de werken. Daarnaast werd ook het evacuatieplan in samenwerking met de preventieadviseur van het lokaal bestuur Zonnebeke herwerkt.

Op dinsdag 25 maart 2025 kregen de publiekbegeleidsters de informatie over het nieuwe noodplan en de brandinstructies naar aanleiding van het vernieuwde museumparcours. Op maandag 31 maart 2025 werd deze infosessie opnieuw georganiseerd voor alle medewerkers.

### Actie 117: Transformeren van het loopgravenparcours tot duurzame constructie.

Toelichting:

- Het loopgravenparcours werd gebouwd in 2012.
- De constructie, die voor een groot deel uit natuurlijke materialen is opgebouwd, kreeg sindsdien een periodiek maar geen structureel onderhoud.
- Een grondig onderhoud met structurele herstellingswerken en vervanging van bepaalde onderdelen dringt zich op.

Deze actie wordt in 2026 uitgerold.

## **OD1.2 Het museum realiseert een dynamisch presentatiebeleid in functie van doelgroepen, actualiteit en meerstemmigheid.**

Actie 121: Aanpassen van de collectiepresentatie in functie van doelgroepen, actualiteit en onderzoek.

Toelichting:

- In de nieuwe museumpresentatie streeft het MMP1917 naar een hogere collectiemobiliteit.
- Naast een ruimere zichtbaarheid van collectie wil het museum daarbij inspelen op maatschappelijke trends en de actualiteit.
- Een participatieve benadering is daarbij belangrijk.

In 2025 zetten we het publieks-participatief traject verder, met de ontwikkeling van een waarderingsmethodiek op collectieniveau die richtinggevend zal zijn voor toekomstige focuspunten, aankopen en bruiklenen. We evalueerden de bestaande museale invulling met de stakeholdersgroep in functie van de nieuwe toekomstige museale invulling.

Een modulaire opstelling is belangrijk binnen de werking. In deze beleidsperiode werken we immers aan een dynamisch collectiebeleid met verdiepend onderzoek op eigen collectie. Dit betekent dat we in de toekomst nieuwe relevante stukken identificeren om in te zetten op een wisselende opstelling. Zo willen we doorheen de jaren makkelijk en efficiënt collectiestukken roteren in de museumopstelling. Onder leiding van de conservator evalueert de stakeholdersgroep, die deel uitmaakt van dit publieks-participatief traject, jaarlijks de presentatie op basis van trends, actualiteit en collectie.

## **OD1.3 Het museum verweeft meerstemmigheid en diversiteit in de museale presentatie, onder meer door het presenteren van verhalen die de religieuze, politieke en etnische diversiteit in de Eerste Wereldoorlog (verder WOI) benadrukken.**

Actie 131: Verweven van meerstemmigheid en diversiteit in de museale presentatie en producten.

Toelichting:

- Steunend op de basisprincipes voor ethisch en meerstemmig herdenkingstoerisme van Westtoer en Toerisme Vlaanderen zullen verhalen en collectie die inclusie en diversiteit benadrukken prominent aanwezig zijn in de nieuwe museale scenografie.
- Vooral meerstemmigheid, het evenwaardig benaderen van beide zijden van het front zonder een stelling in te nemen rond winnaars of verliezers, is daarin een belangrijk aspect.
- Met het Masterplan Museumvernieuwing wil het museum m.b.v. zorgvuldig uitgekozen objecten, gerichte duiding en persoonlijke verhalen de etnische, religieuze en culturele diversiteit van alle betrokkenen in de Slag bij Passendale uitlichten.
- Het museum wil een inclusief verhaal brengen dat museumbezoekers wijst op de maatschappelijke en culturele diversiteit van 1917 en de koppeling maakt met thematieken als racisme en historische ongelijkheden.

De vernieuwde museumopstelling presenteert de vastgelegde verhaallijnen naar een breed publiek op een hedendaagse en publieksgerichte manier, met behoud van de eigenheid en identiteit van het museum. De vertaalslag van beladen oorlogsthematiek naar een toegankelijke en betekenisvolle bezoekerservaring staat daarbij centraal.

Bij de heropening in april 2025 introduceerden we tien persoonlijke verhalen die de religieuze, politieke en etnische diversiteit tijdens WOI belichten. Negen van deze verhalen werden uitgewerkt in een digitale storymap module.

Actie 132: Het huidige 4-talige talenaanbod van de audioguides wordt uitgebreid.

Toelichting:

- Het huidige talenaanbod op informatiedragers in de museumopstelling (panelen, labels en audioguides) is beperkt tot Nederlands, Engels, Frans en Duits.
- Analyse van bezoekersdata wijst uit dat het verbreden van dit talenaanbod in de audioguides tot een vergroot marktaandeel van anderstalige groepen kan leiden.

In 2025 voerden we tests uit met het gebruik van AI voor het vertalen van audioguides naar andere talen, met de nadruk op het Spaans. De resultaten hiervan waren positief en we bekijken hoe we hier naar de toekomst toe mee verder gaan.

Actie 133: Het nieuwe museumparcours is makkelijk toegankelijk.

Toelichting:

- Het MMP1917 is er voor iedereen.
- Daarom wil het museum de nieuwe opstelling optimaal toegankelijk maken voor personen met een beperking.

De infrastructurele ingrepen bij de museumvernieuwing in 2024-2025 zorgden ervoor dat alle vernieuwde zalen toegankelijk blijven voor mensen met een mobiele beperking. Hierbij hielden we rekening met de vastgelegde richtlijnen door Inter (Vlaams expertisecentrum toegankelijkheid).

In 2025 werkten we samen met twee gidsen die rondleidingen aanbieden voor mensen met een visuele en/of mentale beperking. Deze actie wordt vanaf 2026 verder uitgerold.

## **OD1.4 Het museum moedigt bezoekers aan om het WOI-landschap in de regio te (her)ontdekken met recreatieve routes die de link leggen tussen de museale opstelling en het erfgoed in het landschap.**

Actie 141: Het museum biedt de bezoekers recreatieve routes op maat aan.

Toelichting:

- Als open museum wil het MMP1917 bezoekers naast hun museumbezoek uitsturen om Passchendaele-gerelateerde erfgoedsites te ontdekken.
- Hiervoor werkt het museum aan een verfijning van het aanbod recreatieve routes.
- Op basis van door bezoekers opgegeven indicatoren (type recreatie, tijdsduur ...) wil het MMP1917 deze routes op een toegankelijke manier aanbieden aan haar bezoekers.

Deze actie werd uitgevoerd in 2024.

Actie 142: Het museum legt de link tussen de museale opstelling en het erfgoed in het omliggende landschap.

Toelichting:

- Collectiestukken, zeker wanneer ze gelinkt zijn aan personenverhalen, hebben vaak een link met een erfgoedsite of plaats in het omliggende landschap.
- Met traditionele informatiedragers en innovatieve technieken (geoportaal, storymaps) wil het MMP1917 de link leggen tussen in het museum gepresenteerde collectiestukken en personenverhalen en het omliggende landschap/erfgoedsites.

In het vernieuwde museum koppelen we negen persoonlijke verhalen (storymaps) met collectiestukken aan een WOI-site in het landschap. Daarnaast is er in de expo 'Echoes of War' een digitale tafel met een cartografische weergave van drie 'herdenkingslagen' in het landschap.

## **OD1.5 Het museum communiceert naar een breed publiek over het vernieuwde museum.**

Actie 151: Het museum ontwikkelt een communicatieplan over het vernieuwde museum.

Toelichting:

- Het bestaande communicatieplan dient grondig herwerkt te worden in kader van de museumvernieuwing.
- Ook het inspelen op de actualiteit en de nieuwe verhaallijnen komen hierbij aan bod.

In 2025 rolden we een communicatieplan uit met een mix van on- en offlinekanalen om een zo'n breed mogelijke doelgroep te bereiken. De museumvernieuwing stond centraal in de communicatie, met een aangepaste promotekst, folder, radiospot en beeldmateriaal.

Actie 152: Het museum verwerkt de meerstemmigheid in de communicatie.

Toelichting:

- Het museum dient de meerstemmigheid en diversiteit in museale presentatie en producten door te trekken in de communicatie.

We hielden in de berichtgeving op de sociale mediakanalen rekening met meerstemmigheid en diversiteit door afwisseling in afkomst bij het naar voor brengen van collectiestukken en persoonlijke verhalen.

Actie 153: Het museum zet sterker in op meertalige communicatie.

Toelichting:

- Het museum communiceert voornamelijk in het Nederlands en het Engels (social media en nieuwsbrieven).
- De vorige website bestond uit vier talenversies: Nederlands, Engels, Frans en Duits. Deze laatste twee talenversies verwezen voor heel wat pagina's naar de Engelstalige website voor meer informatie.
- De huidige, tijdelijke website biedt enkel pagina's in het Nederlands en Engels aan.
- Het is belangrijk dat het museum onderzoekt in welke mate onze bezoekers op zoek gaan naar Frans- of Duitstalige informatie en hierop inspeelt.

De uitbreiding van de talen op de website wordt vanaf 2027 opgenomen.

# SD2 Een collectiebeleid op maat van de nieuwe museale verhaallijnen en met respect voor erfgoedzorg.



In de eerste plaats wil het MMP1917 zijn opgebouwde kennis en expertise rond het behoud en het beheer en de **erfgoedzorg** van een militair-historische collectie versterken en verder professionaliseren. Hierbij investeert het museum in de nodige duurzame en ecologische **klimatisering** om zo optimale bewaaromstandigheden voor de collectie te garanderen volgens de huidige gangbare noden en vereisten.

Het bestaande **calamiteitenplan** wordt verder bijgewerkt, alsook wordt er nieuw collectiehulpverleningsteam opgericht. Het museum personeel wordt nauw betrokken bij deze CHV-werking. Ook de nodige **risico-analyses** worden degelijk uitgevoerd en geïmplementeerd. Ook wordt aandacht besteed aan een jaarlijks **restauratieplan** voor collectiestukken die de nodige actieve conservatie- en restauratie-ingrepen vragen. Dit om het optimale behoud van de museumcollectie te kunnen garanderen.

De **depotwerking** wordt verder professioneel uitgebouwd en dit op een zo duurzaam mogelijke manier. Niet alleen de primaire verpakkingen worden verder vervangen door inerte en duurzame materialen, ook de depotwerking wordt verder uitgebouwd. Er wordt ingezet op een nauwere samenwerking met het **Regionaal Erfgoeddepot De Potyze** voor de bewaring van collectiestukken en voor het uitwisselen van expertise. Ook wil het MMP1917 inzetten op de online ontsluiting en raadpleegbaarheid van haar collectiestukken bewaard in het erfgoeddepot.

Ook met het **wegwerken van registratieachterstanden** wil het museum komaf maken. Het MMP1917 streeft ernaar om telkens op punt te staan met de **(digitale) collectieregistratie**.

Het museum werkt uiteraard haar **collectieplan** bij volgens de gangbare noden en actuele trends. Het **collectieprofiel** wordt aangescherpt en bijgesteld op basis van de nieuwe missie en visie en in functie van de toekomstige verhaallijnen in de geplande museumvernieuwing. Hiervoor zal het MMP1917 uiteraard gericht aankopen en nauw samenwerken en afstemmen met andere WOI-erfgoedspelers voor de **collectieverwerving**.

De actiepunten en doelstellingen uit het collectieplan worden stelselmatig uitgevoerd en dit verspreid over de volledige beleidsperiode 2024-2028. Uiteraard wordt het collectieplan jaarlijks **geëvalueerd en bijgestuurd** waar nodig.

Het MMP1917 zet zijn expertise over **waarderingstrajecten** verder in met de waardering van zijn eigen collectie. Aansluitend op deze waardering van de eigen collectie, uiteraard met participatie van de erfgoedgemeenschap, zal het museum inzetten op **selecteren, ontzamen en herbestemmen** om zo zijn collectieprofiel en kerncollectie te verfijnen.

Ook wordt een **gezamenlijk waarderingstraject** opgezet met de IOED, CO7 en het In Flanders Fields Museum in Ieper rond de WOI-archaeologica in de collecties. Voor alle waarderingstrajecten zal het MMP1917 verder beroep doen op de gangbare handleidingen en tools aangereikt via FARO.

In de nieuwe beleidsperiode zet het MMP1917 sterk in op het verhogen van de **collectiemobiliteit**. Niet alleen door de **nationale en internationale bruiklenen** verder te zetten, maar ook door het aanhalen van de contacten met **private verzamelaars en erfgoedgemeenschappen**. Ook wil het museum nieuwe

schenkeningen genereren via de projecten Passchendaele Archives en Namen In het Landschap. Zo wordt de bestaande collectie versterkt, zeker in functie van de toekomstige nieuwe verhaallijnen in de geplande museumvernieuwing. Uiteraard zal het museum hierbij de nodige aandacht besteden aan het naleven van de **deontologische museumcodes** en waar nodig gedegen **herkomstonderzoek** uitvoeren.

De **opgebouwde expertise** rond het behoud en het beheer van militair-historische collectie wordt ten volle **gedeeld met het erfgoedveld**. Dit door het delen van de expertise rond de opmaak en uitvoering van collectie- en calamiteitenplanning, de uitwerking van een erfgoeddepot, ... Het MMP1917 neemt opnieuw een trekkersrol op om de werkgroep rond de WOI-thesaurus terug in het leven te roepen. Het museum beschikte al over een nagenoeg volledig uitgewerkte WOI-thesaurus die in het verleden al gedeeld werd met andere WOI-erfgoedspelers. Door de nood aan uniforme collectieregistratie en uitwisselbare data, is er een grotere nood aan een wijdverspreide WOI-thesaurus, eveneens aangeleverd aan de AAT.

Daarnaast deelt het museum via zijn **netwerk** ook zijn expertise door het zetelen in de stuurgroep cultureel erfgoed en de stuurgroep onroerend erfgoed van CO7. Het MMP1917 is ook betrokken bij het Overleg Regionaal Depotplatform en de lokale/regionale calamiteitennetwerk. Ten slotte is de wetenschappelijk medewerker ook lid van de pool experts Cultureel Erfgoed.

Het MMP1917 werkt zijn **immaterieel-erfgoedwerking** gelinkt aan het Passchendaele verhaal grondig uit. In de vorige beleidsperiodes werd het immaterieel erfgoed (de verhalen uit de personendossiers gelinkt aan de museumcollectie) al vastgelegd maar nog niet grondig in kaart gebracht. Voortaan wil het MMP1917 zijn immaterieel erfgoed in kaart brengen en registreren, maar ook afstemmen op zijn collectiewerking en inbedden in het collectieplan. Ook het presenteren en toeleiden, behouden en borgen staan op het programma. Hiervoor zal het museum de trajecten volgen van Werkplaats Immaterieel Erfgoed. Ook zal het museum de erfgoedgemeenschappen nauw betrekken in zijn immaterieel-erfgoedwerking, wat de participatie bevordert en ook de meerstemmigheid en diversiteit.

## **OD2.1 Het museum versterkt zijn militair-historische erfgoedzorg.**

Actie 211: Verder professionaliseren van het behoud en beheer van een militair-historische collectie.

Toelichting:

- Het museum investeert in duurzame klimatisering en garandeert zo optimale bewaaromstandigheden voor de tentoongestelde collectiestukken volgens de internationale standaarden voor binnenklimaatnormen.
- Het calamiteitenplan wordt bijgewerkt en wordt bij elke verandering (personeel, structureel, enz.) aangepast en zo up to date gehouden.
- Calamiteiten en incidenten worden telkens ingevoerd in de Databank voor Incidenten aan Cultureel Erfgoed (DICE).
- Het museum stelt een nieuw collectiehulpverleningsteam samen vanuit het museumteam en voorziet een interne infosessie collectiehulpverlening voor het museumteam.
- Het risicomanagement voor de volledige museale collectie wordt uitgetekend.
- Een doorgedreven standplaats- en toestandscontrole (conditiesurvey) van de museale collectie zowel in de vaste opstelling als in het museumdepot wordt uitgevoerd aan de hand van de nodige conditiebladen, shadeatlassen en op te maken conditierapporten. Het museum werkt een restauratieplan uit voor collectiestukken die hiervoor in aanmerking komen en besteedt de actieve conservatie en restauratie uit aan externe professionals.

