

AGB Memorial Museum Passchendaele 1917



JAARVERSLAG 2024

Beleidscoördinator museum en toerisme: Debbie Manhaeve

Financieel directeur: Wim Delameilleure

Voorzitter: Joachim Jonckheere

1. VOORWOORD

Met dit jaarverslag lichten we onze werking van 2024 toe. Dit plan bouwt verder op de acties en doelstellingen in het beleidsplan 2024-2028, het vierde opeenvolgende beleidsplan voor het Memorial Museum Passchendaele 1917 (MMP1917 – Passchendaele Museum). De vorige edities, meer bepaald voor de beleidsperiodes 2009-2014, 2015-2019 en 2019-2023, legden een stevige fundering voor een degelijk museaal beleid.

In de beleidsperiode 2024-2028 behouden we onze bovenlokale, regionale indeling behouden en zetten we in op zes grote pijlers: een nieuwe museuminvulling voor een divers publiek, een collectiebeleid met respect voor erfgoedzorg, vernieuwend en meerstemmig onderzoek, de transformatie naar een radicaal, digitale organisatie, een doelgroepgerichte publiekswerking en een kwaliteitsvol beleid met aandacht voor het cultureel erfgoedlandschap. Meerstemmigheid, digitalisatie, duurzaamheid en samenwerkingen vormen hierbij de transversale thema's.

Dit jaarverslag 2024 bestaat uit drie grote delen. Het eerste deel 'doelstellingen' bevat de rapportage over de inhoudelijke en deels zakelijke werking aan de hand van de zes strategische doelstellingen van het beleidsplan 2024-2028. Het tweede deel rapporteert over de generieke en specifieke aandachtspunten die Vlaamse Regering formuleerde bij haar beslissing tot subsidietoekenning. Het derde deel geeft nog extra duiding bij de zakelijke werking over de punten die niet onder de zesde strategische doelstelling vervat zaten.

2. MISSIE EN VISIE

Missie

EXPERIENCE. REFLECT. REMEMBER.

Het Memorial Museum Passchendaele 1917, of kortweg het Passchendaele Museum, brengt het verhaal van de Slag bij Passchendaele in 1917 via beleving, bewustwording en herinnering. Het museum neemt de rol als toegangspoort naar het omliggende landschap op en focust op de impact van een totale oorlog.

Visie

Het Passchendaele Museum brengt de feiten en impact van de Slag bij Passendale, als symbool van de *totale oorlog*. Met het verhaal van Passchendaele duidt het museum de waanzin van de Eerste Wereldoorlog en oorlog in het algemeen. Als militair-historisch museum bouwt het MMP1917 haar unieke collectie aan objecten en verhalen verder uit en linkt ze aan herinneringsplaatsen in het landschap (*lieux de mémoire*). De persoonlijke verhalen van militairen en hun families borgt het museum als belangrijke immateriële getuigenissen voor toekomstige generaties. Door kleine verhalen te verzamelen en te delen, maakt het MMP1917 de Grote Oorlog behapbaar.

Het Passchendaele Museum profileert zich als open museum aan de hand van drie pijlers:

- In de werking staat meerstemmig herdenken en herinneren centraal. Het museum streeft naar participatie en betrokkenheid van de erfgoedgemeenschap en duidt complexe militair-historische feiten op een toegankelijke, laagdrempelige en belevingsvolle manier. Het Passchendaele Museum benadert het beladen thema van Passchendaele 1917 hierbij respectvol.
- Door haar unieke ligging te midden van het historische slagveld vormt het museum de toegangspoort naar het omliggende landschap. Het museumbezoek stopt niet aan de deur van het museum. Het Passchendaele Museum spoort de bezoekers actief aan om de relict en de stille getuigen in het landschap te ontdekken.
- Het museum streeft naar samenwerkingsverbanden en kennisdeling op lokaal, bovenlokaal en internationaal niveau. Waar mogelijk, wil het Passchendaele Museum de opgebouwde expertise, data en kennis aanbieden en breed ontsluiten.

3. DOELSTELLINGEN

Vanuit het planningsproces en de geformuleerde visie en missie formuleerden we strategische doelstellingen geformuleerd. Deze vormen het kader waarbinnen het museum zich verder ontwikkelt in de periode 2024-2028.

SD 1 Een nieuwe, ervaringsgerichte museuminvulling voor een divers publiek.

Met deze strategische doelstelling wil het museum de inhoudelijke **verhaallijnen herdefiniëren** en de fysieke museumopstelling **totaal vernieuwen**. Daarnaast streeft het MMP1917 ernaar om tegen het einde van de nieuwe beleidsperiode ook een vernieuwde opstelling te hebben in de belangrijkste satellietopstelling van het museum: het bezoekerscentrum van Tyne Cot Cemetery, de grootste Commonwealthbegraafplaats ter wereld.

De laatste grondige vernieuwing van de museumopstelling dateert uit 2013. Structureel dateren enkele delen nog uit 2004. Een vernieuwing van de museale opstelling, waarbij wordt ingespeeld op de huidige museale en technologische ontwikkelingen, dringt zich dan ook op. Om dit doel te bereiken, stelde het museum in 2022 een masterplan van volledige vernieuwing op dat vertrekt vanuit de missie en visie en trouw blijft aan de eigenheid en identiteit binnen de WOI-musea in de Westhoek en de ruimere regio. De museumbeleving van de bezoekers en het verhaal van de Slag bij Passendale, dat door zowel de lokale als internationale erfgoedgemeenschap wordt erkend, staan daarbij nog steeds centraal. Vertrekkende vanuit een educatief gerichte doelstelling en een goed onderbouwde publiekswerking voorziet het museum in fases over een periode van meerdere jaren een make-over van het ganse museum. De belangrijkste doelstellingen van de vernieuwing zijn het verhogen van het bezoekersaantal en potentieel binnen de toeristisch-culturele sector, een sterkere profilering, verhogen van de museale kwaliteit en de vernieuwing van het businessmodel.

Tijdens het opstellen van het masterplan herdefinieerde het museum in de eerste plaats met een publieksgerichte analyse de verhaallijnen. Dit vormt de basis voor het toekomstbeeld:

- Het MMP1917 heeft een vernieuwde museumopstelling met een publiekspresentatie die is aangepast aan hedendaagse normen. De nieuwe opstelling spreekt een brede, internationale doelgroep aan, is toegankelijk en werkt drempelverlagend.
- Het MMP1917 ontsluit verhaallijnen, persoonsverhalen en collectie die bijdragen tot onze kernwaarden 'Experience', 'Reflect' & 'Remember'. Via belevingsgerichte aanpak stimuleert het museum betrokkenheid en bewustwording.

Concreet vertaalt dit zich in de omvorming van de publieksofstelling tot een **hedendaags museum** met oog voor optimale collectiepresentatie, integratie van bestaande, succesvolle publieksgerichte producten (bv. een herwerkte versie van onze audio- en familietours), belevingsgerichte digitale toepassingen, persoonlijke verhaallijnen van gesneuvelden en een open museum, waarbij het museum bezoekers uitstuurt in het landschap om de voormalige slagvelden van Passchendaele te ontdekken. Een mix tussen een klassieke museumopstelling

en een hedendaagse vertaling met ervaringsgerichte beleving, wat door het publiek sterk wordt gesmaakt, wordt daarbij behouden. De verhaallijnen van het bezoekerscentrum van Tyne Cot Cemetery zullen aansluiten op de verhaallijnen die in het vernieuwde museum aan bod komen.

In de nieuwe museumopstelling mogen de verhaallijnen van de vijf huidige museumdelen niet losstaan van elkaar, wat vandaag wel het geval is. De opeenvolgende ruimtes zullen daarom op een semi-chronologische manier de oorsprong, de gebeurtenis en de gevolgen van de Slag bij Passendale belichten. De huidige thematische opdeling in vijf 'delen' vervaagt hierdoor voor de bezoeker, die na de totaalvernieuwing het museumbezoek als één aaneengesloten verhaal moet ervaren.

De verhaallijnen zijn op basis van publieksanalyse, bezoekersstromen en bouwtechnische gegevens en bepalingen al tot op toekomstig zaalniveau vastgelegd. Dit maakte het mogelijk om een realistische inschatting te maken van de toekomstige kosten en deze te verwerken in het financieel toekomstplan. Tot dit doel zal ook de bouwtechnische structuur van het parcours worden aangepast, in het bijzonder het kasteel van Zonnebeke dat als erfgoedsite meteen een opwaardering moet krijgen. De huidige opstelling in het kasteel van Zonnebeke wordt omgevormd tot het inleidende luik op 1917. De opstelling in de ondergrondse nieuwbouw, die in 2013 werd ingehuldigd, brengt in haar nieuwe vorm de kern van het verhaal: het verloop van de Slag bij Passendale. In deze ruimte wordt op het einde de aanzet gegeven op de gevolgen van 1917, een verhaal dat doorloopt in het op te waarden laatste museumdeel dat de nadruk zal leggen op de rol van het landschap als laatste getuige en drager van oorlogsverhalen. In de vernieuwing heeft het museum verder oog voor de integratie van innovatieve technieken, zowel achter als voor de schermen, de integratie van meerstemmige verhaallijnen, oog voor diversiteit en optimalisaties op het vlak van veiligheid en toegankelijkheid.

Deze doelstelling eindigt niet met de fysieke aanpassingen aan de museumopstelling. Na afloop streeft het MMP1917 naar een **continue monitoring** van het bezoekerscomfort en een **dynamisch presentatiebeleid**. Het museum zet daarmee in op kwaliteit en het versterken van een doelgerichte publiekswerking, collectiemobiliteit en de uitrol van een vernieuwd marketingmodel. Het nieuwe museum speelt in op veranderende maatschappelijke en sociale trends.

Door de eigenheid te bewaren en sterker te focussen op het verhaal van Passchendale 1917, vrijwaart het museum de unieke positie die het binnen WOI-musea inneemt voor de toekomst. De regio van de Westhoek telt vandaag vijf grotere instellingen die elk specifiek een eigen verhaal behandelen:

- Het In Flanders Fields Museum dat als instelling op landelijk niveau alle aspecten van de Eerste Wereldoorlog in ons land benaderd en zich focust op de mens in de oorlog.
- Talbot house dat het verhaal brengt van Commonwealth-soldaten achter het front.
- Het Museum aan de IJzer dat focust op het Vlaamse verhaal en de Belgische sector van het Westelijke front
- Het bezoekerscentrum Westfront in Nieuwpoort dat focust op de onderwaterzetting van de IJzervlakte en de Belgische sector langs de kust.

- Het Memorial Museum Passchendaele 1917 dat zich toelegt op het verhaal van de Slag bij Passendale in 1917.

Complementariteit, een typerend gegeven voor de streek dat meteen ook een sterkte vormt voor de regio, blijft dan ook na deze vernieuwing een belangrijk sleutelwoord. Het vormt de hoeksteen voor de onderlinge verhouding en samenwerking binnen netwerken en samenwerkingsverbanden, in het bijzonder het In Flanders Fields Museum.

OD1.1 Het museum moderniseert haar volledige museale opstelling.

Actie 111: Aanpassen van de museumstructuur tot een nieuw bezoekersparcours, in functie van het masterplan museumvernieuwing en met een opwaardering van het kasteel als erfgoed site.

Toelichting:

- Het masterplan omschrijft bouwtechnische aanpassingen aan de museumgebouwen die een opwaardering van erfgoed in het kasteel van Zonnebeke en een modernisering en verduurzaming van technieken nastreeft.
- Eens uitgevoerd zal het MMP1917 beschikken over een bezoekersparcours dat:
 - De erfgoedwaarde en -zichtbaarheid van het kasteel van Zonnebeke versterkt en vergroot;
 - Optimaal rekening houdt met bezoekersstromen;
 - Technieken omvat dat een duurzaam energiebeheer mogelijk maakt.

Eind 2023 ging de eerste fase van de museumvernieuwing in zodat op 1 februari 2024 de nieuwe belevingsexpo 'Passchendaele 1917' (immersieve ruimte) en de tentoonstelling 'Oorlogsgalmen' kon openen.

In 2024 werkten we verder aan de tweede en laatste fase waarbij alle zalen in het kasteel en een groot stuk van het ondergrondse gedeelte vernieuwd werd.