In 2025 maakten we werk van een doorgedreven standplaatscontrole voor de eigen collectiestukken in de nieuwe permanente museale presentatie.

## Actie 212: Verder professionaliseren van het depotbeleid en uitwerken van de faciliteiten van het museumdepot.

### Toelichting:

- Het museum voert een zelfevaluatie uit van het museumdepot en implementeert de tien RE-ORG-kwaliteitscriteria voor een goed werkend museumdepot.
- Er wordt verder geïnvesteerd in een optimale primaire en duurzame verpakking van collectiestukken bewaard in het museumdepot en dit volgens de verschillende objectcategorieën.
- Er wordt ook verder ingezet op de samenwerking met het Regionaal Erfgoeddepot De Potyze voor opslag van onder andere archaeologica en grote collectiestukken.
- Het museum is vertegenwoordigd in het Overleg Regionaal Depotplatform en maakt deel uit van het lokale/regionale calamiteitennetwerk.
- Het museum wil de collectie in het museumdepot ook online zichtbaar via digi-expo's en de erfgoeddatabank.
- Het museum organiseert publieksactiviteiten waarbij het museumdepot op uitzonderlijke tijdstippen voor het brede publiek wordt opengesteld.
- Het museum speelt met haar erfgoeddepot zoveel mogelijk in op de Vlaamse regierol voor een afgestemd depotbeleid waar dit van toepassing is.

In de loop van 2025 gaven we verschillende collectiestukken in bewaring in het Regionaal Erfgoeddepot DEPOTYZE. Deze collectiestukken stelden we niet langer tentoon in de vaste museale opstelling of konden we niet langer bewaren in de tijdelijke opslagruimte in het museumgebouw of in het eigen museumdepot. Specifiek gaven we ook enkele houten archeologische constructie-elementen, afkomstig uit opgravingen in Zonnebeke, in bewaring. Wegens hun omvang en buitenformaat afmetingen, konden deze collectiestukken niet terecht in het eigen museumdepot en gaven we ze in bewaring in het Regionaal Erfgoeddepot DEPOTYZE.

## Actie 213: Doorgedreven digitale collectieregistratie en ontsluiting.

### Toelichting:

- Het museum zorgt dat er geen achterstanden zijn op vlak van collectieregistratie en zet in op een doorgedreven collectieregistratie met bijhorend wetenschappelijk onderzoek.
- Het museum gebruikt voor haar collectieregistratie de internationale standaarden voor een professioneel collectiemanagement.
- De ontsluiting op Erfgoedinzicht wordt verder uitgebouwd in afwachting van een overkoepelende Vlaamse erfgoeddatabank.
- Per kwartaal wordt een thema of enkele objecten 'In de kijker' gepubliceerd op Erfgoedinzicht.
- Het museum zet in op de digitale fotografische registratie en ontsluiting van de museumcollectie in samenwerking met Art in Flanders en meemoo.
- Voor de ontsluiting van de collectie past het museum het nodige beleid toe voor auteursrechten, privacy en GDPR.
- Het museum contacteert de vroegere conservator Alex Deseyne en andere specialisten, die heel wat vakkennis heeft om tot een verdiepende registratie van bepaalde deelcollecties te komen.

In 2025 zetten we verder in op een doorgedreven en/of uitgebreide collectieregistratie gekoppeld aan het bijhorende wetenschappelijk onderzoek en dit per objectcategorie/deelcollectie.

Voor de basisregistratie van de nieuw-verworven collectiestukken op inventarisfiches, deden we beroep op enkele vrijwilligers van het GPS 1917 vzw die vertrouwd zijn met collectieregistratie.

De ingehaalde achterstand op vlak van collectieregistratie werd in 2025 nauwgezet bijgehouden, zodat nieuwe aankopen, schenkingen en verwervingen op korte termijn geregistreerd werden.

In afwachting van de nieuwe overkoepelende Vlaamse erfgoeddatabank en de overschakeling van Axiell Collections naar Museumplus plaatsten we het publiceren van objecten op Erfgoedinzicht in 2025 tijdelijk on hold.

## OD2.2 Het museum verfijnt zijn collectieprofiel en stemt dit af met WOI-erfgoedinstellingen.

Actie 221: Verfijnen van het collectieprofiel van het MMP1917.

Toelichting:

- Het museum stelt een afgebakend collectieprofiel op voor de verdere uitbouw van een coherente collectie en in functie van de toekomstige museumverhaallijnen.
- Het nieuwe collectieprofiel is afgestemd met het In Flanders Fields Museum in Ieper en met overige WOI-erfgoedinstellingen.
- De kerncollectie wordt geherdefinieerd op basis van het verfijnde collectieprofiel.
- Het museum voert hiervoor het nodige historisch onderzoek alsook het nodige herkomstonderzoek.

In 2025 hielden we bij verwervingen, bruiklenen, schenkingen verder rekening met het afgebakende collectieprofiel en met wat bruikbaar was voor de museale presentatie ter ondersteuning van de nieuwe verhaallijnen.

Actie 222: Verder in de praktijk omzetten van het collectieplan.

Toelichting:

- Het collectieplan wordt geregeld geëvalueerd alsook bijgestuurd waar nodig.
- De opgesomde actiepunten in doelstellingen in het collectieplan worden uitgevoerd en dit gespreid over de volledige beleidsperiode 2024-2028.
- De collectiedatabank wordt opgeschoond, alsook de databank Memorix Maior.
- Het museum past de 21 Spectrum-procedures standaard toe in haar erfgoedwerking. De bruikleen- en schenkingsvoorwaarden worden bijgewerkt.

Het collectieplan wordt geregeld geëvalueerd alsook bijgestuurd waar nodig. De opgesomde actiepunten en doelstellingen in het collectieplan worden uitgevoerd en dit gespreid over de volledige beleidsperiode 2024-2028. De collectiedatabank werd verder opgeschoond op basis van de gangbare en aangereikte richtlijnen en dit ter voorbereiding voor de overschakeling naar Museumplus.

Actie 223: Opzetten van waarderingstrajecten in functie van verzamelen, selecteren, ontzamelen en herbestemmen.

Toelichting:

- De al opgebouwde expertise met waarderingstrajecten rond twee deelcollecties wordt verder ingezet op de kerncollectie van het museum en stelt deze op punt door selectie, herbestemming en ontzaming.
- Samen met het In Flanders Fields Museum, Ieper en met CO7 wordt een waarderingstraject opgezet rond WOI-archaeologica en bodemvondsten.

De al opgebouwde expertise met waarderingstrajecten rond twee deelcollecties zetten we verder in op onze kerncollectie en stellen we op punt door selectie, herbestemming en ontzaming. Samen met het In Flanders Fields Museum en CO7 werd er gekeken om een waarderingstraject rond WOI-archaeologica en bodemvondsten op te zetten. In 2024 werden hiervoor twee aanvragen tot het verkrijgen van een projectsubsidie ingediend. Begin 2025 kregen we het besluit dat ook de tweede (heringediende) aanvraag niet werd gehonoreerd. Het project is een ambitieus plan dat beter moet worden uitgewerkt. Om het geheel haalbaar te maken, is ook een aanpassing van de projectplanning noodzakelijk. Er zijn onduidelijkheden en er is de nood aan verdieping. Bepaalde aspecten moeten scherper worden uitgewerkt of gemotiveerd. We bekijken samen met de partners hoe we hiermee verder gaan.

Op de verschillende overlegmomenten met het IFFM en CO7 wordt teruggekoppeld rond de omvang en de aard van de verschillende deelcollecties. Ook is er regelmatig overleg om de gehanteerde thesauri op elkaar af te stemmen en te uniformiseren in functie van het waarderingstraject.

## OD2.3 Het museum verhoogt zijn collectiemobiliteit door samenwerking met WOI-erfgoedinstellingen en privé-verzamelaars.

Actie 231: Opstarten actief verwervingsbeleid bij privéverzamelaars en bij de erfgoedgemeenschap.

Toelichting:

- Het museum onderhoudt op geregelde basis goede contacten met privéverzamelaars en bruikleengevers om zo waardevolle privécollecties te behouden voor de toekomstige erfgoedgemeenschap.
- Schenkers en bruikleengevers krijgen de nodige erkenning en krijgen jaarlijks een rondleiding in het museumdepot en achter de schermen.
- Er wordt ingezet op langdurige bruiklenen van privéverzamelaars en nationale en internationale WOI-musea om zo de lacunes in de museumopstelling aan te vullen.

Het aantal inkomende bruiklenen lag in 2025 opmerkelijk hoger door de collectiemobiliteit in de vernieuwde museale opstelling. We verwierven negen nieuwe inkomende bruikleendossiers: één via het In Flanders Fields Museum, één via een internationale privé-verzamelaar en zeven via nationale privé-verzamelaars.

In 2025 bezorgde we ook verschillende objecten, die sinds 2013 in bruikleen gegeven waren door het Army Museum of Tasmania (Tasmanië, Australië) en waarvan de bruikleenperiode verlopen was, terug.

Actie 232: Samenwerken met andere WOI-erfgoedactoren.

Toelichting:

- Het museum werkt een plan van aanpak uit voor de collectieverwerving gebaseerd op de elkaar afgestemde collectieprofielen van het In Flanders Fields Museum in Ieper en van de overige WOI-erfgoedinstellingen.
- Gezamenlijke verwerving van WOI-collecties met andere WOI-erfgoedinstellingen worden gestimuleerd.
- Het museum stimuleert uitgaande bruiklenen van de eigen museumcollectie naar andere nationale en internationale WOI-musea en -instellingen.

In 2025 legden we de eerste contacten voor een uitgaande bruikleen naar het National WWI Museum and Memorial in Kansas City, USA. Dit naar aanleiding van een tentoonstelling over voetbal tijdens de Eerste Wereldoorlog, die in 2026 wordt opgezet in het kader van het Wereldkampioenschap voetbal in Canada, de Verenigde Staten en Mexico. De contacten werden gelegd tijdens de WWI Institutions Convocation (zie actie 632).

Actie 233: Aantrekken van schenkingen via het project Passchendaele Archives en Namen in het Landschap.

Toelichting:

- Het museum investeert in en onderhoudt op geregelde basis contact met nabestaanden betrokken bij de projecten Passchendaele Archives en Namen in Het Landschap en met nabestaanden die een schenking deden aan het museum.
- Nieuwe schenkingen worden geregenereerd, gelinkt aan de personendossiers van de Passchendaele Archives en Namen in het Landschap.

In 2025 hielden we contact met de nabestaanden van gesneuvelden en overlevenden van de Slag bij Passendale om hen te herdenken op ANZAC Day en Wapenstilstand.

## OD2.4 Het museum draagt zijn militair-historische expertise uit naar het regionaal en internationaal cultureel erfgoednetwerk.

Actie 241: Opgebouwde expertise over collectiebehoud en -beheer inzetten in het regionale en internationale cultureel erfgoednetwerk.

Toelichting:

- Het museum neemt deel aan het Overleg Regionaal Depotplatform van het Regionaal Erfgoeddepot DEPOTYZE. Er wordt actief deelgenomen aan het regionale calamiteitennetwerk.
- Het museum is vertegenwoordigd in de stuurgroep cultureel erfgoed van CO7. Het museum is vertegenwoordigd in de stuurgroep onroerend erfgoed van CO7.
- Het museum is vertegenwoordigd in de pool van experts Cultureel Erfgoed.
- Er wordt ondersteuning geboden aan externe collectiebeheerders bij opmaken collectie- en calamiteitenplan.
- De opgebouwde kennis rond de waarderingstrajecten wordt gedeeld in het erfgoedveld.
- Het museum deelt de onderzoeksresultaten over de collectie met het brede publiek.
- Het museum faciliteert studiedagen voor FARO gelinkt aan de collectiewerking/museumdepot en deelt haar ervaring door de online fiches via Erfgoedwijzer.

We willen de opgebouwde expertise over collectiebehoud en -beheer inzetten in het regionale en internationale cultureel erfgoednetwerk. In 2025 namen we deel aan het Overleg Regionaal Depotplatform van het Regionaal Erfgoeddepot DEPOTYZE. Het museum was in 2025 ook vertegenwoordigd in de stuurgroepen cultureel erfgoed en onroerend erfgoed van CO7.

Voor het nieuwe beleidsplanningsproces van CO7 was het Passchendaele Museum vertegenwoordigd in het planningsteam op 10 maart, 7 mei en 12 juni 2025.

Actie 242: Opnemen trekkersrol voor de verdere uitbouw en ontsluiting van de thesaurus over het oorlogserfgoed.

Toelichting:

- Er wordt met andere WOI-instellingen zoals het In Flanders Fields Museum in Ieper, het Museum aan de Yzer in Diksmuide ... een werkgroep opgericht rond de thesaurus over oorlogserfgoed.
- Het museum werkt een stappenplan uit zodat alle deelcollecties/objectcategorieën aan bod komen in de thesaurus oorlogserfgoed.
- De nodige gegevens worden aan de AAT aangeleverd zodat de thesaurus oorlogserfgoed wordt ontsloten.

Wij werken sinds 2010 met de eigenhandig uitgewerkte thesaurus of hiërarchische trefwoordenlijst in functie van een uniforme collectieregistratie. Na het wegvallen van de provinciale werkgroep thesaurus oorlogserfgoed met de verschillende WOI-instellingen, lag de uitrol van een WOI-thesaurus even stil. We namen het initiatief om hiervoor opnieuw de trekkersrol op te nemen voor de verdere uitbouw en ontsluiting ervan. Met het IFFM werd in 2023 al een eerste aanzet gegeven. Verschillende WOI-musea vroegen onze thesaurus op. In 2024 werkten we dit verder uit en in 2025 werd hier verder gewerkt, de verdere uitrol zal ook doorlopen in 2026.

Met het IFFM overlegden we op geregelde tijdstippen om bepaalde woordenlijsten uit de gebruikte thesauri te overlopen en waar nodig de termen aan te passen zodat beide musea dezelfde termen hanteren voor een uniforme collectieregistratie. Ook met het War Heritage Institute (WHI) was er hieromtrent overleg in 2025. Dit zal later de doorzoekbaarheid en vindbaarheid van beide collecties ten goede komen, zeker met het oog op de ontsluiting van beide museale collecties.

## **OD2.5 Het museum ontwikkelt een visie op het immaterieel erfgoed gelinkt aan de Slag bij Passendale en bouwt met de nodige competenties een immaterieel erfgoedwerking uit.**

Actie 251: Verdiepen en ontwikkelen van de (praktijk-)kennis rond de functies voor het immaterieel erfgoed door deelname aan de geplande trajecten van de Werkplaats Immaterieel Erfgoed.

Toelichting:

- Het museum neemt deel aan het traject rond het herkennen en verzamelen van immaterieel erfgoed (2024).
- Het museum neemt deel aan het traject rond presenteren en toeleiden naar immaterieel erfgoed (2025-2026).
- Het museum neemt deel aan het traject rond het behouden en borgen van immaterieel erfgoed (2027-2028).

In 2025 schreef de deskundige Wetenschappelijke werking en Collectie zich in voor de basiscursus immaterieel erfgoed (ICE). Deze opleiding werd georganiseerd door FARO, samen met Werkplaats Immaterieel Erfgoed, en ging door in de periode 25 november 2025 – 20 januari 2026.

In de vijfdelige cursus werd inzicht verworven in de context, terminologie en het beleid rond ICE. Er werd dieper ingegaan op de integratie van ICE in verschillende erfgoedfuncties en welke rol de erfgoedmedewerker hierin opnemen. Er was aandacht voor de kansen, uitdagingen en spanningsvelden binnen ICE en een introductie in groepsdynamica.

De verworven kennis en inzichten worden gedeeld met de collega's en worden ingezet om een ICE-werking binnen het museum uit te rollen.

Actie 252: Definiëren en herkennen van het immaterieel erfgoed gelinkt aan het Passchendaele verhaal.

Toelichting:

- Het immaterieel erfgoed gelinkt aan het Passchendaele verhaal wordt gedefinieerd.
- Deze definitie wordt afgetoetst met de Werkplaats Immaterieel Erfgoed.
- Het immaterieel erfgoed gelinkt aan het Passchendaele verhaal wordt in kaart gebracht.
- Het immaterieel erfgoed gelinkt aan het Passchendaele verhaal wordt geregistreerd, gedocumenteerd en gewaardeerd volgens de aangereikte methodieken en online tools.
- Het museum werkt hiervoor ook samen met het In Flanders Fields Museum in Ieper.

Deze actie wordt in 2026 uitgerold.

Actie 253: Behouden en borgen van het immaterieel erfgoed, gelinkt aan het Passchendaele verhaal.

Toelichting:

- Het immaterieel erfgoed wordt doorgegeven aan de erfgoedgemeenschappen.
- Het museum neemt haar rol op binnen het borgen van haar immaterieel erfgoed.
- De eigen immaterieel-erfgoedpraktijken worden gepubliceerd op [www.immaterieelerfgoed.be](http://www.immaterieelerfgoed.be).
- Het museum gaat na of een API-systeem mogelijk is tussen [www.immaterieelerfgoed.be](http://www.immaterieelerfgoed.be) en de eigen website.

Deze actie wordt in 2026 uitgerold.

Actie 254: Betrekken van lokale, nationale en internationale erfgoedgemeenschappen bij de immaterieel-erfgoedwerking.

Toelichting:

- De lokale, nationale en internationale erfgoedgemeenschappen participeren in de immaterieel-erfgoedwerking van het MMP1917.
- Erfgoedgemeenschappen worden begeleid om zo het immaterieel cultureel erfgoed door te geven aan toekomstige generaties.
- Het museum stimuleert immaterieel-erfgoedpraktijken.

Deze actie wordt in 2026 uitgerold.

Actie 255: Herdenkingstraditie capteren door relictten in vorm van persoonlijke aandenkens op CWGC-begraafplaatsen proberen te bewaren.

Toelichting:

- Op de CWGC-begraafplaatsen vindt men kleine persoonlijke aandenkens van nabestaanden. Deze getuigen van een grote diversiteit en weerspiegelen hoe men omgaat met de nagedachtenis van de gesneuvelden.

Deze actie wordt in 2026 uitgerold.

# SD3: Vernieuwend en meerstemmig onderzoek met focus op het Passchendaele verhaal.



Het MMP1917 kan buigen op wetenschappelijk onderbouwd onderzoek in functie van de museale opstelling en de eigen werking. Hierdoor is het museum een standvastige speler binnen zowel de lokale erfgoedgemeenschap als de WOI-erfgoedgemeenschap. Het MMP1917 wil voortbouwen op dit elan.

Om het wetenschappelijke niveau van het museum verder uit te bouwen, heeft het museum nood aan een duurzaam onderzoeksplan. In het verleden werden onderzoeksthema's al te vaak lukraak bepaald. Meer dan eens in het kader van nieuwe tentoonstellingen of projectsubsidies. Er is nood aan de ontwikkeling van een duidelijk en systematisch onderzoekstraject. In dit onderzoeksplan wordt bepaald welke facetten van Passendale het museum nog wil onderzoeken. Bij het uitstippelen van de te onderzoeken verhaallijnen is er aandacht voor religieuze, etnische en culturele diversiteit.

Het museum verricht historisch onderzoek ter ondersteuning van de vernieuwing van de museale opstelling. Naast wetenschappelijk onderbouwd onderzoek naar de topstukken in haar collectie wil het museum de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale vanuit een andere invalshoek benaderen. Het MMP1917 wil een meerstemmig beeld van het conflict schetsen. De focus lag in het verleden te veel op het geallieerde, Britse verhaal. Het museum vertaalt het nieuwe meerstemmige narratief van haar nieuwe museale opstelling naar het personeel, vrijwilligers en gidsen.

Het MMP1917 profileert zich als een open museum. Het museum wil zijn onderzoeksresultaten delen met een breed publiek en kijkt daarbij verder dan de eigen analoge kanalen. Het museum zet in op digitale expo's en gaan waar de erfgoedgemeenschap aanwezig is om zijn positie te versterken in het erfgoedlandschap.

Als open onderzoekinstelling stimuleert het MMP1917 onderzoek naar WOI in het algemeen en de Slag bij Passendale in het bijzonder. Dit door samen te werken met externe onderzoekers, binnen- en buitenlandse musea, stakeholders en academische instellingen. Het museum biedt onderzoekinstellingen in binnen- en buitenland actief onderzoeksthema's aan en blijft inzetten op het aantrekken van universitaire stagestudenten.

Tot slot dient het kenniscentrum van het museum nog meer op de voorgrond te treden als expertisecentrum voor historisch onderzoek naar de Slag bij Passendale. Het MMP1917 stroomlijnt zijn documentaire collectie en maakt deze integraal raadpleegbaar om professionele en particuliere onderzoekers zo goed mogelijk te faciliteren. Het kenniscentrum dient als uitvalsbasis voor een reeks aan infosessies en lezingen. Vorsers krijgen een podium. Eigen en extern onderzoek met betrekking tot WOI en de Slag bij Passendale worden uitgedragen via thematische (digitale) lezingen.

## OD3.1 Het museum voert intensiever meerstemmig historisch onderzoek rond de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale in het bijzonder.

Actie 311 Meerstemmig historisch onderzoek ter ondersteuning van de museale opstelling en werking.

Toelichting:

- Het museum heeft een morele plicht tegenover de gemeenschap.
- Het museum wil noch een aanklacht noch een bekentenis zijn, maar wil een poging wagen om objectief verslag uit te brengen over de waanzin van de oorlog, de Slag bij Passendale en WOI. Dit staat niet in de weg dat het museum haar bezoekers of lezers een moralistische boodschap kan meegeven. Het MMP1917 voert onderzoek uit naar één van de waanzinnigste veldslagen van WOI, één

van de waanzinnigste veldslagen in de wereld tout court. De doelen van het offensief werden vanaf dag 1 niet behaald. Toch wist het Britse opperbevel niet van ophouden. In ruim 3 maanden lieten hier meer dan 175.000 mensen het leven. De omgeving tussen Ieper en Passendale werd compleet vernietigd. Het museum wil nog meer die zinloosheid en krankzinnigheid van het hele gebeuren duiden. Passendale als de kapstok voor de waanzin van WOI. Passendale is meer dan ooit een relevant verhaal.

- In functie van de vernieuwing van het museum, wil het MMP1917 de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale vanuit een andere invalshoek benaderen.
- Het museum kijkt al te vaak door een geallieerde (Britse) bril en wil het verhaal opentrekken, meerstemmig maken.
- De Slag bij Passendale kan niet los gezien worden van globaal conflict.
- Het museum wil een meerstemmig beeld van het conflict schetsen met meer aandacht voor religieuze, etnische en culturele diversiteit. Het gaat immers over een Wereldoorlog.
- Het museum bekijkt de Slag door andere ogen en heeft aandacht voor andere, nieuwe, al te vaak onderbelichte verhaallijnen. Naast het narratief van het Britse Rijk, ontsluit het museum verhalen van burgers op de vlucht, Franse troepen, koloniale troepen, het multi-etnisch Duitse Rijk, met Slavische, Poolse, Deense en Joodse minderheden.

De oude opstelling van het museum was archaisch gegroeid: de chronologie van de militair-historische gebeurtenissen was zoekgeraakt en het conflict werd voornamelijk bekeken vanuit een geallieerde (Britse) bril.

Het vernieuwde museum neemt de bezoeker mee doorheen een duidelijk chronologisch parcours, van de komst van de eerste Duitse troepen tot de wederopbouw en de gevolgen van de oorlog voor de streek. Het verhaal wordt meerstemmig gebracht. Naast de Britse, Duitse, Belgische en Franse invalshoeken, is er aandacht voor burgers, koloniale troepen en minderheden. Bij iedere presentatie van een grote militair-historische gebeurtenis koppelen we het verhaal aan een persoon die erbij betrokken was. De jaarlijks roterende persoonlijke verhalen, ondersteund door objecten en beelden, maken de grande histoire behapbaar voor het publiek.

Het historisch onderzoek dat aan deze vernieuwde opstelling ten grondslag ligt, publiceerden we in een nieuwe bezoekersgids (ISBN 978908225219) en verwerkten we in panelen en een audiogids. Hierbij wordt de uitgebreide informatie op een duidelijke en gelaagde maar laagdrempelige manier gepresenteerd.

Naast dit inhoudelijke onderzoek werd ook de eigen collectie grondig bestudeerd en werd een museumcatalogus samengesteld. Voor dit onderzoek werd budget voorzien voor archiefbezoeken en de aankoop van relevante documentatie en publicaties.

## Actie 312 Het museum gaat actief op zoek naar onderzoeksprojecten of onderzoekers om mee samen te werken.

Toelichting:

- Het MMP1917 profileert zich als een open onderzoekscentrum.
- Naast eigen onderzoek stimuleert het museum ook onderzoek naar Passendale en WOI in het algemeen door samen te werken met binnen- en buitenlandse musea, stakeholders en academische instellingen.
- Het museum biedt onderzoeksinstellingen in binnen- en buitenland actief onderzoeksthema's aan.
- Er wordt ingezet op het aantrekken van universitaire stagestudenten.
- Een pijnpunt binnen de werking is het gebrek aan toegang tot universitaire artikels, die al te vaak verscholen zijn achter een fikse paywall. Het museum wil via samenwerking en/of betaling toegang krijgen tot de meest recente universitaire publicaties.

In 2025 meldde een masterstudent van de Vrije Universiteit Brussel zich aan om de Belgische rol in het Eindoffensief te onderzoeken in het archief van het War Heritage Institute in Brussel. Dit onderzoek sluit nauw aan bij onze missie om het narratief rond de Eerste Wereldoorlog vanuit een bredere invalshoek te benaderen en meerstemmigheid te bevorderen. De resultaten van scriptieonderzoek naar dergelijke onderbelichte thema's willen we, waar mogelijk, vertalen naar de museumpresentatie en publiekswerking.

Daarnaast ontvingen we in 2025 drie stagiairs in het kader van academische opleidingen: twee studenten uit de master Geschiedenis (Universiteit Antwerpen en Universiteit Gent) binnen het vak Publieksgeschiedenis, en één internationale stagiair Militaire Geschiedenis van de Universiteit van Amsterdam. Zij werkten mee aan onderzoek naar de 3.617 militairen die begraven liggen op Tyne Cot Cemetery. De resultaten van dit personenonderzoek worden ontsloten via de onlinedatabase Passchendaele Archives. Daarnaast leverden de stagiairs ondersteuning bij het invullen en verfijnen van de vernieuwde museumopstelling.

Als onderzoekscentrum ondervonden we tot op heden een structureel tekort aan toegang tot universitair en wetenschappelijk onderzoek, wat een belangrijk knelpunt vormde binnen de werking. Om dit hiaat gedeeltelijk op te vangen, kochten we in 2025 een institutioneel lidmaatschap bij JSTOR aan.

### **OD3.2 Het museum ontwikkelt een onderzoekstraject voor eigen toekomstig historisch onderzoek op basis van een systematisch onderzoeksplan met prioriteiten en samenwerkingsmogelijkheden.**

Actie 321: Ontwikkeling van een onderzoeksplan dat bepaalt welke onderbelichte thema's van Passendale we nog willen onderzoeken en welke methodiek we hiervoor aanwenden.

Toelichting:

- Al te vaak werd onderzoek met de natte vinger uitgevoerd. Vaak in functie van projectsubsidies.
- Het museum wil in de beleidsperiode 2024-2028 een duidelijk plan ontwikkelen over welke facetten van Passendale het nog willen onderzoeken.
- Het museum zoekt naar onbekende of onderbelichte verhalen met aandacht voor religieuze, etnische en culturele diversiteit.
- Het museum stelt een systematisch onderzoekstraject op dat is afgestemd op het verhaal dat het wil vertellen.

In 2025 bleven we verder inzetten op de link tussen oorlog en landschap, meer bepaald door te focussen op de persoonsverhalen en het lokaliseren van overlijdensplaatsen op hedendaagse kaarten voor de militairen begraven op Tyne Cot. Hun oorspronkelijke veldgraven ontsloten we via interactieve, online kaarten die de stille getuigen van de oorlog zichtbaar maken en hen opnieuw een plaats geven in het landschap.

Actie 322: Participatieve trajecten uitwerken in functie van wetenschappelijk onderzoek.

Toelichting:

- Het museum beschikt over een grote gedigitaliseerde collectie.
- Onderzoek is nodig om deze collectie te dateren en beschrijven.
- Het museum spreekt de erfgoedgemeenschap aan om haar bij te staan bij het beschrijven van de collectie.

Voor deze actie werd er in 2025 niets ondernomen. We nemen deze actie opnieuw op vanaf 2026.

### **OD3.3 Het museum positioneert zich als expertisecentrum voor historisch onderzoek naar de Slag bij Passendale.**

Actie 331: Professioneel en particulier onderzoek naar WOI en Slag bij Passendale in het bijzonder faciliteren.

Toelichting:

- Het museum beschikt over een leeszaal, die toegankelijk is voor onderzoekers. Hier kan het archief en de collectie boeken en tijdschriften geraadpleegd worden.
- Het kenniscentrum is verantwoordelijk voor de zorg van de bibliotheek en het archief van het

museum.

- Het kenniscentrum treedt op als bewaker van dit archief en ziet toe op de correcte digitale bewaring op de server.
- Het museum verwierf in de loop der jaren meerdere persoonlijke archieven m.b.t. WOI en de Slag bij Passendale. Door tijdsgebrek zijn deze deelarchieven niet ontsloten.
- Het museum kampt eveneens met een achterstand van de in te voeren boeken en collecties.

In 2025 werd de bibliotheek van het kenniscentrum verder uitgebreid door aankopen en schenkingen. Een belangrijke aanwinst was de omvangrijke boekenschenking van wijlen gids Koenraad Dumoulin. Nieuwe boeken werden geïnventariseerd en ontsloten in de bibliotheek via het Wise-bibliotheekstelsel.

Ook het archief werd in 2025 verder gereorganiseerd en geprofessionaliseerd. De archiefkasten werden gelabeld, alle collecties ondergebracht in archiefdozen en storende materialen zoals plastic mapjes, ringmappen en paperclips werden verwijderd. Alle documenten en archiefdozen kregen een uniek nummer en werden geïnventariseerd in een Excel-bestand. Daarnaast namen we in 2025 contact op met de Dienstverlenende Vereniging Westhoek, met het oog op een verdere opschoning en optimalisering van het archief in het voorjaar van 2026.

### Actie 332: Periodiek contact leggen en samenwerken met andere instellingen en kenniscentra in de regio.

Toelichting:

- Er zijn verschillende kenniscentra verbonden aan musea in de regio die elk een specifiek archief en bibliotheek beheren.
- Samenwerking en afstemming tussen de kenniscentra is aangewezen.

In 2025 stonden we in contact met het Kenniscentrum van het In Flanders Fields Museum met het oog op een gezamenlijke uitwerking van een herdenkingsprogramma rond de inzet van Senegalese troepen in Vlaanderen tijdens de Eerste Wereldoorlog. Binnen dit kader zou het Passchendaele Museum specifiek het aandeel van de Senegalese tirailleurs tijdens de Slag bij Passendale in 1917 onderzoeken en presenteren. Een eerste aanzet van dit onderzoek werd gepubliceerd in het museummagazine (nr. 11, juni 2025). Door organisatorische problemen bij de Belgisch-Senegalese partner werd deze samenwerking echter tijdelijk op de lange baan geschoven.

Daarnaast werkten we samen met verschillende erfgoedpartners en gemeenten uit de Westhoek binnen de Wetenschappelijke en Participatieve werkgroepen van Westtoer, in het kader van het opkomende themajaar Monuments & Moments (2027-2028). Dit project heeft als doel herdenkingsmonumenten en herdenkingsmomenten in de Westhoek op een betekenisvolle en respectvolle manier te ontsluiten voor een breed publiek, in nauwe samenwerking met regionale partners en met aandacht voor kwaliteit en hedendaagse publiekswerking.