De nieuwe invulling van de zalen in het kasteel versterken de erfgoedwaarde van de site, waarbij we streven naar maximale visibiliteit van het aanwezige erfgoed. Zo maakten we vanaf eind 2024 originele deuropeningen, ramen, schouwen en plafondlijsten vrij om het verborgen erfgoed opnieuw zichtbaar te maken. In het herontwerp van het kasteelgedeelte houden we ook rekening met de huidige *bottlenecks*, nauwe gangen en ruimtes die een vlotte doorstroom van groepen verhinderen. In juni 2024 publiceerden we hiervoor een overheidsopdracht, die werd opgedeeld in vijf percelen: meubilair, elektriciteit, schilder-, pleister- en houten vloerwerken, ventilatie en polybetonvloer. In september 2024 werden de aannemers aangesteld, die vanaf eind 2024 onder de coördinatie van de technische projectopvolgers stonden.

In mei 2023 verkregen we van de gemeente Zonnebeke, als Onroerenderfgoedgemeente, de toelating om de nodige ingrepen uit te voeren zoals deze beschreven werden in de aanvraag. In 2024 onderhielden we het contact met onze erfgoedconsulente van het Agentschap Onroerend Erfgoed. Dit ook in het kader van de premieaanvraag (zie actie 654).

Actie 112: Aanpassen van de museale scenografie volgens de nieuwe verhaallijnen in het masterplan.

Toelichting:

- Het masterplan museumvernieuwing formuleert hoe het nieuwe museum tegen 2025 vorm moet krijgen met een publiekspresentatie die is aangepast aan hedendaagse normen.
- De nieuwe opstelling zal een brede, internationale doelgroep aanspreken, is toegankelijk en werkt drempelverlagend.
- Eens uitgevoerd zal het museum verhaallijnen, persoonsverhalen en collectie ontsluiten die bijdragen tot onze kernwaarden 'Experience', 'Reflect' & 'Remember'.
- Via belevingsgerichte aanpak stimuleert de opstelling betrokkenheid en bewustwording.

In 2024 startte de aanpassing van de volledige museale scenografie, met uitzondering van de dugout, het loopgravenparcours en Amerikaanse noodwoning, de artilleriezaal en de twee zalen van de eerste fase (belevingsexpo en 'Oorlogsgalmen').

In de nieuwe opstelling staan de verhaallijnen van de vijf huidige museumdelen niet los van elkaar, wat vroeger wel het geval was. De opeenvolgende ruimtes belichten op een semi-chronologische manier de oorsprong, de gebeurtenis en de gevolgen van de Slag bij Passendale. De verhaallijnen werden op basis van publieksanalyse, bezoekersstromen en bouwtechnische gegevens en bepalingen tot op zaalniveau vastgelegd. Daarnaast versterkt de invulling van de zalen in het kasteel de erfgoedwaarde van de site. Ze vormt een harmonieus geheel met het oorspronkelijke interieur, dat met kleine decoraccenten streeft naar een gepast 'kasteelgevoel'.

De nieuwe scenografie streeft naar eenheid, door het gebruik van uniforme informatiedragers en kleuraccenten, in overeenstemming met de huisstijl. In oktober 2024 keurde de raad van bestuur hiertoe de gunning van de overheidsopdracht voor informatiedragers goed.

Actie 113: Aanpassen van de scenografie in het bezoekerscentrum van Tyne Cot Cemetery.

Deze actie wordt uitgevoerd vanaf 2026.

Actie 114: Monitoren bezoekerscomfort.

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

Actie 115: Integreren van nieuwe presentatie- en multimediatechnieken.

Toelichting:

- Presentatie- en multimedia evolueren constant.
- In de huidige museumopstelling zijn dergelijke innovatieve modules grotendeels afwezig.

- Vooral beeldschermen en touchscreens dateren uit een verouderde generatie hardware en hebben gedateerde software.
- Met de vernieuwing wil het museum innovatieve presentatie- en multimediatechnieken integreren in de opstelling.

In het vernieuwde museum bevat elke zaal minstens 1 nieuwe digitale module die de bezoekers verdieping aanbiedt. Zo kan de bezoeker via touchscreens, een 3D kijker en een multimediatabel:

- getuigenissen bekijken en beluisteren
- historische stereoscopische foto's bekijken
- storymaps van een gesneuvelde soldaat raadplegen
- Een digitale kaart van de defensieve constructies in de regio raadplegen

In 2024 kochten we 16 touchscreens aan. Daarnaast voorzagen we ook uitgaves voor de hostingkosten van de kioskmodule in het laatste gedeelte en aankoop en ontwikkeling van software. In september 2024 keurde de raad van bestuur de overheidsopdracht 'digitale animaties en video's' goed. De uitwerking van deze opdracht startte al in 2024.

Actie 116: Investeren in veiligheid en preventie.

Toelichting:

- De museale werking vereist een continue toepassing, controle en bijsturing van veiligheidsmaatregelen en -procedures.
- Daarnaast dient het museum periodieke veiligheidsoefeningen te organiseren.

In het kader van de museumvernieuwing werd er een veiligheidsscoördinator aangesteld voor de werken. Daarnaast startte ook de herwerking van het evacuatieplan in samenwerking met de preventieadviseur van de gemeente.

Actie 117: Transformeren van het loopgravenparcours tot duurzame constructie

Deze actie wordt later uitgerold.

OD1.2 Het museum realiseert een dynamisch presentatiebeleid in functie van doelgroepen, actualiteit en meerstemmigheid.

Actie 121: Aanpassen van de collectiepresentatie in functie van doelgroepen, actualiteit en onderzoek.

Toelichting:

- In de nieuwe museumpresentatie streeft het MMP1917 naar een hogere collectiemobiliteit.
- Naast een ruimere zichtbaarheid van collectie wil het museum daarbij inspelen op maatschappelijke trends en de actualiteit.
- Een participatieve benadering is daarbij belangrijk.

We werkten in 2024 verder aan een publieks-participatief luik dat vooral op collectievlak een waarderingsmethodiek wil uitrollen dat invloed moet hebben op de toekomstige invulling (focus-points, zoeklijsten voor collectie-aankoop en bruiklenen, ...). De bestaande museale invulling werd met de stakeholdersgroep geëvalueerd in functie van de nieuwe toekomstige museale invulling.

Een modulaire opstelling is belangrijk binnen de werking. In deze beleidsperiode werken we immers aan een **dynamisch collectiebeleid** met verdiepend onderzoek op eigen collectie. Dit betekent dat we in de toekomst nieuwe relevante stukken identificeren om in te zetten op een wisselende opstelling. Zo willen we doorheen de jaren makkelijk en efficiënt collectiestukken roteren in de museumopstelling. Onder leiding van de conservator evalueert de stakeholdersgroep, die deel uitmaakt van dit publieks-participatief traject, jaarlijks de presentatie op basis van trends, actualiteit en collectie.

OD1.3 Het museum verweeft meerstemmigheid en diversiteit in de museale presentatie, onder meer door het presenteren van verhalen die de religieuze, politieke en etnische diversiteit in de Eerste Wereldoorlog (verder WOI) benadrukken.

Actie 131: Verweven van meerstemmigheid en diversiteit in de museale presentatie en producten.

Toelichting:

- Steunend op de basisprincipes voor ethisch en meerstemmig herdenkingstoerisme van Westtoer en Toerisme Vlaanderen zullen verhalen en collectie die inclusie en diversiteit benadrukken prominent aanwezig zijn in de nieuwe museale scenografie.
- Vooral meerstemmigheid, het evenwaardig benaderen van beide zijden van het front zonder een stelling in te nemen rond winnaars of verliezers, is daarin een belangrijk aspect.
- Met het Masterplan Museumvernieuwing wil het museum m.b.v. zorgvuldig uitgekozen objecten, gerichte duiding en persoonlijke verhalen de etnische, religieuze en culturele diversiteit van alle betrokkenen in de Slag bij Passendale uitlichten.
- Het museum wil een inclusief verhaal brengen dat museumbezoekers wijst op de maatschappelijke en culturele diversiteit van 1917 en de koppeling maakt met thematieken als racisme en historische ongelijkheden.

De vernieuwde museumopstelling moet op een hedendaagse manier, zij het met oog voor onze eigenheid en identiteit, de vastgelegde verhaallijnen presenteren naar een breed publiek. Een gepaste vertaalslag van beladen oorlogsthematiek naar een publieksgerichte ervaring staat daarbij centraal. In 2024 kozen we hiervoor tien persoonlijke verhalen uit om de religieuze, politieke en etnische diversiteit in WOI te benadrukken. Negen verhalen werden uitgewerkt in een digitale storymap module.

Actie 132: Het huidige 4-talige talenaanbod van de audioguides wordt uitgebreid.

Toelichting:

- Het huidige talenaanbod op informatiedragers in de museumopstelling (panelen, labels en audioguides) is beperkt tot Nederlands, Engels, Frans en Duits.
- Analyse van bezoekersdata wijst uit dat het verbreden van dit talenaanbod in de audioguides tot een vergroot marktaandeel van anderstalige groepen kan leiden.

Deze actie wordt uitgerold vanaf 2025.

Actie 133: Het nieuwe museumparcours is makkelijk toegankelijk.

Toelichting:

- Het MMP1917 is er voor iedereen.
- Daarom wil het museum de nieuwe opstelling optimaal toegankelijk maken voor personen met een beperking.

De infrastructurele ingrepen in het gebouw in 2024 zorgden ervoor dat alle vernieuwde zalen toegankelijk blijven voor mensen met een mobiele beperking. Vanaf 2025 wil het museum minstens twee gidsen voor mensen met een visuele en/of mentale beperking aanbieden. Deze actie wordt dus verder uitgerold vanaf 2025.

OD1.4 Het museum moedigt bezoekers aan om het WOI-landschap in de regio te (her)ontdekken met recreatieve routes die de link leggen tussen de museale opstelling en het erfgoed in het landschap.

Actie 141: Het museum biedt de bezoekers recreatieve routes op maat aan.

Toelichting:

- Als open museum wil het MMP1917 bezoekers naast hun museumbezoek uitsturen om Passchendaele-gerelateerde erfgoedsites te ontdekken.
- Hiervoor werkt het museum aan een verfijning van het aanbod recreatieve routes.
- Op basis van door bezoekers opgegeven indicatoren (type recreatie, tijdsduur ...) wil het MMP1917 deze routes op een toegankelijke manier aanbieden aan haar bezoekers.

Op het einde van het museumparcours worden bezoekers het landschap uitgestuurd. Een digitale module spoort hen aan om op een recreatieve manier of met de wagen WOI-erfgoed in de (nabije) omgeving te ontdekken. Het is een recreatieve 'pilgrimage', een wandel- fiets of autoroute die inzicht geeft op het oorlogsgebeuren en aanzet tot reflectie. Deze module werd op 1 februari 2024 voorgesteld. Deze routes zullen vanaf 2025 ook raadpleegbaar zijn in de digi-expo's en in druk worden aangeboden.

Actie 142: Het museum legt de link tussen de museale opstelling en het erfgoed in het omliggende landschap.

Toelichting:

- Collectiestukken, zeker wanneer ze gelinkt zijn aan personenverhalen, hebben vaak een link met een erfgoedsite of plaats in het omliggende landschap.
- Met traditionele informatiedragers en innovatieve technieken (geoportaal, storymaps) wil het MMP1917 de link leggen tussen in het museum gepresenteerde collectiestukken en personenverhalen en het omliggende landschap/erfgoedsites.

In het vernieuwde museum koppelen we negen persoonlijke verhalen met collectiestukken aan een WOI-site in het landschap. Daarnaast is er in de expo 'Oorlogsgalmen' een digitale tafel met een cartografische weergave van drie 'herdenkingslagen' in het landschap.

OD1.5 Het museum communiceert naar een breed publiek over het vernieuwde museum.

Actie 151: Het museum ontwikkelt een communicatieplan over het vernieuwde museum.

Toelichting:

- Het bestaande communicatieplan dient grondig herwerkt te worden in kader van de museumvernieuwing.
- Ook het inspelen op de actualiteit en de nieuwe verhaallijnen komen hierbij aan bod.

In 2024 rolden we een communicatieplan uit met een mix van on- en offlinekanalen om een zo'n breed mogelijke doelgroep te bereiken. We voorzagen een aangepaste museumfolder met vermelding van de belevingsexpo en tijdelijke tentoonstelling als nieuwigheden in de museumbeleving.

Actie 152: Het museum verwerkt de meerstemmigheid in de communicatie.

Toelichting:

- Het museum dient de meerstemmigheid en diversiteit in museale presentatie en producten door te trekken in de communicatie.

We hielden in de berichtgeving op de sociale mediakanalen rekening met meerstemmigheid en diversiteit door afwisseling in afkomst bij het naar voor brengen van collectiestukken en persoonlijke verhalen.

Actie 153: Het museum zet sterker in op meertalige communicatie.