### Actie 333: Ontsluiten van de inhoud en persoonlijke verhalen door middel van productontwikkeling.

Toelichting:

- Onderzoek naar personenverhalen, het relaas van de kleine man in de Grote Oorlog, is vitaal voor de ontwikkeling van verschillende producten en modules. De inbreng en rol van de wetenschappelijke medewerkers.
- Ook voor de ontwikkeling van educatieve producten wordt de inbreng van het kenniscentrum prominenter en meer gevaloriseerd.
- Alle persoonlijke verhalen worden geborgen en online ontsloten op de Passchendaele Archives database.

In 2025 ontsloten we persoonlijke verhalen via verschillende kanalen, onder meer via roterende persoonsverhalen binnen de vaste tentoonstelling. Deze verhalen, die jaarlijks wisselen, koppelen grote militair-historische gebeurtenissen aan individuele levensverhalen en maken de grande histoire toegankelijk en herkenbaar voor het publiek. Ze worden onderbouwd met objecten, bruiklenen en

beeldmateriaal. Naast de presentatie in de vaste expo werden deze persoonsverhalen ook ontsloten via de museumwebsite, de onlinedatabase, sociale media, nieuwsbrieven en het Passchendaele Magazine.

Zodra een persoonsverhaal is afgerond, voegen we het toe aan de Passchendaele Archives-database en integreren we het onmiddellijk in het geoportaal van de museumopstelling, waar bezoekers de verhalen ook ruimtelijk kunnen raadplegen (<https://archives.passchendaele.be/nl/geo/4>).

### **OD3.4 Het museum deelt zijn onderzoeksresultaten via diverse kanalen met een breed publiek en versterkt zijn positie in het erfgoedlandschap door digitale zichtbaarheid, onder meer door het ontwikkelen van digi-expo's en de Passchendaele Archives database.**

Actie 341: Ontsluiten van wetenschappelijk onderzoek via diverse kanalen.

Toelichting:

- Het museum profileert zich als een open museum.
- Eigen wetenschappelijk onderzoek en verworven data, wil het museum delen met een breed publiek.
- Het museum staat erop om haar onderzoeksresultaten te delen met het publiek. Zij het door middel van publicaties of door deze digitaal te ontsluiten.
- Dit past binnen het open karakter.
- Het museum heeft een morele rol te vervullen. Hoe meer mensen het verhaal van Passendale kennen en ontdekken, hoe liever.
- Het museum ontsluit onderzoek via haar museale opstelling, het Passchendaele Magazine en publicaties.
- Naast bovengenoemde klassieke kanalen zet het museum in op nieuwe (digitale) kanalen.
- Onderzoek wordt ontsloten op onze digi-expo module.
- Daarnaast gaat het museum waar de erfgoedgemeenschap al aanwezig is. Zo wil het MMP1917 relevante Wikipedia-pagina's aanmaken en zich profileren op de International Encyclopedia of the First World War. Historisch thematische recreatieve routes worden ontsloten op platformen als Komoot en Routeyou.
- Een belangrijk kanaal voor het ontsluiten van personenverhalen blijft de Passchendaele Archives database. Het museum zet blijvend in op de ontwikkeling van de front- en backend van de database.
- Met het onderzoeksproject Passchendaele Archives zoekt het museum naar het lot van militairen die sneuvelden tijdens de Slag bij Passendale. Alle verhalen worden online ontsloten.
- Sinds de 100-jarige herdenking wordt het museum overspoeld met vragen van nabestaanden, bezoekers en geïnteresseerden.
- Tot slot vertaalt het museum het meerstemmige narratief van haar nieuwe museale opstelling naar het personeel, vrijwilligers en de gidsen.

Door de vele aanvragen voor de Passchendaele Archives was er de afgelopen jaren een achterstand ontstaan in de verwerking van persoonsdossiers. In 2025 werkten we deze achterstand verder weg en maakten het onderzoek systematisch toegankelijk via de databank van Passchendaele Archives (zie ook Actie 425). Analoge gegevens, zoals collectiestukken, werden gedigitaliseerd en eveneens via Passchendaele Archives ontsloten.

In 2025 kwamen 147 nieuwe aanvragen binnen. In totaal verwerkten we 313 persoonsdossiers. Daarnaast bezochten 424 personen de leeszaal, waarvan 109 unieke bezoekers en waarvan 104 bezoekers niet uit Vlaanderen afkomstig waren. In 2025 ontvingen we 78 historische vragen, waarvan er uiteindelijk 92 werden verwerkt.

We deelden wetenschappelijk onderzoek via de vernieuwde tentoonstelling, de nieuwe bezoekersgids, sociale media, de website en digi-expo's. In 2025 publiceerden we vernieuwend onderzoek naar de Slag bij Passendale in het Passchendaele Magazine, waaronder een artikel over de bijdrage van Senegalese tirailleurs aan het offensief. Daarnaast werd een digi-expo op onze digi-expo module gelanceerd over de Franse bijdrage aan de Slag bij Passendale.

Actie 342: Het kenniscentrum wordt organisator en uitvalsbasis voor een eigen reeks aan infosessies en lezingen, ook op verplaatsing.

Toelichting:

- Het kenniscentrum dient meer op de voorgrond te treden met het geleverde werk en de inhoud. Een mogelijke en laagdrempelige ontsluitingsvorm is een reeks van thematische lezingen rond bepaalde onderwerpen of verhaallijnen.
- Het streamen van lezingen kan het bereik exponentieel doen toenemen.
- Deze infomomenten kunnen binnen het museum georganiseerd worden, maar even goed op verplaatsing en op uitnodiging van andere organisaties.

In 2025 organiseerden we zes lezingen, die samen 300 toeschouwers trokken, een stijging van 17% ten opzichte van 2024.

Daarnaast nam het kenniscentrum op 12 en 13 mei 2025 deel aan het internationaal colloquium La Première Guerre mondiale: un tournant des relations belgo-canadiennes, georganiseerd door de Université libre de Bruxelles (ULB). Prof. dr. Serge Jaumain en PhD-student Brice Prince contacteerden ons om het project 'Namen in het Landschap' voor te stellen. Het onderzoek van het kenniscentrum werd eind 2025 verwerkt in een wetenschappelijke paper, die zal worden gepubliceerd door de ULB.

We organiseerden ook een opleiding om nieuwe gidsen aan te trekken. Zie actie 562.

# SD4: Transformatie naar een radicaal digitale organisatie.



Vertrekkende vanuit de uitgangspunten van de visienota's 'een Vlaams cultuurbeleid in het digitale tijdperk' (2017) en de 'strategische visienota cultureel erfgoed' (2021) blijft het MMP1917 mee evolueren met de digitale transformatie van het Vlaamse cultureel-erfgoedlandschap. Het museum heeft met de projectsubsidies door de **inhaalbeweging digitale collectiedata (2020 en 2022)** een stevige sprong voorwaarts gemaakt op vlak van digitale maturiteit. Ons doel voor de beleidsperiode 2024-2028 is om deze **voortgang te consolideren en te verdiepen**. Deze strategische doelstelling moet het MMP1917 transformeren naar een radicale digitale organisatie. De vijf operationele doelstellingen zijn geënt op drie algemene digitaliseringsdoelen van het MMP1917, namelijk het voeren van een actief digitaliseringsbeleid en de versterking van de digitale maturiteit en infrastructuur (OD4.1, OD4.2 en OD4.3), het versterken van de digitale zichtbaarheid van het museum (OD4.4) en het omvormen naar een digitaal open museum aan de hand van open data (OD4.5).

1) Het MMP1917 voerde de voorbije beleidsperiodes voornamelijk een reactief digitaliseringsbeleid aan de hand van ad hoc beleidsnota's. Deze nota's werden opgesteld naar gelang de actuele noden van het museum. De hoofdreden voor dit beleid was de beperkte bewegingsruimte binnen het personeelsbestand van het museum voor een grondig digitaliseringsbeleid (zie ook SD6). In de beleidsperiode 2024-2028 buigt het museum deze reactieve houding om in een **actief digitaliseringsbeleid**. De basis van dit beleid is een **digitaal plan van aanpak**. Het museum start deze beleidsperiode met een grondige inventarisatie en evaluatie van haar digitale infrastructuur, zowel inhoudelijk als op werkingsvlak. Het resultaat identificeert de pijnpunten en formuleert oplossingen. Hierdoor creëert het museum duidelijke doelen op langere termijn en kan het gericht op zoek gaan naar verbeteringen en samenwerkingen met partners om tekortkomingen te verhelpen.

2) Doorheen de coronaperiode is het belang van digitale zichtbaarheid opnieuw gebleken. Een aanzienlijk deel van het publiek van het MMP1917 is afkomstig buiten België en Europa. Door het verbeteren van onze **digitale zichtbaarheid** wil het museum deze positie behouden en versterken. De verdere digitalisering van de collectie (zowel op klassieke als innovatieve wijze, bv. 3D), de uitbouw van de Passchendaele Archives en het ontwikkelen van digitale exposities dragen hiertoe bij. Het MMP1917 is ervan overtuigd dat de zichtbaarheid van het museum sterker is binnen een netwerk dan alleen. Vandaar de interesse voor samenwerkingen om de digitale zichtbaarheid van het WOI-erfgoedveld te versterken.

3) Ten slotte wil het MMP1917 niet enkel een open museum zijn in de fysieke zin van het woord. Het museum moet ook digitaal een **open museum** zijn. Content en gegevens die als open data gepubliceerd kunnen worden, moeten ook zo verspreid worden. Het museum ziet dit als een verlengde van haar dienstverlenende rol, zowel gericht op het brede publiek als de door andere (erfgoed) organisaties. Ook in dit verband ziet het museum zich als een schakel binnen een breder netwerk dat andere erfgoedinstellingen kan versterken. Vanuit deze optiek is het museum erg geïnteresseerd in de mogelijkheden van Linked Open Data en de OLSO-uitwisselingsstandaard voor de (WOI) erfgoedgemeenschap.

**OD4.1 Het museum ontwikkelt en implementeert een duurzaam digitaliseringsplan over de digitale strategie die door het volledige museumteam gedragen wordt en dat streeft naar de digitale maturiteit en verantwoordelijkheid van alle medewerkers.**

### Actie 411: Opmaken van digitaal plan van aanpak.

#### Toelichting:

- Tot nu toe waren de digitaliseringsplannen van het MMP1917 ad hoc vastgelegd in beleidsnota's. Deze nota's werden opgesteld als reactie op de veranderende noden van het museum en het cultureel-erfgoedlandschap. In de beleidsperiode 2024-2028 wil het museum deze reactieve houding ombuigen naar een actief digitaliseringsbeleid via een duidelijk plan van aanpak (zie ook Actie 412).

Het digitaal plan van aanpak (Digitale Strategie) werd in oktober 2025 afgewerkt en in december 2025 voorgesteld aan de Raad van Bestuur.

### Actie 412: Implementatie van het digitaal plan.

#### Toelichting:

- De pijnpunten die uit Actie 411 voortkomen worden aangepakt.
- Het plan wordt gedragen door alle museummedewerkers.

Deze actie wordt gedurende de volledige beleidsperiode uitgevoerd. Zonder exhaustief te zijn, werden in 2025 de volgende zaken geïmplementeerd:

- Jaarlijkse opruimdagen
- Inventaris te digitaliseren materiaal
- Fotostudio
- Opvolging van vorderingen MuseumPlus en opschoning i.f.v. implementatie
- Publicatie van de alle loopgravenkaarten op Wikimedia Commons
- enz.

## **OD4.2 Het museum bouwt de digitale infrastructuur verder uit.**

### Actie 421: Opvolgen van de nieuwe ontwikkelingen in het cultureel-erfgoedveld.

#### Toelichting:

- Het MMP1917 engageert zich om de (infrastructurele) ontwikkelingen op bovenlokaal niveau op te volgen en de resultaten te implementeren.

In 2025 volgden we de ontwikkeling van FAAM (het Virtueel Museum van Vlaanderen); de Vlaamse Erfgoedbank (de vervanger van collectiemanagement en collectiepresentatie ecosysteem "Erfgoedinzicht" die het museum nu gebruikt) en andere, gelijkaardige bovenlokale initiatieven op.

### Actie 422: Onderzoeken en streven naar implementatie van nieuwe media en technologieën in de volledige werking.

#### Toelichting:

- De technologische vooruitgang beweegt razendsnel. Het MMP1917 blijft op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen op alle vlakken van de zakelijke en museale werking. Waar mogelijk en relevant implementeren we deze nieuwe technologieën.

In 2025 volgden we de nieuwe, beschikbare technologieën op. De grootste technologische innovatie van 2025 was – net zoals 2024 – het gebruik van AI in het cultureel erfgoedveld.

### Actie 423: In stand houden en optimaliseren van reeds aanwezige digitale infrastructuur.

#### Toelichting:

- Het MMP1917 implementeerde over de jaren heen al verschillende digitale tools en technologieën. Het in stand houden en doorlopend evalueren van onze digitale tools en processen zorgt ervoor dat het museum technologisch up-to-date blijft.

In 2025 werden bestaande toepassingen en hard- en software geëvalueerd, bijgestuurd en waar nodig geüpdatet.

Actie 424: Periodieke investeringen in hard- en software.

Toelichting:

- Deze actie is gebaseerd op de resultaten van de evaluatie in Actie 422.

In 2025 werd er onder andere geïnvesteerd in een upgrade van het kassasysteem, nieuwe laptops en extra audioguides om de bezoekerscapaciteit te vergroten.

Actie 425: Beschermen van digitale content in veilig digitaal depot.

Toelichting

- De digitaliseringsprojecten van de beleidsperiode 2019-2023 produceerden een groot aantal digitale bestanden. Deze bestanden worden voorlopig bewaard op de dataserver van het lokaal bestuur Zonnebeke. In deze beleidsperiode analyseert het museum deze werkmethode en zoekt indien nodig naar een externe partner voor het bewaren van onze digitale bestanden.

Deze actie werd in 2024 uitgevoerd.

### **OD4.3 Het museum bevordert de digitale maturiteit van de medewerkers.**

Actie 431: Stimuleren van vormingen.

Toelichting:

- De digitale transformatie raakt alle facetten van het museum, zijn medewerkers en vrijwilligers. Het museum ondersteunt de medewerkers en vrijwilligers in het aanleren en bijschaven van digitale vaardigheden. Duurzaamheid van kennis op lange termijn staat hier centraal.

In 2025 organiseerden we geen interne opleidingen aangezien er voorlopig geen vraag of nood was bij het personeel. Daarentegen verbeterden we in 2025 wel interne handleidingen en stimuleerden we het volgen van externe opleidingen.

### **OD4.4 Het museum digitaliseert zijn collectie en versterkt de digitale zichtbaarheid.**

(Zie ook OD3.4).

Actie 441: Alternatieve digitale ontsluiting van de collectie

Toelichting:

- Het gebruik van 3D modellen is in het laatste decennium sterk toegenomen in de audiovisuele- en gamesector. Het MMP1917 wil zijn collectie openstellen voor 3D-digitalisatie en hergebruik van 3D modellen door andere sectoren mogelijk maken.

De markt is steeds meer geïnteresseerd in 3D assets, ook van historische objecten. We informeerden ons in 2024 naar de interesse van belanghebbende organisaties. Die bestaat, maar is eerder niche. Na onderzoek blijkt de creatie van 3D-modellen door het museum voorlopig niet financieel realistisch. Het vereist investeringen in camera apparatuur, computers en software. De technologie wordt echter steeds goedkoper, daarom bleven we in 2025 de ontwikkelingen hieromtrent opvolgen.

Actie 442: Passchendaele Archives website uitbouwen tot een interactieve kennisbank over de Slag bij Passendale.

Toelichting:

- De Passchendaele Archives databank en website staan centraal in de digitale aanwezigheid van het museum. Het portaal laat interactie toe met internationale geïnteresseerden en resulteerde in het verleden al in goede contacten met diverse geïnteresseerden (bv. partners, bruikleengevers, etc.). In de periode 2024-2028 wil het museum dit project versterken en waar mogelijk efficiëntiewinsten boeken door middel van samenwerkingen.