Toelichting:

- Het museum communiceert voornamelijk in het Nederlands en het Engels (social media en nieuwsbrieven).
- De vorige website bestond uit vier talenversies: Nederlands, Engels, Frans en Duits. Deze laatste twee talenversies verwezen voor heel wat pagina's naar de Engelstalige website voor meer informatie.
- De huidige, tijdelijke website biedt enkel pagina's in het Nederlands en Engels aan.
- Het is belangrijk dat het museum onderzoekt in welke mate onze bezoekers op zoek gaan naar Frans- of Duitstalige informatie en hierop inspeelt.

De uitbreiding van de talen op de website wordt in 2026 uitgevoerd.

SD2 EEN COLLECTIEBELEID OP MAAT VAN DE NIEUWE MUSEALE VERHAALLIJNEN EN MET RESPECT VOOR ERFGOEDZORG.

In de eerste plaats wil het MMP1917 zijn opgebouwde kennis en expertise rond het behoud en het beheer en de **erfgoedzorg** van een militair-historische collectie versterken en verder professionaliseren. Hierbij investeert het museum in de nodige duurzame en ecologische **klimatisering** om zo optimale bewaaromstandigheden voor de collectie te garanderen volgens de huidige gangbare noden en vereisten.

Het bestaande **calamiteitenplan** wordt verder bijgewerkt, alsook wordt er nieuw collectiehulpverleningsteam opgericht. Het museum personeel wordt nauw betrokken bij deze CHV-werking. Ook de nodige **risico-analyses** worden degelijk uitgevoerd en geïmplementeerd. Ook wordt aandacht besteed aan een jaarlijks **restauratieplan** voor collectiestukken die de nodige actieve conservatie- en restauratie-ingrepen vragen. Dit om het optimale behoud van de museumcollectie te kunnen garanderen.

De **depotwerking** wordt verder professioneel uitgebouwd en dit op een zo duurzaam mogelijke manier. Niet alleen de primaire verpakkingen worden verder vervangen door inerte en duurzame materialen, ook de depotwerking wordt verder uitgebouwd. Er wordt ingezet op een nauwere samenwerking met het **Regionaal Erfgoeddepot De Potyze** voor de bewaring van collectiestukken en voor het uitwisselen van expertise. Ook wil het MMP1917 inzetten op de online ontsluiting en raadpleegbaarheid van haar collectiestukken bewaard in het erfgoeddepot.

Ook met het **wegwerken van registratieachterstanden** wil het museum komaf maken. Het MMP1917 streeft ernaar om telkens op punt te staan met de **(digitale) collectieregistratie**.

Het museum werkt uiteraard haar **collectieplan** bij volgens de gangbare noden en actuele trends. Het **collectieprofiel** wordt aangescherpt en bijgesteld op basis van de nieuwe missie en visie en in functie van de toekomstige verhaallijnen in de geplande museumvernieuwing. Hiervoor zal het MMP1917 uiteraard gericht aankopen en nauw samenwerken en afstemmen met andere WOI-erfgoedspelers voor de **collectieverwerving**.

De actiepunten en doelstellingen uit het **collectieplan** worden stelselmatig uitgevoerd en dit verspreid over de volledige beleidsperiode 2024-2028. Uiteraard wordt het collectieplan jaarlijks geëvalueerd en bijgestuurd waar nodig.

Het MMP1917 zet zijn expertise over **waarderingstrajecten** verder in met de waardering van zijn eigen collectie. Aansluitend op deze waardering van de eigen collectie, uiteraard met participatie van de erfgoedgemeenschap, zal het museum inzetten op **selecteren, ontzamelen en herbestemmen** om zo zijn collectieprofiel en kerncollectie te verfijnen.

Ook wordt een **gezamenlijk waarderingstraject** opgezet met de IOED CO7 en het In Flanders Fields Museum in Ieper rond de WOI-archaeologica in de collecties. Voor alle waarderingstrajecten zal het MMP1917 verder beroep doen op de gangbare handleidingen en tools aangereikt via FARO.

In de nieuwe beleidsperiode zet het MMP1917 sterk in op het verhogen van de **collectiemobiliteit**. Niet alleen door de **nationale en internationale bruiklenen** verder te zetten, maar ook door het aanhalen van de contacten met **private verzamelaars** en erfgoedgemeenschappen. Ook wil het museum nieuwe schenkingen genereren via de

projecten Passchendaele Archives en Namen In het Landschap. Zo wordt de bestaande collectie versterkt, zeker in functie van de toekomstige nieuwe verhaallijnen in de geplande museumvernieuwing. Uiteraard zal het museum hierbij de nodige aandacht besteden aan het naleven van de **deontologische museumcodes** en waar nodig gedegen **herkomstonderzoek** uitvoeren.

De **opgebouwde expertise** rond het behoud en het beheer van militair-historische collectie wordt ten volle **gedeeld met het erfgoedveld**. Dit door het delen van de expertise rond de opmaak en uitvoering van collectie- en calamiteitenplanning, de uitwerking van een erfgoeddepot, ... Het MMP1917 neemt opnieuw een trekkersrol op om de werkgroep rond de WOI-thesaurus terug in het leven te roepen. Het museum beschikte al over een nagenoeg volledig uitgewerkte WOI-thesaurus die in het verleden al gedeeld werd met andere WOI-erfgoedspelers. Door de nood aan uniforme collectieregistratie en uitwisselbare data, is er een grotere nood aan een wijdverspreide WOI-thesaurus, eveneens aangeleverd aan de AAT.

Daarnaast deelt het museum via zijn **netwerk** ook zijn expertise door het zetelen in de stuurgroep cultureel erfgoed en de stuurgroep onroerend erfgoed van CO7. Het MMP1917 is ook betrokken bij het Overleg Regionaal Depotplatform en de lokale/regionale calamiteiten-netwerk. Ten slotte is de wetenschappelijk medewerker ook lid van de pool experts Cultureel Erfgoed.

Het MMP1917 werkt zijn **immaterieel-erfgoedwerking** gelinkt aan het Passchendaele verhaal grondig uit. In de vorige beleidsperiodes werd het immaterieel erfgoed (de verhalen uit de personendossiers gelinkt aan de museumcollectie) al vastgelegd maar nog niet grondig in kaart gebracht. Voortaan wil het MMP1917 zijn immaterieel erfgoed in kaart brengen en registreren, maar ook afstemmen op zijn collectiewerking en inbedden in het collectieplan. Ook het presenteren en toeleiden, behouden en borgen staan op het programma. Hiervoor zal het museum de trajecten volgen van Werkplaats Immaterieel Erfgoed. Ook zal het museum de erfgoedgemeenschappen nauw betrekken in zijn immaterieel-erfgoedwerking, wat de participatie bevordert en ook de meerstemmigheid en diversiteit.

OD2.1 Het museum versterkt zijn militair-historische erfgoedzorg.

Actie 211: Verder professionaliseren van het behoud en beheer van een militair-historische collectie.

Toelichting:

- Het museum investeert in duurzame klimatisering en garandeert zo optimale bewaaromstandigheden voor de tentoongestelde collectiestukken volgens de internationale standaarden voor binnenklimaatnormen.
- Het calamiteitenplan wordt bijgewerkt en wordt bij elke verandering (personeel, structureel, enz.) aangepast en zo up to date gehouden.
- Calamiteiten en incidenten worden telkens ingevoerd in de Databank voor Incidenten aan Cultureel Erfgoed (DICE).
- Het museum stelt een nieuw collectiehulpverleningsteam samen vanuit het museumteam en voorziet een interne infosessie collectiehulpverlening voor het museumteam.
- Het risicomanagement voor de volledige museale collectie wordt uitgetekend.

- Een doorgedreven standplaats- en toestandscontrole (conditiesurvey) van de museale collectie zowel in de vaste opstelling als in het museumdepot wordt uitgevoerd aan de hand van de nodige conditiebladen, schadeatlassen en op te maken conditierapporten. Het museum werkt een restauratieplan uit voor collectiestukken die hiervoor in aanmerking komen en besteedt de actieve conservatie en restauratie uit aan externe professionals.

In 2024 investeerden we in een nieuw ventilatiesysteem voor het bovengrondse gedeelte om ook daar de optimale binnenklimaatnormen te garanderen. Uiteraard gebeurden de ingrepen in nauw overleg met het Agentschap Onroerend Erfgoed, gezien het kasteelgebouw een beschermd monument is, zowel het exterieur als het interieur vallen onder dit beschermingsbesluit.

Betreft de optimale werking rond calamiteiten en incidenten, werkten we het calamiteitenplan bij en stelden we ook een nieuw collectiehulpverleningsteam samen volgens de nieuwe personeelsbezetting.

Het restauratieplan en de investering in duurzame verpakkingen worden voorzien vanaf 2026.

Actie 212: Verder professionaliseren van het depotbeleid en uitwerken van de faciliteiten van het museumdepot.

Toelichting:

- Het museum voert een zelfevaluatie uit van het museumdepot en implementeert de tien RE-ORG-kwaliteitscriteria voor een goed werkend museumdepot.
- Er wordt verder geïnvesteerd in een optimale primaire en duurzame verpakking van collectiestukken bewaard in het museumdepot en dit volgens de verschillende objectcategorieën.
- Er wordt ook verder ingezet op de samenwerking met het Regionaal Erfgoeddepot De Potyze voor opslag van onder andere archaeologica en grote collectiestukken.
- Het museum is vertegenwoordigd in het Overleg Regionaal Depotplatform en maakt deel uit van het lokale/regionale calamiteitennetwerk.
- Het museum wil de collectie in het museumdepot ook online zichtbaar via digi-expo's en de erfgoedbank.
- Het museum organiseert publieksactiviteiten waarbij het museumdepot op uitzonderlijke tijdstippen voor het brede publiek wordt opengesteld.
- Het museum speelt met haar erfgoeddepot zoveel mogelijk in op de Vlaamse regierol voor een afgestemd depotbeleid waar dit van toepassing is.

In de loop van 2024 gaven we verschillende collectiestukken in bewaring in het Regionaal Erfgoeddepot De Potyze. Deze collectiestukken werden niet langer tentoongesteld in de vaste museale opstelling of konden niet langer bewaard worden in de tijdelijke opslagruimte in het museumgebouw. Wegens hun omvang en buitenformaat afmetingen, konden deze collectiestukken niet terecht in het eigen museumdepot en gaven we ze in bewaring in het Regionaal Erfgoeddepot De Potyze.

Deze actie wordt ook nog verder uitgerold vanaf 2026.

Actie 213: Doorgedreven digitale collectieregistratie en ontsluiting.

Toelichting:

- Het museum zorgt dat er geen achterstanden zijn op vlak van collectieregistratie en zet in op een doorgedreven collectieregistratie met bijhorend wetenschappelijk onderzoek.
- Het museum gebruikt voor haar collectieregistratie de internationale standaarden voor een professioneel collectiemanagement.
- De ontsluiting op Erfgoedinzicht wordt verder uitgebouwd in afwachting van een overkoepelende Vlaamse erfgoedbank.
- Per kwartaal wordt een thema of enkele objecten 'In de kijker' gepubliceerd op Erfgoedinzicht.
- Het museum zet in op de digitale fotografische registratie en ontsluiting van de museumcollectie in samenwerking met Art in Flanders en meemoo.
- Voor de ontsluiting van de collectie past het museum het nodige beleid toe voor auteursrechten, privacy en GDPR.
- Het museum contacteert de vroegere conservator Alex Deseyne en andere specialisten, die heel wat vakkennis heeft om tot een verdiepende registratie van bepaalde deelcollecties te komen.

In functie van de geplande museumvernieuwing en met ondersteuning van de nieuwe deskundige wetenschappelijke werking en collectie, zetten we in 2024 in op een doorgedreven en/of uitgebreide collectieregistratie gekoppeld aan het bijhorende wetenschappelijk onderzoek. Dit voor de collectiestukken voor de nieuwe museuminvulling. Voor de basisregistratie van de nieuwverworven collectiestukken, deden we beroep op enkele vrijwilligers van het GPS 1917 vzw die vertrouwd zijn met collectieregistratie.

We zetten in 2024 volop in op de digitale fotografische registratie door de nieuwe deskundige digitalisatie evenwel (nog) niet in samenwerking met Art in Flanders en meemoo.

In afwachting van de nieuwe overkoepelende Vlaamse erfgoedbank plaatsten we het publiceren van objecten op Erfgoedinzicht in 2024 tijdelijk on hold.

OD2.2 Het museum verfijnt zijn collectieprofiel en stemt dit af met WOI-erfgoedinstellingen.

Actie 221: Verfijnen van het collectieprofiel van het MMP1917.