In 2025 werkten we een nieuwe visie uit voor de toekomst van het project na gesprekken met de ICT-dienst van het lokaal bestuur Zonnebeke. Dit onderzoek bracht enkele praktische obstakels aan het licht. De bedoeling is om deze obstakels in 2026 aan te pakken.

#### Actie 443: Ontwikkelen van digi-expo's.

Toelichting:

- De investeringen in het kader van het subsidieproject Namen in het Landschap laten het museum vandaag toe om digi-expo's te ontwikkelen. Deze digitale tentoonstellingen laat het museum toe om nieuwe projecten of onderzoeken op een interactieve manier tot bij het publiek te brengen.

In 2025 werd de digi-expo "Dans les Flandres" uitgerold. Het thema is de Franse inbreng tijdens de Slag bij Passendale.

#### Actie 444: Actief samenwerken met partners op vlak van digitale zichtbaarheid.

Toelichting:

- Het MMP1917 is een schakel binnen een breder netwerk en gelooft dat de WOI-erfgoedsector samen sterker staat dan apart. Dit geldt ook voor digitale zichtbaarheid (bv. gezamenlijke landingspagina's, gezamenlijke platformen, etc.) (zie ook OD4.5).

In 2025 dienden we, in samenwerking met het In Flanders Fields Museum een project in bij Wikimedia België. Met dit Wikiproject willen beide musea de zichtbaarheid, toegankelijkheid en hergebruik van de monumenten en herdenkingspraktijken van de Eerste Wereldoorlog in de Westhoek op de Wikimedia platformen vergroten. Om dit te verwezenlijken wordt er vanuit het project een Wikimedian in Residence ingezet voor een periode van 6 maanden.

Deze actie wordt uitgerold in 2026.

### **OD4.5 Het museum ontsluit de collectie via open data zodat deze data herbruikbaar zijn voor erfgoedpartners en publiek.**

Actie 451: Ontsluiten van collectie en onderzoek met Creative Commons licenties.

Toelichting:

- Het MMP1917 is een open museum en wil deze visie doortrekken met betrekking tot de (historische) gegevens dat het produceert. Als de gegevens 'open data' kunnen zijn, dan zal het museum die ook zo publiceren. Hergebruik van data ziet het museum als een logisch deel van haar dienstverlenende rol, zowel naar haar erfgoedpartners als naar het publiek.

In 2025 publiceerden we onze volledige collectie loopgraafkaarten op Wikimedia Commons.

Actie 452: Integreren van OSLO als uitwisselingsstandaard.

Toelichting:

- In het najaar van 2022 experimenteerde het museum in de 'werkgroep OSLO implementatie' met de OSLO uitwisselingsstandaard. Het museum ontwikkelde hiervoor een eerste versie van een use case. De OSLO uitwisselingsstandaard komt voorlopig nog niet tegemoet aan de noden van het museum, maar het MMP1917 blijft geëngageerd om de ontwikkeling van de standaard op te volgen.

Begin 2024 zetelden we actief in de werkgroep die de OSLO-CE uitwisselingsstandaard verder uitwerkte. Vanwege de museumvernieuwing bleef er vanaf de zomer van 2024 te weinig ruimte over om actief in de werkgroep te zetelen, maar we bleven ook in 2025 de ontwikkeling van op afstand volgen.

# SD5: Een doelgroepgerichte publiekswerking als norm voor de museale werking.



De publieksgerichte aanpak van het MMP1917 is een grote sterkte die in deze strategische doelstelling wordt bestendigd en verdiept. Een eerste belangrijk aspect focust op het breed gamma ervaringsgerichte pakketten **herinneringseducatie** dat in recente tijden werd ontwikkeld. In de komende beleidsperiode wil het museum deze producten, die zich richten op scholen en klasbezoeken, versterken en uitdiepen.

**Educatieve producten** die het museum in eigen beheer ontwikkelt en aanbiedt, worden geüpdatet. Bovenal zal het MMP1917 actief inzetten op de ontwikkeling van nieuwe tools die doelgroepgericht niches moeten invullen. **Netwerken en samenwerking** met regionale trekkers op het vlak van herinneringseducatie blijft een vaste waarde. Zo zal het museum zich blijven actief inzetten in het netwerk 'Oorlog en Vrede in de Westhoek' met haar Ronde Tafel Vredeseducatie om op streekniveau educatieve pakketten te ontwikkelen en aan te bieden.

Het museum zal de marketingstrategie verfijnen met **specifieke acties voor elke doelgroep**. Waar het museum in het verleden vaak periodegewijs acties uitwerkte, wil het MMP1917 in de toekomst een meer gestructureerde marketingaanpak, waarbij de noden, de communicatiekanalen en de boodschappen voor de bezoekers duidelijk in kaart worden gebracht en uitgewerkt. Het museum wil ook investeren in contact met de doelgroepen zoals beurzen, persreizen en contactdagen. Het MMP1917 zal op gebied van communicatie en marketing nauwer samen werken met het In Flanders Fields Museum. Dit vertaalt zich in overleg tussen de communicatiemedewerkers, gezamenlijke promoacties, combitickets ... Belangrijk hierbij is dat de complementariteit van beide musea bewaard blijft.

Naast het museum personeel is er sinds de oprichting van het museum een zeer nauwe en sterke samenwerking met een grote groep **vrijwilligers** en **museumgidsen**. Deze samenwerking blijft in de toekomst bestaan en zal met het oog op de museumvernieuwing belangrijker worden. Het MMP1917 versterkt daarbij de verbondenheid met de groep van vrijwilligers en gidsen. Via een periodiek aanbod van opleidingen, lezingen en informatiesessies biedt het museum de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen en hun band met onze museale werking te versterken. Verder zet het MMP1917 in het nieuwe beleidsplan sterker in op **community building**. Het Passchendaele Memberschip, een lidmaatschap dat binding met de erfgoedgemeenschap en het publiek tot doel heeft, wordt geherdefinieerd. Aansluitend wordt een jongerenwerking uitgerold die de jongste generaties actief betreft in onze museale werking.

Publiekswerking is meer dan educatie, vrijwilligerswerking en een communicatie – en marketingbeleid. Het reikt tot alle aspecten van de museale werking waarmee het publiek in contact komt. De kennis en expertise die het museum op dit vlak in de recentste beleidsperiode ontwikkelde, zal het MMP1917 in huis houden, verdiepen. De organisatie moet doordrongen worden van een **publieksgerichte aanpak** op alle vlak. Met het capteren en analyseren van publieksdata wil het museum een duurzaam plan van aanpak opstellen dat toekomstgericht de publieksgerichte aanpak van het MMP1917 vastlegt.

## OD5.1 Het museum bouwt de herinneringseducatie verder uit door de bestaande educatieve producten te evalueren en bij te schaven en door nieuwe educatieve producten te ontwikkelen.

Actie 511: Evalueren en verfijnen van bestaande educatieve pakketten.

Toelichting:

- Het bestaande aanbod aan educatieve modules heeft nood aan een periodieke evaluatie zodat de pakketten relevant blijven en relevant blijven in het educatieve werkveld.

- Het in stand houden van het educatieve aanbod vereist daarnaast een logistieke inzet om de controle en het aanvullen en vervangen van voorraden didactisch materiaal en museale hands-on te garanderen.
- Door de museumvernieuwing is een herwerking van het familievriendelijk parcours en educatief pakket lager onderwijs 'Op stap met Lisa, Louis en Maurice', vandaag een zeer succesvolle formule, noodzakelijk.
- Onderzoek blijft nodig om niches en lacunes te detecteren en waar mogelijk in te vullen.

In 2025 herwerkten we het familievriendelijke parcours en educatief pakket lager onderwijs 'Op stap met Lisa, Louis en Maurice' in functie van de museumvernieuwing. Daarnaast volgden we de andere educatieve pakketten (Soldaat in de klas, Mission Polygoon Wood, Bronnenonderzoek Passchendaele Archives) logistiek op om de kwaliteit van dit aanbod te blijven garanderen.

De educatieve werkgroep evalueert jaarlijks de educatieve modules met vertegenwoordigers uit het werkveld. In 2025 doorliepen we dit traject met de educatieve gidsen van het GPS1917. Op deze manier worden inhoudelijke wijzigingen in de pakketten wegens wijzigende leerplandoelen, nieuwe historische inzichten en/of de integratie van actuele thema's uitgevoerd.

### Actie 512: Ontwikkelen van nieuwe educatieve pakketten en modules gericht op het secundair onderwijs.

Toelichting:

- Vaak wordt opgemerkt dat de voorkennis van bezoekende schoolgroepen ondermaats is. De gids heeft niet altijd de tijd om deze inleiding ter plekke aan de rondleiding toe te voegen.
- De ontwikkeling van een (digitale) educatieve inleidingsmodule op een museumbezoek en het verhaal van de Slag bij Passendale voor het secundair onderwijs werd opgenomen in het beleidsplan 2019-2023, maar wordt door de vooropgestelde museumvernieuwing niet gerealiseerd in deze beleidsperiode.
- Met het vernieuwde museum wil het museum deze module uitrollen zodat deze belangrijke doelgroep over een educatieve tool beschikt om een klasbezoek inhoudelijk voor te bereiden.
- Deze module moet het ook mogelijk maken dat groepen die niet fysiek het museum kunnen bezoeken, bv. buitenlandse groepen, hiervan gebruik kunnen maken om de Slag bij Passendale te duiden in hun lessen.

Deze actie wordt vanaf 2026 uitgerold.

### Actie 513: Actief samenwerken met partners op vlak van ontwikkeling en promotie van herinneringseducatie.

Toelichting:

- Zowel binnen de regio als op Vlaams niveau wordt sinds 2008 gewerkt aan een beleidslijn met betrekking tot herinneringseducatie. De betrokken partners komen op regelmatige tijdstippen samen in zogenaamde 'rondetafelgesprekken' waarbij projecten worden voorgesteld, partnerships worden onderzocht en gezamenlijke projecten worden uitgerold.
- Het MMP1917 is sinds het begin bij dit initiatief betrokken.

In 2025 namen we deel aan het participatie – en netwerktraject voor nieuwkomers in Vlaanderen 'Ikdoemee.be' met de ontwikkeling van het boekje 'Samen erfgoedverhalen lezen'. Deze publicatie bundelt erfgoedverhalen voor anderstaligen. Bewoners van Fedasil maakten de illustraties in deze uitgave. Het boekje is ter beschikking in de bibliotheek en wordt ingezet tijdens samenleesmomenten, waarbij vrijwilligers de verhalen voorlezen op verschillende locaties.

Wij schreven het persoonlijk verhaal van Martha Bryon, een vluchteling uit Zonnebeke tijdens WOI. Dit verhaal wordt ook gebracht in onze vernieuwde museumopstelling.

Dit project is een samenwerking tussen gemeenten en diverse erfgoed- en cultuurorganisaties in de Westhoek (Museum aan de IJzer, CO7, In Flanders Fields Museum, NAVIGO, Yper Museum,

Passchendaele Museum, Westfront Nieuwpoort en Talbot House), de Werkgroep Taalplezier en de Dienstverlenende Vereniging DVV Westhoek.

## **OD5.2 Het museum legt kwaliteitsnormen vast voor de publiekswerking.**

Actie 521: Uitrol van een feedbackkanaal voor bezoekers.

Toelichting:

- Feedback van bezoekers is belangrijk om in te spelen op noden en verzuchtingen.
- De captatie van de feedback gebeurt momenteel naast een gastenboek via externe bevestigingen zoals enquêtes van Westtoer, een beperkte analyse van social media en het noteren van opmerkingen door baliepersoneel.
- Dit kan verder worden verfijnd met gerichte, eigen bevestigingen die vertrekken vanuit specifieke thema's als museumpresentatie en alternatieve financiering.

In 2025 nam het museum deel aan het Europees publieksonderzoek van ICOM in samenwerking met Sentomus voor het verzamelen van feedback van bezoekers.

Actie 522: Analyse en verwerking van publieksdata in een plan van aanpak.

Toelichting:

- In de huidige beleidsperiode werd sterk ingezet op publiekswerking.
- Een belangrijk onderdeel van publiekswerking is een grondige analyse van publieksdata zodat dit als basis kan dienen voor aanpassingen in het publieksonthaal en de museale presentatie.
- De publiekswerking bouwde in de huidige beleidsperiode een sterke kennis op over publieksonthaal en -presentatie. Deze kennis wordt echter niet gecapteerd in handleidingen en richtlijnen.

Deze actie wordt voorzien vanaf 2026.

## **OD5.3 Het museum verfijnt en implementeert de marketingstrategie die de aantrekkelijkheid bij het brede publiek vergroot.**

Actie 531: Verfijnen van de marketingstrategie per doelgroep.

Toelichting:

- Op basis van de al bestaande persona werkt het museum een marketingstrategie uit. Het museum onderzoekt daarbij of nieuwe doelgroepen voldoende vertegenwoordigd zijn in de bestaande persona.
- Met deze strategie wil het museum jaarlijks gerichte marketingacties opzetten, waar het nu eerder periodegewijs acties uitvoert.

In 2025 rolden we een communicatieplan uit met een mix van on- en offlinekanalen om een zo'n breed mogelijke doelgroep te bereiken. Bij het maken van nieuw beeldmateriaal werden verschillende personen ingezet om nadien in communicatie verschillende doelgroepen te kunnen aanspreken. Bij digitale communicatie werd gewerkt met campagnes per doelgroep.

Actie 532: Instandhouden van jaarlijks terugkerend aanbod aan evenementen.

Toelichting:

- Het museum bestendigt het jaarlijks aanbod van evenementen en breidt uit waar kan. Dit aanbod bestaat uit jaarlijkse herdenkingen zoals ANZAC Day, Carabiniers-Grenadiers plechtigheid en de Passchendaele Ceremony met fakkeltocht en andere evenementen zoals Krokuskriebels.
- Het museum onderzoekt en ontwikkelt nieuwe evenementen in functie van bepaalde doelgroepen.
- Het museum bekijkt op welke manier het met andere organisaties en partners hiervoor kan samenwerken.
- De jaarlijkse vaste herdenkingen kunnen herhaalbezoeken stimuleren.

In het kader van de WOI-herdenking organiseerden we, in samenwerking met de Dienst Toerisme, het lokaal bestuur Zonnebeke, het GPS1917 en verschillende ambassades, vier jaarlijkse **herdenkingen** in 2025: ANZAC Day op 25 april, Herdenking Carabiniers-Grenadiers op 28 september, Passchendaele Ceremony met fakkeltocht op 10 november en Wapenstilstand op 11 november. In totaal waren er naar schatting 1.780 bezoekers aanwezig: ANZAC Day (250), herdenkingsplechtigheid Carabiniers-Grenadiers (130), Passchendaele Ceremony met fakkeltocht (600) en Wapenstilstand (800).

Op 5 april 2025 openden we de museumdeuren voor het grote publiek met het vernieuwde museum. Begin april organiseerden we twee **openingsmomenten** voor alle stakeholders, partners, het personeel van het lokaal bestuur Zonnebeke, het GPS 1917, belangrijke contacten en lokale en nationale pers.

Op 27 april 2025 namen we deel aan **Erfgoeddag** met als thema 'Game On', met een pop-up tentoonstelling met collectiestukken over bord- en kansspelen en enkele krantenartikels over voetballer Hector "Torten" Goetinck. Deze expo behaalde naar schatting 263 bezoekers.

In het laatste weekend van mei 2025 namen we deel aan de **Archeologiedagen** in samenwerking met CO7 met een pop-up-tentoonstelling over archaeologica afkomstig van de Steenbakkerij Terca en de Primus dugout Passchendaele. Naar schatting bezochten zo'n 1.233 bezoekers de expo.

Op 29 juli 2025 ging een gratis **optreden van The Honourable Artillery Company Band** door op het binnenplein tussen het museum en de bibliotheek. Deze prestigieuze militaire band, verbonden aan het oudste regiment van het Britse leger, treedt normaal op tijdens officiële ceremonies in Londen en daarbuiten. Het optreden was gratis toegankelijk en duurde een uur. Er waren ongeveer 200 toeschouwers.

Tijdens **Open Monumentendag** vond in het kenniscentrum van het Passchendaele Museum een pop-up tentoonstelling plaats, ism. CO7, die ongeveer 140 bezoekers mocht verwelkomen. In deze tijdelijke expo werden de fotocollages gepresenteerd die tot stand kwamen tijdens een fotografieworkshop eerder die zomer. Deze workshop werd georganiseerd in samenwerking met BREEDBEELD vzw, in het kader van het project 'Van Kanne tot De Panne'.

Van 25 november tot 10 december 2025 vond de **internationale campagne 'Orange the World'** plaats tegen geweld op vrouwen en meisjes. Verschillende gemeentelijke diensten, waaronder ook de Dienst Toerisme en het Passchendaele Museum, droegen bij aan een gevarieerd programma. De Dienst Toerisme organiseerde in het toeristisch salon een pop-up tentoonstelling 'Van heksen tot heden: de emancipatie van de vrouw', waarbij het museum ondersteuning bood voor de invulling. Daarnaast gaf Dr. Chloë Pieters, verbonden aan de University of Oxford, een lezing in het kenniscentrum. Ze bracht haar Engelstalige lezing 'Beyond Weeping and Waiting – Women, War and the Limits of Protection, 1914–1918' voor zo'n 30 aanwezigen.

**Actie 533: Organiseren van contactdagen voor leerkrachten, opvoeders en begeleiders i.s.m. koepelorganisaties.**

Toelichting:

- Het verleden leert dat contactdagen voor leerkrachten een wezenlijke impact kunnen hebben op het aantrekken van schoolgroepen.
- Het museum breidt het aanbod van contactdagen verder uit waar mogelijk.
- Naast leerkrachten trekt het museum ook coördinatoren van koepelorganisaties zoals OKRA en jeugdbewegingen aan om op deze contactdagen kennis te maken met het MMP1917.

Op 15 mei 2025 volgden we een secundaire schoolgroep van EDUGO Lochristi tijdens een bezoek aan het Passchendaele Museum voor de reportage 'Op stap met je klas' van Klasse – Lerarenkaart.

Op 20 mei 2025 vond een 'beroependag' plaats met de leerlingen van het vierde leerjaar van VBS De Wijzer uit Zonnebeke. Tijdens deze dag maakten twee kleine groepjes leerlingen kennis met verschillende beroepen binnen het museum, zoals de museumshop, de ticketverkoop aan de balie en de werking van de educatieve medewerker.

Op 21 mei 2025 organiseerden we een lerarendag ter toelichting van het educatieve aanbod. Gezien de beperkte opkomst werd besloten dit initiatief in de toekomst niet meer intern te organiseren, maar te verankeren in samenwerkingen met partners en Bellewaerde.

#### Actie 534: Deelname aan contactmomenten en beurzen.

Toelichting:

- Beurzen vormen een belangrijk contactmoment met touroperators, scholen en verenigingen.
- In het verleden stemde het museum met de Dienst Toerisme af voor deelname aan beurzen. Op die manier werden de kosten en personeel gedeeld. Het museum wil deze samenwerking zeker verderzetten.
- Het museum dient in het kader van de museumvernieuwing en de nieuwe huisstijl, te investeren in nieuw, fris beursmateriaal.

Eind februari 2025 namen we deel aan een fam trip georganiseerd door Visit Flanders en Westtoer. Het contactmoment was gericht op Britse touroperatoren. Hierbij namen we ook deel aan de vakbeurs in Peace Village in Mesen dat zorgde voor 1-op-1 contact met elke touroperator.

Op 9 april 2025 waren we aanwezig op de beurs Tools4Schools om het educatieve aanbod te promoten bij leerkrachten en directies van het lager en middelbaar onderwijs.

Op 14 april en 4 oktober 2025 organiseerde Bellewaerde een lerarendag en nodigde hun partners uit om het eigen educatieve aanbod toe te lichten aan de aanwezige leerkrachten. Ook hier namen wij aan deel.

Op 22 oktober 2025 waren we, samen met Toerisme Zonnebeke, aanwezig op de beurs voor groepstoerisme van Westtoer in Roeselare. Deze beurs was gericht op organisatoren van groepsuitstappen.

Op 28 november 2025 namen we, samen met Toerisme Zonnebeke, deel aan de Viamundi Happening. Deze beurs was gericht op bestuursleden van socio-culturele verenigingen. Op dezelfde dag namen we ook deel aan het School Travel Forum in Londen, in samenwerking met Visit Flanders, In Flanders Fields Museum en Talbot House.

Op 21 november 2025 ontvingen we Ierse touroperatoren in het kader van een fam trip georganiseerd door Visit Flanders en Westtoer.

#### Actie 535: Ontwikkelen van arrangementen met regionale WOI en niet WOI-partners.

Toelichting:

- In het verleden ontwikkelde het museum al verschillende arrangementen, vaak in samenwerking met de Dienst Toerisme. De arrangementen stonden hierbij niet altijd in het teken van WOI.
- Het museum wil in de toekomst blijven inzetten op de ontwikkeling van nieuwe arrangementen en het verder uitbouwen van de bestaande.
- Het museum ontwikkelt deze arrangementen zowel voor groepen als voor individuele bezoeken. Zo bleek in de zomer van 2021 dat de individuele bezoekers de arrangementen met andere museum wel konden smaken.
- De arrangementen lenen er ook toe om herhaalbezoek te stimuleren.

Het museum bleef in 2025 de combitickets aanbieden (zie actie 631).

#### Actie 536: Communiceren naar de doelgroepen via doelgerichte nieuwsbrieven.

Toelichting:

- Het museum stuurt op regelmatige basis nieuwsbrieven uit naar het GPS1917, de abonnees (op nieuwsbrieven), de members, scholen en touroperators. Dit in het Nederlands en Engels.
- Het museum wil hier nog meer op inzetten en de volledige museale werking aan bod laten komen.

- Het museum dient de nieuwsbrieven nog meer te specificeren zodat ze doelgroepgerichte boodschappen in de mailings kan verwerken.

In 2025 stuurden we maandelijks een nieuwsbrief uit naar B2C-doelgroepen (abonnees, leden van membership, en GPS1917). Daarnaast stuurden we per trimester een nieuwsbrief uit naar B2B-doelgroepen (touroperatoren, scholen, socio-culturele verenigingen).

### Actie 537: Verder uitbouwen van pers en trade beleid

Toelichting:

- De voorbije jaren bouwde het museum een uitgebreid netwerk aan contacten uit.
- Het museum beschikt ook over een brede waaier van nationale en regionale perscontacten.
- De organisatie van periodieke persreizen en internationale uitwisselingen met partners vormt hierin een belangrijk aspect.

Begin april 2025 organiseerden we een officiële opening van het vernieuwde museum. Journalisten kregen de kans om hierop aanwezig te zijn, of om overdag langs te komen voor een reportage. Hiervoor kwamen 6 journalisten langs.

We ontvingen volgende media in het kader van een perstrip georganiseerd door Toerisme Vlaanderen – Westtoer:

- Get Out There Magazine (CA)
- Excellence Magazine (UK)
- Daily Telegraph (UK)
- FietsActief (NL)
- Insider Travel Report (US)

### Actie 538: Uitwerken van promomateriaal per doelgroep

Toelichting:

- Het museum beschikt momenteel over algemene promobeelden en promoteksten.
- Om de verschillende doelgroepen aan te spreken, heeft het museum specifieke beelden en tekstmateriaal nodig zodat de doelgroepen zich herkennen, zich aangesproken voelen in de communicatie.

In 2025 werd nieuw foto- en videomateriaal opgenomen. Hiervoor werden verschillende figuranten ingezet: een gezin met jonge kinderen, een ouder koppel en tieners. Hiermee kunnen we in communicatie verschillende doelgroepen aanspreken.

### Actie 539: Inzetten van online ambassadeurs

Toelichting:

- Digitale communicatie is niet meer weg te denken. Vooral jongeren zien via de digitale weg het best te bereiken.
- Communicatie over het museum door een extern persoon, wordt als geloofwaardig beschouwd.
- Het museum wil in de beleidsperiode 2024-2028 investeren in de uitbouw van een digitaal netwerk van ambassadeurs.
- Daarnaast wil het museum ook inzetten op betalende campagnes met influencers.

In 2025 werkten we samen met PR-bureau Small Talk voor de uitrol van een influencerscampagne. Tijdens de campagne 'Missie Maurice' werd het museum gepositioneerd als ideale gezinsuitstap. We werkten samen met 5 momfluencers verspreid over Vlaanderen die uitgenodigd werden om met hun gezin het vernieuwde museum te bezoeken. We koppelen hier ook een wedstrijd aan op het instagramkanaal van het museum.

De Koepel voor Attracties stuurde een Riebedebie-reporter om het vernieuwde museum te ontdekken en hierover te communiceren op hun kanalen. Uit met Vlieg deed hetzelfde met een influencer.

## **OD5.4 Het museum overlegt, stemt af en communiceert waar mogelijk samen met het In Flanders Fields Museum. De complementariteit van de beide musea staat hierbij centraal.**

Actie 541: De communicatiemedewerkers van beide musea organiseren minstens twee keer per jaar een overleg.

Toelichting:

- De communicatiemedewerker van het MMP1917 en het IFFM overleggen tweemaal per jaar. Op die manier kunnen de musea afstemmen rond de contentplanning en promotiecampagnes, ervaringen en expertise delen over bv. workshops en beurzen ...
- In het overleg wordt de gezamenlijke marketingactie ontwikkeld.

In 2025 stemden we eenmaal af met het IFFM over de contentplanning.

Actie 542: De beide musea spreken af dat er minstens tweemaal per jaar een item van het andere museum wordt opgenomen in de eigen nieuwsbrief.

Toelichting:

- Het MMP1917 en het IFFM sturen beide op regelmatige nieuwsbrieven uit. Doordat de musea naar elkaar verwijzen in de nieuwsbrieven, kunnen bezoekers gestimuleerd worden om beide musea te bezoeken, een lezing bij te wonen.
- Bij de keuze van de items is er aandacht voor het complementair karakter.

Beide musea verwezen naar het individuele combiticket. Het IFFM verwees naar het vernieuwde museum. Wij verwezen naar de tijdelijke tentoonstelling van het IFFM. In de nieuwsbrief naar groepen werd gecommuniceerd over het combiticket voor groepen met een algemene voorstelling van elk museum.

Actie 543: Uitwerken van concrete promotieacties voor individuele bezoekers in specifieke periodes en ze gezamenlijk promoten. Hierbij wordt de nadruk gelegd op het complementaire aspect van beide musea.

Toelichting:

- Tijdens een meerdaags verblijf combineren individuele bezoekers vaak een bezoek aan beide musea. Het MMP1917 en het IFFM werken daarom promoacties uit om dit combibezoek te stimuleren.
- De musea tekenen samen in op advertenties/advertorials/onlineacties om dit aanbod te promoten.

Er werd in 2025 geen gezamenlijke actie opgezet.

Actie 544: De musea ondersteunen elkaars activiteiten door gezamenlijke promotie.

Toelichting:

- Het MMP1917 en het IFFM zullen elkaars activiteiten zoals lezingen, tijdelijke tentoonstellingen ... ondersteunen en promoten

De musea verwezen naar elkaars activiteiten in de online nieuwsbrief.

Actie 545: De musea bieden combitickets aan voor schoolgroepen uit binnen- en buitenland en promoten deze via de eigen kanalen.

Toelichting:

- Het MMP1917 en het IFFM bieden al lang combitickets aan voor schoolgroepen uit binnen- en buitenland (zie ook actie 631). Beide musea willen deze samenwerking verderzetten.

Deze actie werd in 2025 verder gezet.

## OD5.5 Het museum versterkt de community building in teken van participatie.

Actie 551: Het Passchendaele Membership wordt herwerkt.

Toelichting:

- In de beleidsperiode 2019-2023 zette het museum een Passchendaele Membership op. Doel was community building en het creëren van een sterkere bewustwording en betrokkenheid voor de werking en het verhaal van Passchendaele.
- Het membership focust zich in de praktijk vooral op de uitgave van ons Passchendaele Magazine.
- Hoewel het Passchendaele Magazine een belangrijke pijler is, wil het museum het Membership herdefiniëren zodat het voor leden duidelijk is waar het Membership voor staat en actiever betrokken worden in onze werking.

In 2025 lanceerden we een tweede tevredenheidsenquête bij de bestaande leden van het Passchendaele Membership. De feedback dient als basis voor de herwerking van het membership.

In 2025 organiseerden we voor het eerst een Membership Meeting, een contactmoment met leden, waarbij we een blik gaven achter de schermen van de museumvernieuwing. Er waren hierop 12 leden aanwezig.

Actie 552: Het museum zet een jongerenwerking op.

Toelichting:

- In het verleden zette het museum met 'juniorgidsen' in op het actief betrekken van jongeren in de werking.
- Hoewel vernieuwend en creatief, werd daarbij geen duurzaam kader gecreëerd om deze jongeren los van hun inzet als juniorgids te binden aan de werking. Daarnaast was er geen plan van aanpak voor een verjonging van de poule, noch ruimte voor personeelsinzet om deze jongerenwerking verder uit te bouwen. De jongerenwerking op basis van de juniorgidsen is daardoor niet langer aanwezig.
- Het museum vindt het belangrijk om het verhaal van Passchendaele relevant te houden bij de jeugd. Daarom wil het MMP1917 alsnog werk maken van een vernieuwde, duurzame jongerenwerking met oog voor de inzet van voldoende middelen.

Deze actie wordt vanaf 2028 uitgerold.

## OD5.6 Het museum bouwt de gidsenwerking verder uit.

Actie 561: Vrijwilligers en gidsen worden gestimuleerd door een programma van contactmomenten en actieve feedback.

Toelichting:

- De rol van vrijwilliger en gidsen is uiterst belangrijk in de museale werking. De inzet van de vrijwilliger zorgt voor veel helpende handen.
- -Vrijwilligers krijgen een vrijwilligersvergoeding. Er is nood aan een soort van return on investment voor het besteden van hun eigen vrije tijd. Jaarlijks wordt daarom een programma van diverse contactmomenten opgezet om vrijwilligers exclusieve previews of een bedankingsfeest te geven als waardering voor hun inzet.
- Verder beschikt het museum over een vrijwilligersbeleid geïnspireerd op het model van de vijf V's van vrijwilligersbeleid van Heemkunde Vlaanderen en Faro. Dit vormt de basis voor een verdere uitrol van het gidsen- en vrijwilligersbeleid, waarin hen een participatie en een adviesverlenende rol wordt toebedeeld.

Vrijwilligers (incl. publieksbegeleiders) bieden ondersteuning voor het kenniscentrum, de collectie, de promotie, het onthaal en begeleiden van bezoekers, kleine onderhoudswerkjes, de evenementen en herdenkingen. Zij krijgen hiervoor een vergoeding.

In 2024 namen enkele gidsen deel aan de opstart van het waarderingstraject en adviesoverleg in functie

van de museumvernieuwing. Dit waarderingsonderzoek werken we in combinatie met publieksparticipatie verder uit in 2026.

Op 24 januari 2025 organiseerde het museum met het GPS 1917 een nieuwjaarsreceptie waarin werd terug geblikt op het voorbije jaar en werd uitgekeken naar de opening van het volledig vernieuwd museum op 5 april 2025.

We organiseerden in 2025 twee infosessies met de publieksbegeleiders (25 maart en 29 september). Tijdens deze sessies overliepen we het noodplan en de brandinstructies, gaven we belangrijke informatie mee en wisselen de vrijwilligers ervaringen uit.

### Actie 562: Gidsen krijgen een periodiek aanbod van bijscholings- en opleidingsmogelijkheden.

Toelichting:

- De ploeg van vrijwilligers en de gidsen heeft periodiek de mogelijkheid nodig om zich te verdiepen in deelaspecten van Passchendaele of om hun kennis en inzichten op te frissen.
- Gidsen die in het MMP1917 worden ingezet, worden vergoed voor hun diensten en hierdoor kan de organisatie bepaalde kwaliteitseisen stellen.
- Een verplichte deelname van alle museumgidsen aan een opleiding i.f.v. de museumvernieuwing is voor het garanderen van de kwaliteit van onze gidsenwerking noodzakelijk.