Toelichting:

- Het museum stelt een afgebakend collectieprofiel op voor de verdere uitbouw van een coherente collectie en in functie van de toekomstige museumverhaallijnen.
- Het nieuwe collectieprofiel is afgestemd met het In Flanders Fields Museum in Ieper en met overige WOI-erfgoedinstellingen.
- De kerncollectie wordt geherdefinieerd op basis van het verfijnde collectieprofiel.
- Het museum voert hiervoor het nodige historisch onderzoek alsook het nodige herkomstonderzoek.

In 2024 stelden we een afgebakend collectieprofiel op voor de verdere uitbouw van een coherente collectie en in functie van de toekomstige museumverhaallijnen. Dit nieuwe collectieprofiel is afgestemd op de eigen nieuwe missie en visie en met het collectieprofiel van het In Flanders Fields Museum in Ieper. Onze kerncollectie werd geherdefinieerd op basis van het verfijnde collectieprofiel. Hiervoor gebeurt ook het nodige historisch onderzoek alsook het nodige herkomstonderzoek.

Actie 222: Verder in de praktijk omzetten van het collectieplan.

Toelichting:

- Het collectieplan wordt geregeld geëvalueerd alsook bijgestuurd waar nodig.
- De opgesomde actiepunten in doelstellingen in het collectieplan worden uitgevoerd en dit gespreid over de volledige beleidsperiode 2024-2028.
- De collectiedatabank wordt opgeschoond, alsook de databank Memorix Maior.
- Het museum past de 21 Spectrum-procedures standaard toe in haar erfgoedwerking. De bruikleen- en schenkingsvoorwaarden worden bijgewerkt.

Het collectieplan wordt geregeld geëvalueerd alsook bijgestuurd waar nodig. De opgesomde actiepunten in doelstellingen in het collectieplan worden uitgevoerd en dit gespreid over de volledige beleidsperiode 2024-2028. De collectiedatabank wordt opgeschoond, alsook de databank Memorix Maior. Het museum past de 21 Spectrum-procedures standaard toe in de erfgoedwerking.

Actie 223: Opzetten van waarderingstrajecten in functie van verzamelen, selecteren, ontzamen en herbestemmen.

Toelichting:

- De al opgebouwde expertise met waarderingstrajecten rond twee deelcollecties wordt verder ingezet op de kerncollectie van het museum en stelt deze op punt door selectie, herbestemming en ontzaming.
- Samen met het In Flanders Fields Museum, Ieper en met CO7 wordt een waarderingstraject opgezet rond WOI-archaeologica en bodemvondsten.

De al opgebouwde expertise met waarderingstrajecten rond twee deelcollecties zetten we verder in op onze kerncollectie en stellen we op punt door selectie, herbestemming en ontzaming. Samen met het In Flanders Fields Museum, Ieper en met CO7 zetten we een waarderingstraject op rond WOI-archaeologica en bodemvondsten. Op de verschillende overlegmomenten met het IFFM en CO7 wordt teruggekoppeld rond de omvang en de aard van de verschillende deelcollecties. Ook is er regelmatig overleg om de gehanteerde thesauri op elkaar af te stemmen en te uniformiseren in functie van het waarderingstraject.

OD2.3 Het museum verhoogt zijn collectiemobiliteit door samenwerking met WOI-erfgoedinstellingen en privé-verzamelaars.

Actie 231: Opstarten actief verwervingsbeleid bij privéverzamelaars en bij de erfgoedgemeenschap.

Toelichting:

- Het museum onderhoudt op regelde basis goede contacten met privéverzamelaars en bruikleengevers om zo waardevolle privécollecties te behouden voor de toekomstige erfgoedgemeenschap.
- Schenkers en bruikleengevers krijgen de nodige erkenning en krijgen jaarlijks een rondleiding in het museumdepot en achter de schermen.

- Er wordt ingezet op langdurige bruiklenen van privéverzamelaars en nationale en internationale WOI-musea om zo de lacunes in de museumopstelling aan te vullen.

In 2024 combineerden de deskundige wetenschappelijke werking en de deskundige digitalisering het geven van een internationale lezing met een bezoek aan het Mercian Regiment Museum in Worcester, waar ze collectiemanager Helen Hunter en conservator John Paddock ontmoetten om het langdurig uitlenen van relevante objecten uit hun collectie te bespreken. Het Worcestershire Regiment speelde namelijk een belangrijke rol tijdens de gevechten in de regio in 1914.

We hadden in 2024 ook twee inkomende bruiklenen (privé-verzamelaar en gemeentelijk archief Zonnebeke) en één uitgaande bruikleen naar het Peace Village in Mesen. De inkomende bruiklenen zullen in de volgende jaren hoger liggen door de collectiemobiliteit in de nieuwe museale opstelling.

Actie 232: Samenwerken met andere WOI-erfgoedactoren.

Deze actie wordt uitgerold vanaf 2026.

Actie 233: Aantrekken van schenkingen via het project Passchendaele Archives en Namen in het Landschap.

Toelichting:

- Het museum investeert in en onderhoudt op geregelde basis contact met nabestaanden betrokken bij de projecten Passchendaele Archives en Namen in Het Landschap en met nabestaanden die een schenking deden aan het museum.
- Nieuwe schenkingen worden geregeneerd, gelinkt aan de personendossiers van de Passchendaele Archives en Namen in het Landschap.

In 2024 hielden we contact met de nabestaanden van gesneuvelden en overlevenden van de Slag bij Passendale om hen te herdenken op ANZAC Day en Wapenstilstand. Verschillende Britse bezoekers (Judith Winton, Jennifer Adams, Caroline Morrell) schonken persoonlijke bezittingen van hun vader/grootvader aan het museum. Uit de biografische gegevens blijkt telkens dat er ook een Passchendaele Archive kan opgemaakt worden.

OD2.4 Het museum draagt zijn militair-historische expertise uit naar het regionaal en internationaal cultureel erfgoednetwerk.

Actie 241: Opgebouwde expertise over collectiebehoud en -beheer inzetten in het regionale en internationale cultureel erfgoednetwerk.

Toelichting:

- Het museum neemt deel aan het Overleg Regionaal Depotplatform van het Regionaal Erfgoeddepot De Potyze. Er wordt actief deelgenomen aan het regionale calamiteitenetwerk.
- Het museum is vertegenwoordigd in de stuurgroep cultureel erfgoed van CO7. Het museum is vertegenwoordigd in de stuurgroep onroerend erfgoed van CO7.
- Het museum is vertegenwoordigd in de pool van experts Cultureel Erfgoed.

- Er wordt ondersteuning geboden aan externe collectiebeheerders bij opmaken collectie- en calamiteitenplan.
- De opgebouwde kennis rond de waarderingstrajecten wordt gedeeld in het erfgoedveld.
- Het museum deelt de onderzoeksresultaten over de collectie met het brede publiek.
- Het museum faciliteert studiedagen voor FARO gelinkt aan de collectiewerking/museumdepot en deelt haar ervaring door de online fiches via Erfgoedwijzer.

We willen de opgebouwde expertise over collectiebehoud en -beheer inzetten in het regionale en internationale cultureel erfgoednetwerk. In 2024 namen we tweemaal deel aan het Overleg Regionaal Depotplatform van het Regionaal Erfgoeddepot De Potyze. Het museum was in 2024 ook vertegenwoordigd op drie overlegmomenten van de stuurgroep cultureel erfgoed en op drie overlegmomenten van de stuurgroep onroerend erfgoed van CO7. Wanneer we niet aanwezig konden zijn, voorzagen we telkens de nodige input.

De opgebouwde kennis rond waarderingstrajecten en de onderzoeksresultaten over de collectie wordt gedeeld zowel met het grote publiek als in het erfgoedveld. Zo deelden we in 2024 onze expertise over collectieregistratie, behoud en beheer en digitale ontsluiting met Talbot House in Talbot House. Onze ervaringen over het opmaken van een calamiteitenplan deelden we met het Hopmuseum in Poperinge. Onze ervaring met depotinrichting en -werking deelden we met een medewerkster van Histories tijdens een bezoek aan ons museumdepot.

Actie 242: Opnemen trekkersrol voor de verdere uitbouw en ontsluiting van de thesaurus over het oorlogserfgoed.

Toelichting:

- Er wordt met andere WOI-instellingen zoals het In Flanders Fields Museum in Ieper, het Museum aan de Yzer in Diksmuide ... een werkgroep opgericht rond de thesaurus over oorlogserfgoed.
- Het museum werkt een stappenplan uit zodat alle deelcollecties/objectcategorieën aan bod komen in de thesaurus oorlogserfgoed.
- De nodige gegevens worden aan de AAT aangeleverd zodat de thesaurus oorlogserfgoed wordt ontsloten.

Wij werken sinds 2010 met de eigenhandig uitgewerkte thesaurus of hiërarchische trefwoordenlijst in functie van een uniforme collectieregistratie. Na het wegvallen van de provinciale werkgroep thesaurus oorlogserfgoed met de verschillende WOI-instellingen, lag de uitrol van een WOI-thesaurus even stil. We namen het initiatief om hiervoor opnieuw de trekkersrol op te nemen voor de verdere uitbouw en ontsluiting ervan. Met het IFFM werd in 2023 al een eerste aanzet gegeven. Verschillende WOI-musea vroegen onze thesaurus op. In 2024 werkten we dit verder uit. Met het IFFM overlegden we op geregelde tijdstippen om bepaalde woordenlijsten uit de gebruikte thesauri te overlopen en waar nodig de termen aan te passen zodat beide musea dezelfde termen hanteren voor een uniforme collectieregistratie. Dit zal later de doorzoekbaarheid en vindbaarheid van beide collecties ten goede komen, zeker met het oog op de ontsluiting van beide museale collecties.

OD2.5 Het museum ontwikkelt een visie op het immaterieel erfgoed gelinkt aan de Slag bij Passendale en bouwt met de nodige competenties een immaterieel erfgoedwerking uit.

Actie 251: Verdiepen en ontwikkelen van de (praktijk-)kennis rond de functies voor het immaterieel erfgoed door deelname aan de geplande trajecten van de Werkplaats Immaterieel Erfgoed.

Deze actie wordt in 2026 uitgerold.

Actie 252: Definiëren en herkennen van het immaterieel erfgoed gelinkt aan het Passchendaele verhaal.

Deze actie wordt in 2026 uitgerold.

Actie 253: Behouden en borgen van het immaterieel erfgoed, gelinkt aan het Passchendaele verhaal.

Deze actie wordt in 2026 uitgerold.

Actie 254: Betrekken van lokale, nationale en internationale erfgoedgemeenschappen bij de immaterieel-erfgoedwerking.

Deze actie wordt in 2026 uitgerold.

Actie 255: Herdenkingstraditie capteren door relictten in vorm van persoonlijke aandenkens op CWGC-begraafplaatsen proberen te bewaren.

Deze actie wordt in 2026 uitgerold.

SD3: VERNIEUWEND EN MEERSTEMMIG ONDERZOEK MET FOCUS OP HET PASSCHENDAELE VERHAAL.

Het MMP1917 kan buigen op wetenschappelijk onderbouwd onderzoek in functie van de museale opstelling en de eigen werking. Hierdoor is het museum een standvastige speler binnen zowel de lokale erfgoedgemeenschap als de WOI-erfgoedgemeenschap. Het MMP1917 wil voortbouwen op dit elan.

Om het wetenschappelijke niveau van het museum verder uit te bouwen, heeft het museum nood aan een duurzaam **onderzoeksplan**. In het verleden werden onderzoeksthema's al te vaak lukraak bepaald. Meer dan eens in het kader van nieuwe tentoonstellingen of projectsubsidies. Er is nood aan de ontwikkeling van een duidelijk en systematisch onderzoekstraject. In dit onderzoeksplan wordt bepaald welke facetten van Passendale het museum nog wil onderzoeken. Bij het uitstippelen van de te onderzoeken verhaallijnen is er aandacht voor religieuze, etnische en culturele diversiteit.

Het museum verricht historisch onderzoek ter ondersteuning van de vernieuwing van de museale opstelling. Naast wetenschappelijk onderbouwd onderzoek naar de topstukken in haar collectie wil het museum de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale vanuit een andere invalshoek benaderen. Het MMP1917 wil een **meerstemmig** beeld van het conflict schetsen. De focus lag in het verleden te veel op het geallieerde, Britse verhaal. Het museum vertaalt het nieuwe meerstemmige narratief van haar nieuwe museale opstelling naar het personeel, vrijwilligers en gidsen.

Het MMP1917 profileert zich als een **open museum**. Het museum wil zijn onderzoeksresultaten delen met een breed publiek en kijkt daarbij verder dan de eigen analoge kanalen. Het museum zet in op digitale expo's en gaan waar de erfgoedgemeenschap aanwezig is om zijn positie te versterken in het erfgoedlandschap.