Als vervolg op het starttraject voor gidsen in 2024 werd in het kader van de totale museumvernieuwing een bijkomende opleiding 'Museum- en Slagveldgids' georganiseerd van 8 januari tot 1 maart. Van de 30 deelnemers slaagden 25 cursisten voor de opleiding tot museum- en slagveldgids. Daarnaast kregen ook de ervaren gidsen een bijscholing om bezoekers te begeleiden in het vernieuwde parcours. De opleiding werd opgezet in samenwerking met vzw Genootschap Passchendaele Society 1917 (GPS 1917).

# SD6: Een toekomstgericht, kwaliteitsvol beleid met aandacht voor het cultureel erfgoedlandschap en duidelijke prioriteiten.



De laatste strategische doelstelling start met een operationele doelstelling, gelinkt aan het oorlogsthema. Uit de SWOT-analyse bleek namelijk dat de maatschappelijke polarisatie en desinteresse voor erfgoed, kan zorgen voor een respectloze benadering van beladen thema's. Dit vormt een grote bedreiging voor de visie van het MMP1917 die stelt dat het museum ijvert naar een **respectvolle benadering van een beladen thema**. Het is daarom belangrijk dat de eigen medewerkers, de publieksbegeleiders, gidsen en vrijwilligers, maar ook de bezoekers zich bewust zijn van de beladen thematiek en daar gepast mee omgaan tijdens hun bezoek aan het museum en/of een Passchendaele site. Het MMP1917 zal daarom interne richtlijnen en een ethische code, op basis van de Ethische Code voor Musea van ICOM, ontwikkelen.

Het museum wil in de beleidsperiode 2024-2028 transversaal inzetten op **duurzaamheid**. Naar aanleiding van het pilootproject 'Van energiescan tot actie' en de museumvernieuwing, neemt het museum de adviezen die in het rapport staan ter harte en zal deze zo goed mogelijk implementeren in de museale werking en opstelling. Waar het museum nu al heel wat losstaande stappen zet, vooral op gebied van ecologische duurzaamheid, wil het MMP1917 een duurzaamheidsplan opstellen op basis van de 17 SDG's. Een team van interne duurzaamheidsambassadeurs zal toezien op de implementatie en het naleven van dit plan.

Het museum gaat al lange tijd meerdere **samenwerkingen** aan met (inter-)nationale en regionale instellingen. Verschillende samenwerkingsverbanden zullen hernieuwd worden, andere opnieuw aangehaald en gedefinieerd. Het museum gaat ook op zoek naar samenwerkingen buiten de WOI-sector. Naast het IFFM, is de vzw GPS1917 een belangrijke partner voor het MMP1917. Deze vereniging staat in voor de vrijwilligers, publieksbegeleiders en gidsen van het museum. Het MMP1917 wil dan ook de samenwerking met deze vereniging versterken en bestendigen.

Het museum onderging in de vorige beleidsperiodes grondige organisatorische veranderingen. Zo werd het museum hervormd tot een **Autonoom Gemeentelijk Bedrijf of AGB**. Deze hervorming gaf kansen om op een moderne en professionele manier aan beheer van mensen en middelen te kunnen doen. Een AGB houdt echter ook in dat de financiële contouren scherper zijn afgelijnd en dat het museum een hoge, financiële verantwoordelijkheid draagt. Het MMP1917 wenst deze hervorming in de beleidsperiode 2024-2028 verder te ontwikkelen en zal het charter met het lokaal bestuur Zonnebeke met betrekking tot dienstverlening en samenwerking verderzetten. Doordat de eigen inkomsten van het AGB de belangrijkste bron van middelen zijn, dient de organisatie alternatieve vormen van financiering te onderzoeken en de museumshop verder uit te breiden.

De basisfuncties voor een regionaal erkend museum vervullen, vormt de fundering voor het personeelsbeleid. De organisatie vertrekt hiervan als een minimale **personeelsbezetting** voor de werking. In de beleidsperiode 2019-2023 trok het museum bijkomend projectpersoneel aan op basis van opportuniteiten. Hiervoor gebruikte het MMP1917 steeds gedeeltelijke externe financiering via projectsubsidies van de hogere overheden. Het museum blijft in de beleidsperiode 2024-2028 inzetten op projectmedewerkers. Om de vierde strategische doelstelling (digitalisatie) te kunnen verwezenlijken, heeft het museum nood aan een deskundige digitalisatie. De huidige digitale maturiteit van het museum is ontstaan door de werkingsmiddelen en personeelsinzet die beschikbaar werden in het kader van de twee subsidieprojecten inhaalbeweging digitalisering (2020 en 2022). De projectmatig opgebouwde kennis werd duurzaam overgedragen naar het vaste personeelsbestand, maar binnen dit personeelsbestand ontbreekt de ruimte of een effectief digitaal beleid te voeren. Digitalisering raakt alle aspecten van

de museale werking, maar is een opdracht dat boven op de huidige takenpakketten komt. Daarnaast ontbreekt vaak de specifieke vakkennis en ruimte om de snelle digitale ontwikkelingen op te volgen. Zoals bij vele andere organisaties, staat bij het MMP1917 de functie 'onderzoeken' onder druk. Gezien de vele uitdagingen bij de derde strategische doelstelling, wil het museum een extra wetenschappelijk medewerker aantrekken. Het personeel wordt aangestuurd door de beleidscoördinator toerisme en museum. De coördinator stuurt ook de Dienst Toerisme aan en is verantwoordelijk voor de dagdagelijkse werking van beide diensten. Het is belangrijk dat de coördinator daarbij waakt over de uitvoering en de bewaring van de museale functies en de scheiding van de taken.

## **OD6.1 Het museum stimuleert bewustzijn van het beladen oorlogsthema in de eigen organisatie.**

Actie 611: Publieksbegeleiders en de medewerkers krijgen richtlijnen rond omgaan met beladen thema's.

Toelichting:

- In de SWOT-analyse kwam naar voren dat de maatschappelijke polarisatie en desinteresse voor erfgoed, ervoor kan zorgen dat beladen thema's respectloos benaderd worden.
- Om dit tegen te gaan wil het museum bewustzijn van het beladen oorlogsthema stimuleren door richtlijnen op te stellen voor de eigen organisatie.

Deze actie wordt vanaf 2026 uitgerold.

Actie 612: Het museum stelt een ethische code op voor de museale werking en bezoekers.

Toelichting:

- Niet alleen intern bewustzijn rond het beladen thema is belangrijk, ook de bezoekers dienen respectvol om te gaan met het Passchendaele verhaal tijdens het museumbezoek.
- Het museum zal hiervoor een ethische code opstellen.

Deze actie wordt vanaf 2026 uitgerold.

Actie 613: Het museum stelt aanbevelingen op rond omgaan met het beladen thema op de Passchendaele gerelateerde sites.

Toelichting:

- Naast de richtlijnen voor eigen organisatie en de ethische code voor het museumbezoek, wil het museum ook aanbevelingen opstellen voor de WOI-sites in Groot-Zonnebeke.

Deze actie wordt vanaf 2026 uitgerold.

## **OD6.2 Het museum vergroot de duurzaamheid in de werking door de ontwikkeling van een duurzaamheidsplan, opgesteld aan de hand van de 17 SDG's.**

Actie 621 De museumvernieuwing houdt rekening met de aanbevelingen uit het project 'Van energiescan tot actie' bij de vernieuwing van het museum.

Toelichting:

- Het museum nam in 2022 deel aan het pilootproject 'Van energiescan tot actie' van Westtoer en kreeg enkele praktische tips.
- Het museum probeert zo veel mogelijk van deze tips mee te nemen in de museumvernieuwing.

Deze actie werd uitgevoerd in 2024.

## Actie 622 Het museum stelt een duurzaamheidsplan op basis van de 17 SDG's.

### Toelichting:

- Het museum beschikt op dit moment niet over een duurzaamheidsplan, maar neemt wel al heel wat initiatieven.
- In de beleidsperiode 2024-2028 wil het museum deze bundelen in een plan. Het museum stelt dit plan op basis van de 17 SDG's en in samenspraak met de duurzaamheidsambtenaar van het lokaal bestuur Zonnebeke.

In 2025 schreven we het museum in voor het ImpACT-traject van Westtoer. Dit traject, op maat van toeristische organisaties, behandelt duurzaamheid in al zijn facetten: infrastructuur, omgeving, gebruik van materialen en eco-design in de museumopstelling en tijdelijke tentoonstellingen, het shopbeleid ... Het traject focust op de aspecten 'Environment', 'Social' en 'Governance'. De bezoeker staat hierin centraal. Ook het luik externe en interne rapportering over duurzaamheid komt aan bod. Op het einde van het traject wordt er een duurzaamheidsplan opgesteld.

In 2025 vonden de eerste twee sessies plaats met het expertenbureau, Westtoer en de beleidscoördinator. Daarnaast volgde ook de deskundige communicatie en marketing op 10 juni 2025 een eerste opleidingsdag voor medewerkers mee. Het impACT-traject en de uitwerking van het duurzaamheidsbeleidsplan wordt verdergezet in 2026.

Naast dit traject volgde de deskundige communicatie ook een opleiding over duurzame communicatie (zie actie 661).

## Actie 623 Het museum stelt een team van interne duurzaamheidsambassadeurs op.

### Toelichting:

- Om de acties in het duurzaamheidsplan uit te voeren en op te volgen, stelt het museum interne duurzaamheidsambassadeurs op.
- Dit team bestaat uit minimum drie medewerkers zodat er vertegenwoordiging is van de beneden- en bovenverdieping van het museum en van het kenniscentrum.
- Deze medewerkers zullen ook jaarlijks kleine bewustmakingsacties uitwerken.

Deze actie wordt vanaf 2026 uitgerold.

## **OD6.3 Het museum onderhoudt en bestendigt actieve samenwerking met regionale en internationale WOI- en andere partners, in het bijzonder met het In Flanders Fields Museum voor structureel overleg.**

Actie 631: Naast de combitickets met het IFFM (zie actie 546), blijven de bestaande afspraken over de andere combitickets behouden en worden verder uitgebreid waar mogelijk.

### Toelichting:

- Het museum en de betrokken partners zijn tevreden over het systeem van combitickets.
- Het museum beschikt momenteel over combitickets met de Oude Kaasmakerij in Passendale en Talbot House in Poperinge voor individuele bezoekers. Voor groepen biedt het museum naast deze combitickets ook combi's aan met het In Flanders Fields Museum, Bellewaerde Park en Bellewaerde Aquapark in Ieper.
- Het museum wil deze combitickets zeker behouden, maar gaat ook op zoek naar andere partners voor combitickets of andere mogelijkheden bij de al bestaande partners.

De combitickets voor individuen werden bij het begin van de beleidsperiode uitgebreid met tickets voor het In Flanders Fields Museum en Plugstreet 14-18 Experience in Komen-Waasten.

In 2025 verkochten we in totaal 4.560 combitickets:

Soort ticket	Individueel	Groep	Totaal
MMP1917 & Talbot House	165	172	337
MMP1917 & Oude Kaasmakerij	44	19	63
MMP1917 & OKM & minigolf	21	n.v.t.	21
MMP1917 & minigolf	4	n.v.t.	4
MMP1917 & Plugstreet Experience 14-18	20	n.v.t.	20
MMP1917 & In Flanders Fields Museum	1.194	2.364	3.558
MMP1917 & Bellewaerde Aquapark	n.v.t.	285	285
MMP1917 & Bellewaerde Park	n.v.t.	272	272
<b>TOTAAL AANTAL COMBITICKETS</b>			<b>4.560</b>

Actie 632: Het museum onderzoekt de mogelijkheden om met de gemeente of met regionale en internationale partners samen te werken. De samenwerkingsverbanden zijn niet noodzakelijk WOI-gebonden.

Toelichting:

- Het museum bekijkt de mogelijkheden om samen te werken met andere museale partners, erfgoedinstellingen, culturele verenigingen. Deze samenwerkingen hoeven niet per sé WOI-gebonden te zijn.
- Bepaalde onderdelen van de werking zijn voor bepaalde partners binnen de regio gelijklopend.

In 2025 bestendigde het museum de al bestaande samenwerkingsverbanden.

Als AGB werkten we nauw samen met het **lokaal bestuur Zonnebeke**. In 2025 waren de dienst ICT, de financiële dienst, de technische dienst en de onderhoudsploeg nauw betrokken in het project van de museumvernieuwing. Met de dienst toerisme werkten we nauw samen op gebied van communicatie, marketing en evenementen,

We werkten met **musea en toeristische attracties** samen voor combitickets en marketing, zoals Talbot House (Poperinge), de Oude Kaasmakerij (Passendale), Bellewaerde (Ieper, het In Flanders Fields Museum (Ieper), en Plugstreet 14-18 Experience (Komen).

We werkten nauw samen met het **In Flanders Fields Museum**. Beide zijn erkende musea die thematisch-inhoudelijk verwant zijn en geografisch dicht bij elkaar liggen. Er wordt gestreefd naar maximale complementariteit en samenwerking op vlak van collectiebeleid, onderzoek en communicatie en marketing. In 2025 was er overleg op gebied van marketing, communicatie, collectie en digitalisatieprojecten.

We werkten samen met **CO7** en de deelcel **Archeo7** voor archeologisch onderzoek en erfgoedprojecten in Zonnebeke. Het museum maakt deel uit van de stuurgroepen cultureel erfgoed en onroerend erfgoed. Met het Regionaal Erfgoeddepot DEPOTYZE werkten we samen voor het regionale depotplatform, het calamiteitenplan en het borgen van erfgoed. Zie actie 241.

Op dinsdag 23 september 2025 vond in Abby Kortrijk het eerste adviescomité van pilootproject van **Creativ'Up** plaats, waar het Passchendaele Museum aan deelnam.

We werkten samen met verschillende **erfgoedpartners en gemeenten uit de Westhoek** binnen de Wetenschappelijke en Participatieve werkgroepen van Westtoer, in het kader van het opkomende themajaar Monuments & Moments (2027-2028). Dit project heeft als doel herdenkingsmonumenten en herdenkingsmomenten in de Westhoek op een betekenisvolle en respectvolle manier te ontsluiten voor een breed publiek, in nauwe samenwerking met regionale partners en met aandacht voor kwaliteit en hedendaagse publiekswerking.

We onderhielden nauwe contacten met **academische instellingen in binnen-en buitenland**. Zo trekken we jaarlijks stagestudenten en vrijwillige medewerkers aan van o.a. de universiteiten Gent, Antwerpen, Leuven en Amsterdam. Zie actie 312.

Op 12 en 13 mei 2025 namen we deel aan het **internationaal colloquium La Première Guerre mondiale: un tournant des relations belgo-canadiennes**, georganiseerd door de Université libre de Bruxelles (ULB). Prof. dr. Serge Jaumain en PhD-student Brice Prince contacteerden ons om het project 'Namen in het Landschap' voor te stellen. Dit onderzoeksproject werd eind 2025 verwerkt in een wetenschappelijke paper, die zal worden gepubliceerd door de ULB.

We hadden nauw contacten met **FARO, meemoo, Herita, Monumentenwacht** ... maar deden inhoudelijk geen beroep op hen.

In 2025 voerden we de verder gesprekken met de **Commonwealth War Graves Commission** voor de herwerking van het bezoekerscentrum bij Tyne Cot Cemetery in 2027 in het kader van het themajaar Monuments & Moments. Ook voor de herdenkingsplechtigheden in Zonnebeke was er overleg.

We werkten samen met **internationale partners voor collectiemobiliteit en wetenschappelijke uitwisseling**. Er zijn goede contacten met ambassades in België en Belgische ambassades in het buitenland die een band hebben met Passchendaele, de Royal British Legion en Department of Veterans Affairs Australië en Canada. De lijst met internationale museale en archivale contacten is erg uitgebreid.