Als open onderzoeksinstelling stimuleert het MMP1917 onderzoek naar WOI in het algemeen en de Slag bij Passendale in het bijzonder. Dit door samen te werken met **externe onderzoekers**, binnen- en buitenlandse musea, stakeholders en academische instellingen. Het museum biedt onderzoeksinstellingen in binnen- en buitenland actief onderzoeksthema's aan en blijft inzetten op het aantrekken van universitaire stagestudenten.

Tot slot dient het kenniscentrum van het museum nog meer op de voorgrond te treden als **expertisecentrum** voor historisch onderzoek naar de Slag bij Passendale. Het MMP1917 stroomlijnt zijn documentaire collectie en maakt deze integraal raadpleegbaar om professionele en particuliere onderzoekers zo goed mogelijk te faciliteren. Het kenniscentrum dient als uitvalsbasis voor een reeks aan infosessies en lezingen. Vorsers krijgen een podium. Eigen en extern onderzoek met betrekking tot WOI en de Slag bij Passendale worden uitgedragen via thematische (digitale) lezingen.

OD3.1 Het museum voert intensiever meerstemmig historisch onderzoek rond de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale in het bijzonder.

Actie 311 Meerstemmig historisch onderzoek ter ondersteuning van de museale opstelling en werking.

Toelichting:

- Het museum heeft een morele plicht tegenover de gemeenschap.
- Het museum wil noch een aanklacht noch een bekentenis zijn, maar wil een poging wagen om objectief verslag uit te brengen over de waanzin van de oorlog, de Slag bij Passendale en WOI. Dit staat niet in de weg dat het museum haar bezoekers of lezers een moralistische boodschap kan meegeven. Het MMP1917 voert onderzoek uit naar één van de waanzinnigste veldslagen van WOI, één van de waanzinnigste veldslagen in de wereld tout court. De doelen van het offensief werden vanaf dag 1 niet behaald. Toch wist het Britse opperbevel niet van ophouden. In ruim 3 maanden lieten hier meer dan 175.000 mensen het leven. De omgeving tussen Ieper en Passendale werd compleet vernietigd. Het museum wil nog meer die zinloosheid en krankzinnigheid van het hele gebeuren duiden. Passendale als de kapstok voor de waanzin van WOI. Passendale is meer dan ooit een relevant verhaal.
- In functie van de vernieuwing van het museum, wil het MMP1917 de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale vanuit een andere invalshoek benaderen.
- Het museum kijkt al te vaak door een geallieerde (Britse) bril en wil het verhaal opentrekken, meerstemmig maken.
- De Slag bij Passendale kan niet los gezien worden van globaal conflict.
- Het museum wil een meerstemmig beeld van het conflict schetsen met meer aandacht voor religieuze, etnische en culturele diversiteit. Het gaat immers over een Wereldoorlog.
- Het museum bekijkt de Slag door andere ogen en heeft aandacht voor andere, nieuwe, al te vaak onderbelichte verhaallijnen. Naast het narratief van het Britse Rijk, ontsluit het museum verhalen van burgers op de vlucht, Franse troepen, koloniale troepen, het multi-etnisch Duitse Rijk, met Slavische, Poolse, Deense en Joodse minderheden.

In 2024-2025 ondergaat het museum een grondige update. In het kader van de nieuwe chronologische, militair-historische verhaallijn over de oorlog in de streek en de Slag bij Passendale werd in 2024 uitgebreid historisch onderzoek verricht naar tot nu toe onderbelichte aspecten van deze slag. Waar voorheen voornamelijk het Britse perspectief centraal stond, besteden we nu aandacht aan bredere, meer diverse invalshoeken, zoals o.m. de Franse en Belgische bijdrage aan de strijd. Dit onderzoek werd gepubliceerd in ons museumtijdschrift en krijgt een plaats in de vernieuwde museumopstelling.

Naast dit inhoudelijke onderzoek ter voorbereiding van de museumvernieuwing werd ook de eigen collectie grondig bestudeerd en stelden we een museumcatalogus samen. Om dit onderzoek te ondersteunen, werd budget voorzien voor archiefbezoeken en de aankoop van relevante documentatie en publicaties, waaronder Franse regimentsgeschiedenissen.

Actie 312 Het museum gaat actief op zoek naar onderzoeksprojecten of onderzoekers om mee samen te werken.

Toelichting:

- Het MMP1917 profileert zich als een open onderzoekscentrum.
- Naast eigen onderzoek stimuleert het museum ook onderzoek naar Passendale en WO I in het algemeen door samen te werken met binnen- en buitenlandse musea, stakeholders en academische instellingen.
- Het museum biedt onderzoeksinstellingen in binnen- en buitenland actief onderzoeksthema's aan.
- Er wordt ingezet op het aantrekken van universitaire stagestudenten.
- Een pijnpunt binnen de werking is het gebrek aan toegang tot universitaire artikels, die al te vaak verscholen zijn achter een fikse paywall. Het museum wil via samenwerking en/of betaling toegang krijgen tot de meest recente universitaire publicaties.

In 2024 meldde een bachelorstudent (VUB) zich aan om de Belgische rol in de Slag bij Passendale te onderzoeken in het archief van het War Heritage Institute in Brussel (Legermuseum). Dit sluit aan bij onze missie om het narratief over de slag open te breken, vanuit een bredere invalshoek te benaderen en meerstemmigheid te bevorderen. Het onderzoek van scriptiestudenten naar dergelijke nieuwe invalshoeken hopen we te vertalen naar de museumpresentatie.

In 2024 ontvingen we twee stagiairs uit de derde bachelor Geschiedenis (VUB en UGent) in het kader van het vak Publieksgeschiedenis. Zij werkten mee aan onderzoek naar de 3.617 militairen begraven op Tyne Cot Cemetery. De resultaten van dit personenonderzoek ontsluiten we via onze online database 'Passchendaele Archives'.

Als onderzoekscentrum had het museum geen toegang tot universitair, wetenschappelijk onderzoek, een belangrijk gemis in de werking. Om dit hiaat gedeeltelijk op te vangen, kochten we in 2024 een lidmaatschap bij JSTOR aan.

OD3.2 Het museum ontwikkelt een onderzoekstraject voor eigen toekomstig historisch onderzoek op basis van een systematisch onderzoeksplan met prioriteiten en samenwerkingsmogelijkheden.

Actie 321: Ontwikkeling van een onderzoeksplan dat bepaalt welke onderbelichte thema's van Passendale we nog willen onderzoeken en welke methodiek we hiervoor aanwenden.

Toelichting:

- Al te vaak werd onderzoek met de natte vinger uitgevoerd. Vaak in functie van projectsubsidies.
- Het museum wil in de beleidsperiode 2024-2028 een duidelijk plan ontwikkelen over welke facetten van Passendale het nog willen onderzoeken.
- Het museum zoekt naar onbekende of onderbelichte verhalen met aandacht voor religieuze, etnische en culturele diversiteit.
- Het museum stelt een systematisch onderzoekstraject op dat is afgestemd op het verhaal dat het wil vertellen.

Na de beleidsperiode 2024-2028 heeft het museum een geschreven onderzoeksplan. Het plan bevat een prioriteitenlijst voor het nog te verrichten historische onderzoek naar de Slag bij Passendale en WO I in de regio. Het museum richt zich hierbij op twee belangrijke

pijlers. Enerzijds het herinterpreteren van het narratief van de Slag bij Passendale door meerstemmige verhaallijnen te onderzoeken. Anderzijds onderzoek naar herdenkingslandschap, waarin we de link tussen oorlog, landschap en persoonlijke verhalen zichtbaar maken.

We blijven actief op zoek naar onontdekte facetten van WO I in de regio en de Slag bij Passendale in het bijzonder. Hoewel er al veel inkt gevloeid is over het offensief, werd het conflict al te vaak bekeken door een geallieerde, lees Britse, bril. We willen dit narratief openbreken, het vanuit een andere invalshoek benaderen en meerstemmig maken. Onderzoek naar nieuwe perspectieven en onderbelichte verhalen ontsluiten we in publicaties en vertalen we naar de museumpresentatie.

Daarnaast blijft het museum inzetten op de link tussen oorlog en landschap. We willen bezoekers het landschap laten ontdekken als drager van geschiedenis. Daarom focussen we op persoonsverhalen en het lokaliseren van overlijdensplaatsen op hedendaagse kaarten. Dit deden we eerder voor de Canadese namen op de Menenpoort en doen we sinds 2024 voor de militairen begraven op Tyne Cot. Hun oorspronkelijke veldgraven ontsluiten we via interactieve, online kaarten die de stille getuigen van de oorlog zichtbaar maken en hen opnieuw een plaats geven in het landschap.

Zo stimuleren we bezoekers om de voormalige slagvelden te verkennen en de persoonlijke verhalen achter de oorlog te ontdekken. Tegelijk hopen we dat de lokale bevolking haar eigen omgeving met een andere blik bekijkt en herinterpreteert. Dit draagt bij aan de versterking en bestendiging van het herdenkingslandschap.

Actie 322: Participatieve trajecten uitwerken in functie van wetenschappelijk onderzoek.

Toelichting:

- Het museum beschikt over een grote gedigitaliseerde collectie.
- Onderzoek is nodig om deze collectie te dateren en beschrijven.
- Het museum spreekt de erfgoedgemeenschap aan om haar bij te staan bij het beschrijven van de collectie.

Het museum heeft een grote achterban. Gidsen en leden van het GPS1917 vzw hebben vaak gedetailleerde kennis van de collectie. We willen hen aanspreken en betrekken.

In 2024 deden we een beroep op onze achterban via crowdsourcing op sociale media, in ons magazine en tijdens lezingen. Vooral onze oproep naar verhalen van WO I-vluchtelingen, zowel in het magazine als op sociale media, kreeg veel respons. We verzamelden een tiental verhalen van lokale inwoners die de streek ontvluchtten. Daarnaast ontvingen we langdurige bruiklenen die hun weg vonden naar de museumopstelling, zoals het verhaal van Martha Bryon. Foto's en Franse schoolboeken van de jonge Martha worden vanaf 2025 tentoongesteld in het museum.

Een oproep om verhalen van koloniale en Franse troepen te verzamelen, kreeg eerst weinig respons. Maar nadat we historisch onderzoek naar de Franse deelname aan de Slag bij Passendale ontsloten in een artikel in ons magazine en hierover een lezing organiseerden in november 2024, kwamen we in contact met Belgen die goede contacten hebben binnen de Senegalese regering. Dit zal in 2025 leiden tot verder onderzoek naar de bijdrage van West-Afrikaanse troepen aan de Slag bij Passendale.

OD3.3 Het museum positioneert zich als expertisecentrum voor historisch onderzoek naar de Slag bij Passendale.

Actie 331: Professioneel en particulier onderzoek naar WOI en Slag bij Passendale in het bijzonder faciliteren.

Toelichting:

- Het museum beschikt over een leeszaal, die toegankelijk is voor onderzoekers. Hier kan het archief en de collectie boeken en tijdschriften geraadpleegd worden.
- Het kenniscentrum is verantwoordelijk voor de zorg van de bibliotheek en het archief van het museum.
- Het kenniscentrum treedt op als bewaker van dit archief en ziet toe op de correcte digitale bewaring op de server.
- Het museum verwierf in de loop der jaren meerdere persoonlijke archieven m.b.t. WOI en de Slag bij Passendale. Door tijdsgebrek zijn deze deelarchieven niet ontsloten.
- Het museum kampt eveneens met een achterstand van de in te voeren boeken en collecties.

In 2024 werden 102 nieuwe boeken geïnventariseerd en ontsloten in de bibliotheek via het Vubis bibliotheeksysteem. Ook het archief werd in 2024 gereorganiseerd. De kasten werden gelabeld, alle collecties ondergebracht in archiefdozen, en plastic mapjes, ringmappen en paperclips werden verwijderd. Alle documenten en archiefdozen werden genummerd en geïnventariseerd in een Excel-bestand. We namen ook contact op met de Dienstverlenende Vereniging Westhoek om het archief verder op te schonen.

In 2024 onderzochten we in overleg met de dienst Vrije Tijd van Zonnebeke, de mogelijkheid om het kenniscentrum open te stellen als studieruimte tijdens de blokperiode. Dit bleek echter moeilijk te verenigen met onze werking, aangezien de studieruimtes doorlopend open moeten zijn van 08:00 tot 22:00, zeven dagen per week, van midden december tot en met de eerste week van februari. Studenten zouden zelf de ruimtes openen en afsluiten, zonder verplichte inschrijving of toezicht. Dit gebrek aan controle is moeilijk te rijmen met de aanwezigheid van kostbare archiefcollecties en onze werkruimtes in het gebouw.