In 2025 nam het laboratorium Microsporen van het **Nationaal Instituut voor Criminalistiek en Criminologie (NICC)** stalen van de roodbruine vlekken op de loopgravenkaart, een collectiestuk dat werd geschonken aan het Passchendaele Museum. Het onderzoek werd gepubliceerd in het artikel 'De loopgravenkaart van William Dickie', verschenen in Passchendaele Magazine 12.

Om ons internationale netwerk en kennis uit te breiden namen de beleidscoördinator en de deskundige wetenschappelijke werking van 22 september tot en met 24 september 2025 deel aan de jaarlijkse **World War I Museums and Institutions Convocation**. In 2025 vond deze plaats in het National World War I Museum and Memorial, Kansas City, USA. Het centrale thema was "Curating Change: Nieuwe perspectieven op WWI-tentoonstellingen en filantropie". De discussie richtte zich op twee werkgebieden: het vernieuwen van permanente tentoonstellingen en het diversifiëren van inkomsten door middel van donorsteun en filantropie. De beleidscoördinator maakte er deel uit van een panel dat de financiële uitdagingen van musea belichtte. De verblijfs- en reiskosten voor deze studiedagen werden volledig door het museum gefinancierd. Onze deelname resulteerde ook in een uitgaande bruikleen met het National World War I Museum and Memorial in Kansas City. Zie actie 232.

We maakten deel uit van **overlegorganen** voor afstemming op verschillende gebieden zoals het Vlaams Museumoverleg XL en het Overleg Regionaal Ingedeelde Musea voor sectoroverleg en het Belgium Battlefield of Europe, het platform van Belgische musea, sites en organisaties voor conflictgeschiedenis en herinnering.

In 2025 stelden we ons opnieuw kandidaat om deel uit te maken van de **Erfgoedraad van het War Heritage Institute**. Op 6 november 2025 kregen we bericht dat het Directiecomité van het WHI, na kennisname van het advies van de uittredende Erfgoedraad, de kandidatuur van het Passchendaele Museum om als geassocieerde site te zetelen in de vernieuwde Erfgoedraad, had goedgekeurd.

**Westtoer** bood ondersteuning voor het kenniscentrum, recreatie, toeristische ontwikkeling en communicatie en marketing. Voor de communicatie en marketing in het buitenland kregen we steun van

(de buitenkantoren van) **Toerisme Vlaanderen**. Zo ontvingen we op 26 februari 2025 meer dan 40 Britse touroperators en op 21 november 2025 meer dan 15 Ierse touroperators in het kader van de FAM-trip georganiseerd door **Visit Flanders**.

Het **GPS 1917 vzw** is een belangrijke partner voor de vrijwilligers-, publiekbegeleiders- en gidsenwerking. Zie Actie 633.

Actie 633 Het museum bestendigt en verbetert de samenwerking met de VZW Genootschap Passchendaele Society 1917 voor de vrijwilligers-, publieksbegeleiders- en gidsenwerking.

Toelichting:

- De vzw Genootschap Passchendaele Society 1917 is een belangrijke partner voor het museum op het gebied van vrijwilligers, gidsen en publiekbegeleiders.
- Het museum wil deze samenwerking bestendigen en verbeteren door een doorgedreven communicatie met het bestuur van de vzw en alle leden.

De rol van vrijwilligers, publieksbegeleiders en gidsen van het GPS1917 vzw is erg belangrijk voor de museale werking. De vrijwilligers worden ingeschakeld in de begeleiding van de pakketten herinneringseducatie, ondersteunen het kenniscentrum en onderzoeksprojecten met opzoekingen en inventarisaties, ondersteunen behoud en beheer van de museale collectie, voeren digitalisaties uit zoals objecten scannen en metadateren, helpen met evenementenbegeleiding en publieksbegeleiding in de museumopstelling, bieden technische ondersteuning in de dagdagelijkse werking en helpen de communicatie en marketing door bijvoorbeeld promotiemateriaal te verspreiden.

In 2025 resulteerde dit in een totaal van 708 prestaties:

- publieksbegeleiders: 362
- kenniscentrum: 219
- collectie: 72
- logistiek: 35
- marketing en communicatie: 15
- educatie: 5

## **OD6.4 Het museum bouwt de zakelijke werking verder uit met oog voor de Bestuurscode Cultuur.**

Actie 641 Het museum volgt de Bestuurscode cultuur nauwgezet op en past de principes toe.

Toelichting:

- Goed bestuur is een veelbesproken maatschappelijk thema, en is een belangrijke voorwaarde voor een sociale en duurzame ontwikkeling van bedrijven, organisaties en verenigingen. Ook de Vlaamse cultuursector wordt aangemoedigd om de principes van goed bestuur te hanteren.
- Het Fonds Cultuurmanagement ontwikkelde in 2012 de Leidraad Cultural Governance, die na een herziening in 2020 resulteerde in de Bestuurscode Cultuur.
- De Bestuurscode haalt acht pijlers aan voor goed bestuur.

In 2025 werd de code opgevolgd en toegepast.

Actie 642 Het bestuur volgt de principes in het duurzaamheidsplan op en integreert de principes in de werking.

Toelichting:

- In de beleidsperiode 2024-2028 stelt het museum een duurzaamheidsplan op.
- De principes zijn gekend en worden toegepast door de medewerkers en de bestuursleden.

Deze actie wordt vanaf 2026 uitgerold.

## OD6.5 Het museum bouwt de organisatiestructuur van het AGB verder uit.

Actie 651 Het charter met duidelijke afspraken tussen het MMP1917 en de gemeente Zonnebeke met betrekking tot dienstverlening en samenwerking wordt voortgezet.

Toelichting:

- De omvorming van een gemeentelijk museum naar een AGB bracht in het verleden een aantal onduidelijkheden met zich mee naar onderlinge taakafspraken en dienstverlening.

Naar aanleiding van de nieuwe legislatuur werd de beheersovereenkomst tussen het lokaal bestuur Zonnebeke en het AGB MMP1917 in 2025 vernieuwd. Deze hernieuwde overeenkomst werd goedgekeurd door de Gemeenteraad in zitting van 21 oktober 2025.

Het museum werkte taken zoals communicatie met de dienst Toerisme verder uit. Ook de reservatiemedewerkers, payroll lokaal bestuur, behandelden de groepsreservaties voor het museum (1.797 groepsaanvragen). In 2025 kon het museum opnieuw beroep doen op de ondersteunende diensten van het lokaal bestuur Zonnebeke. Het gaat hierbij vooral om ondersteuning van de technische dienst, de onderhoudsdienst, de Dienst Financiën en de ICT-dienst. Anderzijds werd ook personeel van het AGB tewerkgesteld binnen projecten van het lokaal bestuur Zonnebeke.

Actie 652 Het museum verbreedt en differentieert de alternatieve financieringsbronnen van het AGB.

Toelichting:

- De structuur van het AGB legt grote financiële verantwoordelijkheid bij het museum zelf op vlak van het genereren van inkomsten uit de shop en ticketverkoop.
- De intentie om verder te bouwen op de sterke groei in naamsbekendheid voor de thematiek van Passchendaele en het museum tijdens de herdenkingsperiode, kwam in 2020 zwaar onder druk te staan door het coronavirus en de Brexit.
- Het is aangewezen om alternatieve inkomstbronnen te verkennen en aan te snijden: abonnementsgelden, crowdfunding, legaten en schenkingen ...

De alternatieve financieringsstrategie van het museum bestaat uit verschillende kanalen, waarmee we in 2025 € 12.801,78 verwierven:

- Reguliere en online donatiebox museum: € 4.748,28
- Donatie-optie webshop: € 511,90
- Gift Passchendaele Archives project: € 205,00
- Muntautomaten museum en bezoekerscentrum Tyne Cot Cemetery: € 2.859,95
- Passchendaele Membership: € 4.476,65

Naast deze kanalen boorden we nog verschillende subsidiekanalen aan.

Zo voorziet het lokaal bestuur Zonnebeke een prijssubsidie van € 1,18 (excl BTW) per bezoeker. Deze prijssubsidie bedroeg in 2025 € 125.284,19.

Voor de museumvernieuwing en het herstel van de dakkapellen diende het museum in 2024 een aanvraag voor erfgoedpremie in. In 2025 werd de premie toegekend voor een bedrag van € 38.155,25 De aanvraag tot uitbetaling wordt ingediend in 2026.

Voor het herstel van de dakgoten in 2025 werd opnieuw een erfgoedpremie aangevraagd. Op 8 september 2025 werd deze premie toegekend voor een bedrag van € 10.731,70. De aanvraag tot uitbetaling wordt ingediend in 2026.

Actie 653: Het museum zet in op dienstverlening en personeel aan derden.

Toelichting:

- Het museum bouwt dagelijks expertise en knowhow op binnen het team van medewerkers.

- Deze kennis en expertise is niet altijd op andere plaatsen (andere instellingen, bedrijven of organisaties) aanwezig, maar soms tijdelijk wel nodig.
- Het uitlenen van een aantal competenties aan partnerorganisaties en private partners kan de banden onderling versterken, maar kan ook een bron van inkomsten betekenen als dit zo geregeld wordt.

Op 12 en 13 mei 2025 namen we deel aan het internationaal colloquium La Première Guerre mondiale: un tournant des relations belgo-canadiennes, georganiseerd door de Université libre de Bruxelles (ULB). Prof. dr. Serge Jaumain en PhD-student Brice Prince contacteerden ons om het project 'Namen in het Landschap' voor te stellen. Het onderzoek van het kenniscentrum werd eind 2025 verwerkt in een wetenschappelijke paper, die zal worden gepubliceerd door de ULB.

In 2025 beantwoorden we ook 37 historische vragen, die werden gesteld door andere organisaties zoals het IFFM, Talbot House, de CWGC, Heemkringen, andere gemeentes, ...

Als lid van de expertenpool Cultureel Erfgoed, deelden we onze kennis en expertise voor de beoordeling van de aanvraag voor het kwaliteitslabel voor Liberation Garden in Leopoldsburg.

Deze dienstverleningen genereerden geen extra inkomsten.

#### Actie 654: Het museum breidt de museumshop verder uit.

Toelichting:

- De huidige museumshop is vlot bereikbaar en genereert voldoende omzet.
- De noodzaak om als AGB in eigen inkomsten te voorzien kan betekenen dat de invulling van de shop bijgestuurd moet worden.

In 2025 evalueerden we het bestaande aanbod artikelen. Zo namen we een aantal nieuwe producten op in het gamma en bestelden we artikelen die het niet goed deden, niet meer bij. Via enkele marketingacties zorgden we dat deze laatste producten snel werden uitverkocht.

Naast de evaluatie van het gamma, bekeken we ook de verkoopprijzen en stuurden bij waar nodig. Door een kleine prijsverhoging op bepaalde artikelen, creëerden we zo 3% extra marge. In 2025 besteedden we ook meer aandacht voor data zoals de raming van de shopinkomsten, de gemiddelde verkoopprijs per bezoeker ... Door deze data te evalueren, hebben we beter zicht op de aanpak voor de 2026.

In 2025 behaalde de shop een omzet van € 153.823,24.

### **OD6.6 Het museum beschikt over een performant personeelsteam met kennis van participatie en meerstemmigheid, waarbij gewaakt wordt over de inhoudelijke en praktische aansturing van het team.**

Actie 661: Het personeel krijgt een aanbod aan ontwikkelingsmogelijkheden om de opgebouwde expertise te verfijnen en onderhouden.

Toelichting:

- Het professionele team van medewerkers dient periodiek bij te scholen om de in-house expertise te verscherpen en up to date te houden.
- Dit wordt geënt op de persoonlijke ontwikkelcyclus per medewerker.

Het jaarlijkse vormingsbudget dient om de kennis en expertise van de medewerkers te laten groeien. Belangrijk hierbij is dat er na een vorming of opleiding een implementatie komt van interessante informatie voor de organisatie of voor de andere medewerkers. Onderstaande opleidingen werden in 2025 gevolgd:

Deskundige communicatie:

- Medewerkerssessie ImpACT traject (Westtoer)
- UiTPAS online startersdag (Publiq)
- Workshop duurzaam communiceren (Koepel voor Attracties en Musea)

Deskundige digitalisatie:

- Collegagroep over AI (Westtoer)
- Collegagroep Digitalisering (FARO)
- Studiedag Museum Monitoring Tool (MOMU)
- Collegagroep Digitalisering (FARO)
- Vlaams Nederlandse Studiedag Digitale Strategie (meemoo)

Administratief medewerker shop:

- Recreatex opleiding, verschillende modules (Vintia)

Deskundige wetenschappelijke werking & collectie:

- Kick-off 'Duurzaam Tentoonstellen' (FARO): groeit uit tot collegagroep, waar de deskundige vanaf 2026 deel van uitmaakt.
- Basiscursus Immaterieel Erfgoed (FARO & Werkplaats Immaterieel Erfgoed)

Deskundige wetenschappelijke werking

- Studie- en netwerkdagen 'World War I Museums and Institutions Convocation, "Curating Change: Nieuwe perspectieven op WWI-tentoonstellingen en filantropie" (National World War I Museum and Memorial, Kansas City, USA)

**Actie 662: De beleidscoördinator waakt over een goede spreiding van eigen taken voor toerisme en museum en die van de medewerkers.**

Toelichting:

- De beleidscoördinator heeft de dagelijkse leiding over het museum en de Dienst Toerisme.
- Beide diensten streven naar een optimale samenwerking en dienstverlening.
- Het museum kan hierbij de museale werking ten volle blijven uitdragen.

Sinds 2021 maakt het museum deel uit van de Afdeling Mens. Sinds 1 januari 2023 vormen het museum en de Dienst Toerisme een dienst, die wordt aangestuurd en gecoördineerd door de Beleidscoördinator Toerisme & Museum.

De beleidscoördinator is de gedelegeerd bestuurder van het museum en voert de zakelijke leiding over het museum. Bij de opmaak van het beleidsplan 2024-2028 werd initieel de inhoudelijke leiding bij de coördinator collectie/conservator gelegd. In 2024 bleek al snel deze opdeling niet zo eenvoudig was omwille van de museumvernieuwing. Zowel de zakelijke als de inhoudelijke leiding lagen hierdoor bij de beleidscoördinator, die voor de sturing van de dienst toerisme ondersteund werd door het afdelingshoofd. In 2025 werd dit zo verder gezet en zal dit ook zo blijven voor de rest van de beleidsperiode. Door de ondersteuning van het afdelingshoofd Mens heeft de beleidscoördinator een goede spreiding van museale en toerismeprioriteiten waardoor de museale werking niet in het gedrang komt.

De basisfuncties voor een regionaal erkend museum vervullen, vormt de fundering voor het personeelsbeleid. De organisatie vertrekt hiervan als een minimale personeelsbezetting voor de werking.

In 2025 telde het personeelsbestand van het museum tien personen:

Profiel	Niveau	VTE
Coördinator collectie / conservator	B4-B5	1
Deskundige wetenschappelijke werking	B1-B3	1
Deskundige publiekswerking en educatie*	B1-B3	1
Deskundige communicatie en marketing	B1-B3	1
Deskundige digitalisatie	B1-B3	1
Deskundige wetenschappelijke werking en collectie	B1-B3	1
Administratief medewerker shop	C1-C3	1
Administratief medewerker onthaal	C1-C3	0,6
Administratief medewerker onthaal	C1-C3	0,6
Administratief medewerker onthaal	C1-C3	0,6

Vanaf 1 februari 2025 werd er voorzien in de vervanging van de deskundige publiekswerking en educatie, die een jaar onbetaald verlof nam. De vervanging werd in 0,8 VTE opgenomen.

In de maand juli en in de maand september stelden we een jobstudent aan voor het kenniscentrum. De twee studenten boden ondersteuning bij de verwerking van de Passchendaele Archives dossiers.



---

AGB Memorial Museum Passchendaele 1917  
Berten Pilstraat 5A, 8980 Zonnebeke  
051 77 04 41 | [info@passchendaele.be](mailto:info@passchendaele.be)  
[www.passchendaele.be](http://www.passchendaele.be)