Actie 332: Periodiek contact leggen en samenwerken met andere instellingen en kenniscentra in de regio.

Toelichting:

- Er zijn verschillende kenniscentra verbonden aan musea in de regio die elk een specifiek archief en bibliotheek beheren.
- Samenwerking en afstemming tussen de kenniscentra is aangewezen.

In 2024 werden we tweemaal benaderd door het Red Star Line Museum (RSLM) om onze expertise te delen bij de ontwikkeling van budgetvriendelijke geoportalen. RSLM heeft een vergelijkbare werking en onderwerp. Ook zij richten zich op persoonlijke verhalen die ze willen ontsluiten via een database en geoportaal. De goede contacten werden bestendigd tijdens een bezoek van het RSLM-team aan het museum in november 2024.

Na deelname aan het WWI Institutions Convocation in Ieper in september 2024 legden we contact met Gail Romano, curator van het Auckland War Memorial Museum uit Nieuw-Zeeland. Ze bezocht het museum en we leidden haar rond naar de belangrijkste Nieuw-Zeelandse sites in de regio. Nadien linkten we gemeenschappelijke militairen op onze beide persoons databases. Het verhaal van een Nieuw-Zeelandse militair, die sneuvelde bij Passendale op de Online Cenotaph van het Auckland Museum linkt hierdoor nu naar onze Passchendaele Archives database en vice versa. Even daarna werden we gecontacteerd door de Britse 'A Street near You' database om onze databases te linken, wat we ook deden in 2024.

Actie 333: Ontsluiten van de inhoud en persoonlijke verhalen door middel van productontwikkeling.

Toelichting:

- Onderzoek naar personenverhalen, het relaas van de kleine man in de Grote Oorlog, is vitaal voor de ontwikkeling van verschillende producten en modules. De inbreng en rol van de wetenschappelijke medewerkers.
- Ook voor de ontwikkeling van educatieve producten wordt de inbreng van het kenniscentrum prominenter en meer gevaloriseerd.
- Alle persoonlijke verhalen worden geborgen en online ontsloten op de Passchendaele Archives database.

In 2024 ontsloot het museum deze persoonlijke verhalen via verschillende kanalen, zoals de website, de database, sociale media, nieuwsbrieven en het Passchendaele Magazine.

Vanaf 2024 ontsluiten we alle persoonsverhalen op een grote interactieve kaart in de museumopstelling. Zodra een persoonsverhaal is afgerond en toegevoegd aan onze Passchendaele Archives database, wordt dit direct vertaald naar het geoportaal in de museumopstelling (<https://archives.passchendaele.be/nl/geo/4>).

OD3.4 Het museum deelt zijn onderzoeksresultaten via diverse kanalen met een breed publiek en versterkt zijn positie in het erfgoedlandschap door digitale zichtbaarheid, onder meer door het ontwikkelen van digi-expo's en de Passchendaele Archives database.

Actie 341: Ontsluiten van wetenschappelijk onderzoek via diverse kanalen.

Toelichting:

- Het museum profileert zich als een open museum.
- Eigen wetenschappelijk onderzoek en verworven data, wil het museum delen met een breed publiek.
- Het museum staat erop om haar onderzoeksresultaten te delen met het publiek. Zij het door middel van publicaties of door deze digitaal te ontsluiten.
- Dit past binnen het open karakter.
- Het museum heeft een morele rol te vervullen. Hoe meer mensen het verhaal van Passendale kennen en ontdekken, hoe liever.
- Het museum ontsluit onderzoek via haar museale opstelling, het Passchendaele Magazine en publicaties.

- Naast bovengenoemde klassieke kanalen zet het museum in op nieuwe (digitale) kanalen.
- Onderzoek wordt ontsloten op onze digi-expo module.
- Daarnaast gaat het museum waar de erfgoedgemeenschap al aanwezig is. Zo wil het MMP1917 relevante Wikipedia-pagina's aanmaken en zich profileren op de International Encyclopedia of the First World War. Historisch thematische recreatieve routes worden ontsloten op platformen als Komoot en Routeyou.
- Een belangrijk kanaal voor het ontsluiten van personenverhalen blijft de Passchendaele Archives database. Het museum zet blijvend in op de ontwikkeling van de front- en backend van de database.
- Met het onderzoeksproject Passchendaele Archives zoekt het museum naar het lot van militairen die sneuvelden tijdens de Slag bij Passendale. Alle verhalen worden online ontsloten.
- Sinds de 100-jarige herdenking wordt het museum overspoeld met vragen van nabestaanden, bezoekers en geïnteresseerden.
- Tot slot vertaalt het museum het meerstemmige narratief van haar nieuwe museale opstelling naar het personeel, vrijwilligers en de gidsen.

Door de vele aanvragen voor de Passchendaele Archives stapelden de verzoeken zich de afgelopen jaren op. Vanaf 2024, werkten we de achterstand in persoonsdossiers weg en maakten we dit onderzoek toegankelijk via de databank van Passendale Archives (zie ook Actie 425). Analoge gegevens, zoals collectiestukken, werden gedigitaliseerd en via Passendale Archives toegankelijk gemaakt.

In 2024 kwamen er 80 nieuwe aanvragen binnen, waarvan we de helft konden verwerken. Daarnaast ontvingen we 319 bezoekers in onze leeszaal en kregen we 116 historische vragen binnen, waarvan we er 124 verwerkten.

Wetenschappelijk onderzoek deelden we via eigen publicaties, wetenschappelijke tijdschriften, sociale media, onze website en digi-expo's. In 2024 publiceerden we vernieuwend onderzoek naar de Slag bij Passendale in ons museum magazine. Zo verschenen er twee artikels over de Franse en Belgische bijdrage aan het offensief. Voor dit onderzoek doken we onder andere in het Moskou-archief van het WHI.

Actie 342: Het kenniscentrum wordt organisator en uitvalsbasis voor een eigen reeks aan infosessies en lezingen, ook op verplaatsing.

Toelichting:

- Het kenniscentrum dient meer op de voorgrond te treden met het geleverde werk en de inhoud. Een mogelijke en laagdrempelige ontsluitingsvorm is een reeks van thematische lezingen rond bepaalde onderwerpen of verhaallijnen.
- Het streamen van lezingen kan het bereik exponentieel doen toenemen.
- Deze infomomenten kunnen binnen het museum georganiseerd worden, maar even goed op verplaatsing en op uitnodiging van andere organisaties.

In 2024 organiseerden we zes lezingen, die in totaal 249 toeschouwers trokken. Tot op heden vonden de lezingen hoofdzakelijk fysiek in het kenniscentrum plaats.

Daarnaast gaf het kenniscentrum twee internationale lezingen.

In maart 2024 gaven we een lezing over de Slag bij Passendale in het Australische Sir John Monash Center bij Villers-Bretonneux, voor een hoofdzakelijk Frans publiek.

In oktober 2024 werden we uitgenodigd door de Somerset County Council en Somerset Wood. Tijdens ons onderzoek in 2023 kwamen we in contact met de organisatie van het Somerset Wood-initiatief, waarbij de Somerset County Council voor iedere gesneuvelde uit WOI uit Somerset een boom plantte. In het kader van dit initiatief ontvingen we enkele voorwerpen en foto's van William Bruford in langdurig bruikleen. Bruford was een van de militairen die we onderzochten in het project 'Reflectiepunten' uit 2023 en is het gezicht van Somerset Wood. Op donderdag 24 oktober 2024 gaven we de lezing 'Face of the Somerset Wood' in Taunton, Somerset. We spraken over de Slag bij Passendale, de blijvende herinnering aan de slag en de activiteiten van het museum. Natuurlijk bespraken we ook het project 'Reflectiepunten', dat zowel lokaal als internationaal impact had, waarbij de Canadese artillerist William Bruford de directe link werd tussen het Passchendaele Museum en Somerset, en onze twee initiatieven. Het was een prachtig voorbeeld van de kracht van herdenkingsinitiatieven en hoe de tragedie van de oorlog mensen na al die jaren nog steeds met elkaar verbindt.

In 2024 organiseerde het museum een starttraject voor de opleiding van nieuwe gidsen. Op zes zaterdagen lichtten we de werking van het museum toe en maakten we de gidsen vertrouwd met de militair-historische beginselen van de oorlog in de streek. Van de 24 ingeschrevenen slaagden 21 cursisten voor deze opleiding, waarvan 20 doorstroomden naar de opleiding tot museum- en slagveldgids (voorjaar 2025). De opleiding tot museum- en slagveldgids werd in 2024 voorbereid en opgezet in samenwerking met vzw Genootschap Passchendaele Society 1917 (GPS 1917).

SD4: TRANSFORMATIE NAAR EEN RADICAAL DIGITALE ORGANISATIE.

Vertrekkende vanuit de uitgangspunten van de visienota's 'een Vlaams cultuurbeleid in het digitale tijdperk' (2017) en de 'strategische visienota cultureel erfgoed' (2021) blijft het MMP1917 mee evolueren met de digitale transformatie van het Vlaamse cultureel-erfgoedlandschap. Het museum heeft met de projectsubsidies door de inhaalbeweging digitale collectiedata (2020 en 2022) een stevige sprong voorwaarts gemaakt op vlak van digitale maturiteit. Ons doel voor de beleidsperiode 2024-2028 is om deze vooruitgang te consolideren en te verdiepen. Deze strategische doelstelling moet het MMP1917 transformeren naar een radicale digitale organisatie. De vijf operationele doelstellingen zijn geënt op drie algemene digitaliseringsdoelen van het MMP1917, namelijk het voeren van een actief digitaliseringsbeleid en de versterking van de digitale maturiteit en infrastructuur (OD4.1, OD4.2 en OD4.3), het versterken van de digitale zichtbaarheid van het museum (OD4.4) en het omvormen naar een digitaal open museum aan de hand van open data (OD4.5).

- 1) Het MMP1917 voerde de voorbije beleidsperiodes voornamelijk een reactief digitaliseringsbeleid aan de hand van *ad hoc* beleidsnota's. Deze nota's werden opgesteld naar gelang de actuele noden van het museum. De hoofdreden voor dit beleid was de beperkte bewegingsruimte binnen het personeelsbestand van het museum voor een grondig digitaliseringsbeleid (zie ook SD6). In de beleidsperiode 2024-2028 buigt het museum deze reactieve houding om in een actief digitaliseringsbeleid. De basis van dit beleid is een digitaal plan van aanpak. Het museum start deze beleidsperiode met een grondige inventarisatie en evaluatie van haar digitale infrastructuur, zowel inhoudelijk als op werkingsvlak. Het resultaat identificeert de pijnpunten en formuleert oplossingen. Hierdoor creëert het museum duidelijke doelen op langere termijn en kan het gericht op zoek gaan naar verbeteringen en samenwerkingen met partners om tekortkomingen te verhelpen.
- 2) Doorheen de coronaperiode is het belang van digitale zichtbaarheid opnieuw gebleken. Een aanzienlijk deel van het publiek van het MMP1917 is afkomstig buiten België en Europa. Door het verbeteren van onze digitale zichtbaarheid wil het museum deze positie behouden en versterken. De verdere digitalisering van de collectie (zowel op klassieke als innovatieve wijze, bv. 3D), de uitbouw van de Passchendaele Archives en het ontwikkelen van digitale exposities dragen hiertoe bij. Het MMP1917 is ervan overtuigd dat de zichtbaarheid van het museum sterker is binnen een netwerk dan alleen. Vandaar de interesse voor samenwerkingen om de digitale zichtbaarheid van het WOI-erfgoedveld te versterken.
- 3) Ten slotte wil het MMP1917 niet enkel een open museum zijn in de fysieke zin van het woord. Het museum moet ook digitaal een open museum zijn. Content en gegevens die als open data gepubliceerd kunnen worden, moeten ook zo verspreid worden. Het museum ziet dit als een verlengde van haar dienstverlenende rol, zowel gericht op het brede publiek als de door andere (erfgoed)organisaties. Ook in dit verband ziet het museum zich als een schakel binnen een breder netwerk dat andere erfgoedinstellingen kan versterken. Vanuit deze optiek is het museum erg geïnteresseerd in de mogelijkheden van Linked Open Data en de OLSO-uitwisselingsstandaard voor de (WOI) erfgoedgemeenschap.

OD4.1 Het museum ontwikkelt en implementeert een duurzaam digitaliseringsplan over de digitale strategie die door het volledige museumteam gedragen wordt en dat streeft naar de digitale maturiteit en verantwoordelijkheid van alle medewerkers.

Actie 411: Opmaken van digitaal plan van aanpak.

Toelichting:

- Tot nu toe waren de digitaliseringsplannen van het MMP1917 *ad hoc* vastgelegd in beleidsnota's. Deze nota's werden opgesteld als reactie op de veranderende noden van het museum en het cultureel-erfgoedlandschap. In de beleidsperiode 2024-2028 wil het museum deze reactieve houding ombuigen naar een actief digitaliseringsbeleid via een duidelijk plan van aanpak (zie ook Actie 412).

In 2024 maakten we het digitaal plan van aanpak op, dat in 2025 wordt afgewerkt. De eerste versie is afgewerkt, maar moet nog besproken en bijgestuurd worden in samenspraak met de betrokken collega's. Vanwege de museumvernieuwing worden deze feedbacksessies georganiseerd na de museumopening in 2025.

Actie 412: Implementatie van het digitaal plan.

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

OD4.2 Het museum bouwt de digitale infrastructuur verder uit.

Actie 421: Opvolgen van de nieuwe ontwikkelingen in het cultureel-erfgoedveld.

Toelichting:

- Het MMP1917 engageert zich om de (infrastructurele) ontwikkelingen op bovenlokaal niveau op te volgen en de resultaten te implementeren.

In 2024 volgden we de ontwikkeling van FAAM (het Virtueel Museum van Vlaanderen); de Vlaamse Erfgoeddatabank (de vervanger van collectiemanagement en collectiepresentatie ecosysteem "Erfgoedinzicht" die het museum nu gebruikt) en andere, gelijkaardige bovenlokale initiatieven op.

Actie 422: Onderzoeken en streven naar implementatie van nieuwe media en technologieën in de volledige werking.

Toelichting:

- De technologische vooruitgang beweegt razendsnel. Het MMP1917 blijft op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen op alle vlakken van de zakelijke en museale werking. Waar mogelijk en relevant implementeren we deze nieuwe technologieën.

In 2024 volgden we de nieuwe, beschikbare technologieën op. De grootste technologische innovatie van 2024 was het gebruik van AI in het cultureel erfgoedveld.

Actie 423: In stand houden en optimaliseren van reeds aanwezige digitale infrastructuur.

Toelichting:

- Het MMP1917 implementeerde over de jaren heen al verschillende digitale tools en technologieën. Het in stand houden en doorlopend evalueren van onze digitale tools en processen zorgt ervoor dat het museum technologisch up-to-date blijft.

In 2024 werden bestaande toepassingen en hard- en software geëvalueerd, bijgestuurd en waar nodig geüpdatet.

Actie 424: Periodieke investeringen in hard- en software.

Toelichting:

- Deze actie is gebaseerd op de resultaten van de evaluatie in Actie 422.

We investeerden in 2024 verder om de bestaande hard- en software tijdig te kunnen vervangen en aan te kopen waar nodig. Zo kochten we in april 34-inch gebogen schermen aan voor alle medewerkers van het museum.

Actie 425: Beschermen van digitale content in veilig digitaal depot.

Toelichting

- De digitaliseringsprojecten van de beleidsperiode 2019-2023 produceerden een groot aantal digitale bestanden. Deze bestanden worden voorlopig bewaard op de dataserver van gemeente Zonnebeke. In deze beleidsperiode analyseert het museum deze werkingsmethode en zoekt indien nodig naar een externe partner voor het bewaren van onze digitale bestanden.

Na de digitalisatie inhaalbewegingen is het belangrijk om de digitale content van het museum (bv. foto's) duurzaam te bewaren. In 2024 brachten we de huidige bewaarmethode in kaart en namen deze op in de digitale strategie. We concludeerden dat de huidige methode volstaat. Een analyse voor (nieuwe) oplossingen voor verbeterpunt kon niet uitgevoerd worden vanwege de museumvernieuwing. Het is de bedoeling om dit in 2025 uit te voeren.

OD4.3 Het museum bevordert de digitale maturiteit van de medewerkers.

Actie 431: Stimuleren van vormingen.

Toelichting:

- De digitale transformatie raakt alle facetten van het museum, zijn medewerkers en vrijwilligers. Het museum ondersteunt de medewerkers en vrijwilligers in het aanleren en bijschaven van digitale vaardigheden. Duurzaamheid van kennis op lange termijn staat hier centraal.

Digitale bijscholing is nuttig voor nagenoeg alle personeelsleden. De digitale transformatie raakt het museum immers in al zijn facetten. In 2024 organiseerden we geen interne opleidingen aangezien er voorlopig geen vraag is bij het personeel. Daarentegen verbeterden we in 2024 wel interne handleidingen en stimuleerden we het volgen van externe opleidingen.

OD4.4 Het museum digitaliseert zijn collectie en versterkt de digitale zichtbaarheid.

(Zie ook OD3.4).

Actie 441: Alternatieve digitale ontsluiting van de collectie

Toelichting:

- Het gebruik van 3D modellen is in het laatste decennium sterk toegenomen in de audiovisuele- en gamesector. Het MMP1917 wil zijn collectie openstellen voor 3D-digitalisatie en hergebruik van 3D modellen door andere sectoren mogelijk maken.

De markt is steeds meer geïnteresseerd in 3D assets, ook van historische objecten. We informeerden ons in 2024 naar de interesse van belanghebbende organisaties. Die bestaat, maar is eerder niche. Na onderzoek blijkt de creatie van 3D-modellen door het museum voorlopig niet financieel realistisch. Het verijst investeringen in camera apparatuur, computers en software. De technologie wordt echter steeds goedkoper, daarom plannen we de ontwikkelingen hieromtrent wel te blijven opvolgen.

Actie 442: Passchendaele Archives website uitbouwen tot een interactieve kennisbank over de Slag bij Passendale.

Deze actie wordt uitgerold vanaf 2025.

Actie 443: Ontwikkelen van digi-expo's.

Toelichting:

- De investeringen in het kader van het subsidieproject Namen in het Landschap laten het museum vandaag toe om digi-expo's te ontwikkelen. Deze digitale tentoonstellingen laat het museum toe om nieuwe projecten of onderzoeken op een interactieve manier tot bij het publiek te brengen.

Sinds 2022 beschikken we over de mogelijkheid om digi-expo's (digitale tentoonstellingen) te ontwikkelen. Momenteel werden al twee tentoonstellingen afgewerkt: 'Namen In Het Landschap' en 'Reflectiepunten'. Het was de bedoeling om vanaf 2024 jaarlijks minimum één digi-expo te creëren, maar dit bleek boven op de museumvernieuwing niet realistisch. In 2024 werden wel al thema's en informatie verzameld voor toekomstige expo's, maar de uitwerking ervan is voor 2025.

Actie 444: Actief samenwerken met partners op vlak van digitale zichtbaarheid.

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

OD4.5 Het museum ontsluit de collectie via open data zodat deze data herbruikbaar zijn voor erfgoedpartners en publiek.

Actie 451: Ontsluiten van collectie en onderzoek met Creative Commons licenties.

Toelichting:

- Het MMP1917 is een open museum en wil deze visie doortrekken met betrekking tot de (historische) gegevens dat het produceert. Als de gegevens 'open data' kunnen zijn, dan zal het museum die ook zo publiceren. Hergebruik van data ziet het museum als een logisch deel van haar dienstverlenende rol, zowel naar haar erfgoedpartners als naar het publiek.

In 2024 deden we meer informatie op rond het praktische gebruik van Wikimedia Commons voor de publicatie van afbeeldingen in het publieke domein. De tijdsinvestering voor publicatie ligt echter vrij hoog, waardoor er in 2024 geen publicatie gebeurde. Het is de bedoeling om dit in de rest van de beleidsperiode projectmatig aan te pakken en hier vrijwilligers bij te betrekken.

Actie 452: Integreren van OSLO als uitwisselingsstandaard.

Toelichting:

- In het najaar van 2022 experimenteerde het museum in de 'werkgroep OSLO implementatie' met de OSLO uitwisselingsstandaard. Het museum ontwikkelde hiervoor een eerste versie van een *use case*. De OSLO uitwisselingsstandaard komt voorlopig nog niet tegemoet aan de noden van het museum, maar het MMP1917 blijft geëngageerd om de ontwikkeling van de standaard op te volgen.

Begin 2024 zetelden we actief in de werkgroep die de OSLO-CE uitwisselingsstandaard verder uitwerkte. Vanwege de museumvernieuwing bleef er vanaf de zomer van 2024 te weinig ruimte over om actief in de werkgroep te zetelen, maar de ontwikkeling werd wel vanop een afstand opgevolgd.

SD5: EEN DOELGROEPGERICHTE PUBLIEKSWERKING ALS NORM VOOR DE MUSEALE WERKING.

De publieksgerichte aanpak van het MMP1917 is een grote sterkte die in deze strategische doelstelling wordt bestendigd en verdiept. Een eerste belangrijk aspect focust op het breed gamma ervaringsgerichte pakketten **herinneringseducatie** dat in recente tijden werd ontwikkeld. In de komende beleidsperiode wil het museum deze producten, die zich richten op scholen en klasbezoeken, versterken en uitdiepen.

Educatieve producten die het museum in eigen beheer ontwikkelt en aanbiedt, worden in geüpdatet. Bovenal zal het MMP1917 actief inzetten op de ontwikkeling van nieuwe tools die doelgroepgericht niches moeten invullen. Netwerken en samenwerking met regionale trekkers op het vlak van herinneringseducatie blijft een vaste waarde. Zo zal het museum zich blijven actief inzetten in het netwerk 'Oorlog en Vrede in de Westhoek' met haar Ronde Tafel Vredeseducatie om op streekniveau educatieve pakketten te ontwikkelen en aan te bieden.

Het museum zal de marketingstrategie verfijnen met specifieke acties voor elke doelgroep. Waar het museum in het verleden vaak periodegewijs acties uitwerkte, wil het MMP1917 in de toekomst een meer gestructureerde marketingaanpak, waarbij de noden, de communicatiekanalen en de boodschappen voor de bezoekers duidelijk in kaart worden gebracht en uitgewerkt. Het museum wil ook investeren in contact met de doelgroepen zoals beurzen, persreizen en contactdagen. Het MMP1917 zal op gebied van communicatie en marketing nauwer samen werken met het In Flanders Fields Museum. Dit vertaalt zich in overleg tussen de communicatiemedewerkers, gezamenlijke promoacties, combitickets ... Belangrijk hierbij is dat de complementariteit van beide musea bewaard blijft.

Naast het museumpersoneel is er sinds de oprichting van het museum een zeer nauwe en sterke samenwerking met een grote groep **vrijwilligers** en **museumgidsen**. Deze samenwerking blijft in de toekomst bestaan en zal met het oog op de museumvernieuwing belangrijker worden. Het MMP1917 versterkt daarbij de verbondenheid met de groep van vrijwilligers en gidsen. Via een periodiek aanbod van opleidingen, lezingen en informatiesessies biedt het museum de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen en hun band met onze museale werking te versterken. Verder zet het MMP1917 in het nieuwe beleidsplan sterker in op **community building**. Het Passchendaele Memberschip, een lidmaatschap dat binding met de erfgoedgemeenschap en het publiek tot doel heeft, wordt geherdefinieerd. Aansluitend wordt een jongerenwerking uitgerold die de jongste generaties actief betreft in onze museale werking.

Publiekswerking is meer dan educatie, vrijwilligerswerking en een communicatie – en marketingbeleid. Het reikt tot alle aspecten van de museale werking waarmee het publiek in contact komt. De kennis en expertise die het museum op dit vlak in de recentste beleidsperiode ontwikkelde, zal het MMP1917 in huis houden, verdiepen. De organisatie moet doordrongen worden van een **publieksgerichte aanpak** op alle vlak. Met het capteren en analyseren van publieksdata wil het museum een duurzaam plan van aanpak opstellen dat toekomstgericht de publieksgerichte aanpak van het MMP1917 vastlegt.

OD5.1 Het museum bouwt de herinneringseducatie verder uit door de bestaande educatieve producten te evalueren en bij te schaven en door nieuwe educatieve producten te ontwikkelen.

Actie 511: Evalueren en verfijnen van bestaande educatieve pakketten.

Toelichting:

- Het bestaande aanbod aan educatieve modules heeft nood aan een periodieke evaluatie zodat de pakketten relevant blijven en relevant blijven in het educatieve werkveld.
- Het in stand houden van het educatieve aanbod vereist daarnaast een logistieke inzet om de controle en het aanvullen en vervangen van voorraden didactisch materiaal en museale hands-on te garanderen.
- Door de museumvernieuwing is een herwerking van het familievriendelijk parcours en educatief pakket lager onderwijs 'Op stap met Lisa, Louis en Maurice', vandaag een zeer succesvolle formule, noodzakelijk.
- Onderzoek blijft nodig om niches en lacunes te detecteren en waar mogelijk in te vullen.

In 2024 herwerkten we het familievriendelijke parcours en educatief pakket lager onderwijs 'Op stap met Lisa, Louis en Maurice' in functie van de museumvernieuwing. Daarnaast volgden we de andere educatieve pakketten (Soldaat in de klas, Mission Polygoon Wood, Bronnenonderzoek Passchendaele Archives) logistiek op om de kwaliteit van dit aanbod te blijven garanderen. De educatieve werkgroep evalueert jaarlijks de educatieve modules met vertegenwoordigers uit het werkveld. In 2024 doorliepen we dit traject met de educatieve gidsen van het GPS1917. Op deze manier worden inhoudelijke wijzigingen in de pakketten wegens wijzigende leerplandoelen, nieuwe historische inzichten en/of de integratie van actuele thema's uitgevoerd.

Actie 512: Ontwikkelen van nieuwe educatieve pakketten en modules gericht op het secundair onderwijs.

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

Actie 513: Actief samenwerken met partners op vlak van ontwikkeling en promotie van herinneringseducatie.

Toelichting:

- Zowel binnen de regio als op Vlaams niveau wordt sinds 2008 gewerkt aan een beleidslijn met betrekking tot herinneringseducatie. De betrokken partners komen op regelmatige tijdstippen samen in zogenaamde 'rondetafelgesprekken' waarbij projecten worden voorgesteld, partnerships worden onderzocht en gezamenlijke projecten worden uitgerold.
- Het MMP1917 is sinds het begin bij dit initiatief betrokken.

In november 2024 namen we deel aan een infoavond in het Hopmuseum (Poperinge) over werken met mensen met dementie, georganiseerd door de Alzheimer Liga Vlaanderen. We onderzoeken nu verder of we met hen kunnen samenwerken na de museumvernieuwing.

OD5.2 Het museum legt kwaliteitsnormen vast voor de publiekswerking.

Actie 521: Uitrol van een feedbackkanaal voor bezoekers.

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

Actie 522: Analyse en verwerking van publieksdata in een plan van aanpak.

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

OD5.3 Het museum verfijnt en implementeert de marketingstrategie die de aantrekkelijkheid bij het brede publiek vergroot.

Actie 531: Verfijnen van de marketingstrategie per doelgroep.

Toelichting:

- Op basis van de al bestaande persona werkt het museum een marketingstrategie uit. Het museum onderzoekt daarbij of nieuwe doelgroepen voldoende vertegenwoordigd zijn in de bestaande persona.
- Met deze strategie wil het museum jaarlijks gerichte marketingacties opzetten, waar het nu eerder periodegewijs acties uitvoert.

In 2024 rolden we een communicatieplan uit met een mix van on- en offline kanalen om een zo'n breed mogelijke doelgroep te bereiken. Er moet verder gewerkt worden op het opzetten van jaarlijks gerichte marketingacties.

Actie 532: Instandhouden van jaarlijks terugkerend aanbod aan evenementen.

Toelichting:

- Het museum bestendigt het jaarlijks aanbod van evenementen en breidt uit waar kan. Dit aanbod bestaat uit jaarlijkse herdenkingen zoals ANZAC Day, Carabiniers-Grenadiers plechtigheid en de Passchendaele Ceremony met fakkeltocht en andere evenementen zoals Krokuskriebels.
- Het museum onderzoekt en ontwikkelt nieuwe evenementen in functie van bepaalde doelgroepen.
- Het museum bekijkt op welke manier het met andere organisaties en partners hiervoor kan samenwerken.
- De jaarlijkse vaste herdenkingen kunnen herhaalbezoeken stimuleren.

In het kader van de WOI-herdenking organiseerden we, in samenwerking met de Dienst Toerisme, de Gemeente Zonnebeke, het GPS1917 en verschillende ambassades, vier jaarlijkse herdenkingen: ANZAC Day op 25 april, Herdenking Carabiniers-Grenadiers op 28 september, Passchendaele Ceremony met fakkeltocht op 10 november en Wapenstilstand op 11 november. In totaal waren er naar schatting 1.550 bezoekers aanwezig: ANZAC Day (250), herdenkingsplechtigheid Carabiniers-Grenadiers (100), Passchendaele Ceremony met fakkeltocht (500) en Wapenstilstand (700).

Op 1 februari 2024 openden we de museumdeuren voor het grote publiek met de nieuwe belevingsexpo en de tentoonstelling 'Oorlogsgalmen'. Eind januari organiseerden we al een opening voor alle stakeholders, partners, het GPS 1917, belangrijke contacten en lokale en nationale pers. De muziek voor de belevingsexpo werd geschreven en gecomponeerd door Jef Neve. 120 aanwezigen luisterden hoe Jef Neve deze opening opluisterde met livemuziek.

In 2024 namen we deel aan Erfgoeddag met als thema 'Thuis', met de organisatie van een gratis pop-up tentoonstelling met collectiestukken over hoe soldaten aan het front een 'thuis' creëerden. Deze expo behaalde naar schatting 330 bezoekers. Naar aanleiding van Erfgoeddag werden er ook rondleidingen in de kerktoeren en het kasteeldomein van Zonnebeke georganiseerd. 63 personen namen hier aan deel. De rondleidingen waren gratis en waren een organisatie van het GPS 1917.

Op 23 april 2024 vierde het museum zijn 20^e verjaardag. Een projectgroep stelde een reeks gratis activiteiten op tijdens de feestweek van 22 tot en met 28 april zoals rondleidingen in het museumdepot (35 deelnemers), rondleidingen op Tyne Cot Cemetery (30 deelnemers), rondleidingen in de herinneringstuinen van het kasteeldomein (20 deelnemers), gidsbeurten in het museum (40 deelnemers) en een lezing over het museum (15 deelnemers).

In het laatste weekend van mei 2024 namen we deel aan de Archeologiedagen en ging de belevingswandeling "De Weg Terug – The Way Back" binnen het themajaar 'Feel Flanders Fields' van Westtoer en Toerisme Vlaanderen door.

We organiseerden de Archeologiedagen in samenwerking met CO7 op het kasteeldomein in Zonnebeke met als thema WOI. Tijdens de Archeologiedagen werden aan de hand van educatieve workshops, leerrijke demonstraties, living history en een pop-up-tentoonstelling de slagveldarcheologie van de Slag bij Passendale in de kijker gezet. Om dit weekend in te kleden, was het GPS 1917 ook aanwezig met een cateringtent. Een afvaardiging van de Carabiniers Prins Boudewijn Grenadiers uit Lombardsijde was aanwezig met een demonstratie. We boden ook een promotionele actie op museumtickets aan. 251 personen woonden de workshops bij. Naar schatting bezochten zo'n 400 bezoekers de Archeologiedagen.

De belevingswandeling was een samenwerking met de University of Kent. Een combinatie van projecties, muziek en gesproken woord bracht het Zonnebeke van anno 1920 weer tot leven. De wandeling was gericht op beleving door een combinatie van muziek, videomapping en projectie van historische beelden op het kasteelgebouw en de ondergrondse zalen van het museum. Britse stemacteurs en (lokale) acteurs/figuranten brachten verhalen van de achterblijvers, ongeacht hun nationaliteit of afkomst.

De theaterwandeling kreeg het Belgisch Voorzitterschapslabel van de Raad van de EU in 2024. Dit label werd toegekend aan een select aantal culturele evenementen en evenementen die focussen op burgerparticipatie. Het event werd hierdoor toegevoegd aan het programma 'culturele en participatieve evenementen' op de website van het Belgisch Voorzitterschap. 604 mensen namen deel aan de theaterwandeling.

Op 2 juni 2024 namen we, in samenwerking met het GPS1917 deel aan Bunkerdag. Er werd living history georganiseerd in combinatie met gratis gidsbeurten over de bunkers in het Polygoonbos. Er namen 318 mensen deel.

Open Monumentendag op 8 september 2024 had als thema "En route" en in Zonnebeke stond het funerair erfgoed centraal. De pop-up tentoonstelling in het Passchendaele Museum trok zo'n 275 bezoekers. In deze tijdelijke expo toonden we vanuit de collectie verschillende persoonlijke bezittingen van oorlogsgesneuvelden uit de crypte op de Zonnebeekse begraafplaats. Doorheen de dag waren er verschillende gegidste rondleidingen. De rondleiding op de begraafplaats in Zonnebeke in de voormiddag werd gevolgd door 15 mensen. Beide rondleidingen in de namiddag, in de crypte op de begraafplaats en bij de commandobunker in Zandvoorde, trokken elk zo'n 30 geïnteresseerden.

Actie 533: Organiseren van contactdagen voor leerkrachten, opvoeders en begeleiders i.s.m. koepelorganisaties.

Deze actie wordt uitgerold vanaf 2025.

Actie 534: Deelname aan contactmomenten en beurzen.

Toelichting:

- Beurzen vormen een belangrijk contactmoment met touroperators, scholen en verenigingen.
- In het verleden stemde het museum met de Dienst Toerisme af voor deelname aan beurzen. Op die manier werden de kosten en personeel gedeeld. Het museum wil deze samenwerking zeker verderzetten.
- Het museum dient in het kader van de museumvernieuwing en de nieuwe huisstijl, te investeren in nieuw, fris beursmateriaal.

In samenwerking met Westtoer, In Flanders Fields Museum en Talbot House namen we op 27 januari 2024 deel aan de beurs 'Excursions' in het Wembley Stadion in Londen. De vier partners tekenden in op een gezamenlijke stand en vertegenwoordigden op die manier de Westhoek. Deze beurs richtte zich tot de Britse socio-culturele verenigingen.

Op woensdag 3 april 2024 namen we, samen met de Dienst Toerisme en de Oude Kaasmakerij deel aan de educatieve beurs 'Tools for Schools' in Kortrijk Xpo. Deze onderwijsbeurs richtte zich tot het kleuter en lager onderwijs en de zorgsector.

Actie 535: Ontwikkelen van arrangementen met regionale WOI en niet WOI-partners.

Toelichting:

- In het verleden ontwikkelde het museum al verschillende arrangementen, vaak in samenwerking met de Dienst Toerisme. De arrangementen stonden hierbij niet altijd in het teken van WOI.
- Het museum wil in de toekomst blijven inzetten op de ontwikkeling van nieuwe arrangementen en het verder uitbouwen van de bestaande.
- Het museum ontwikkelt deze arrangementen zowel voor groepen als voor individuele bezoeken. Zo bleek in de zomer van 2021 dat de individuele bezoekers de arrangementen met andere museum wel konden smaken.
- De arrangementen lenen er ook toe om herhaalbezoek te stimuleren.

Het museum bleef in 2024 de combitickets aanbieden (zie actie 661).

Actie 536: Communiceren naar de doelgroepen via doelgerichte nieuwsbrieven.

Toelichting:

- Het museum stuurt op regelmatige basis nieuwsbrieven uit naar het GPS1917, de abonnees (op nieuwsbrieven), de members, scholen en touroperators. Dit in het Nederlands en Engels.
- Het museum wil hier nog meer op inzetten en de volledige museale werking aan bod laten komen.
- Het museum dient de nieuwsbrieven nog meer te specificeren zodat ze doelgroepgerichte boodschappen in de mailings kan verwerken.

In 2024 voegden we per trimester de doelgroep “socio-culturele verenigingen” toe aan de doelgroepen van de nieuwsbrieven.

Actie 537: Verder uitbouwen van pers en trade beleid

Toelichting:

- De voorbije jaren bouwde het museum een uitgebreid netwerk aan contacten uit.
- Het museum beschikt ook over een brede waaier van nationale en regionale perscontacten.
- De organisatie van periodieke persreizen en internationale uitwisselingen met partners vormt hierin een belangrijk aspect.

Op 30 januari 2024 organiseerden we een officiële opening in avant-première voor genodigden en pers van de nieuwe belevingsexpo en tijdelijke tentoonstelling. Er waren 5 journalisten aanwezig.

Op 14 mei 2024 werkten we samen met Westtoer voor een persconferentie over de resultaten van het project “50.000 Bloemen voor Flanders Fields” en de pop-up expo “geraakt” binnen het themajaar Feel Flanders Fields.

We ontvingen volgende media in het kader van een perstrip georganiseerd door Toerisme Vlaanderen – Westtoer:

- Magazine GRANDE (Nederland)
- H&N Magazine (UK)
- Oxford Times (UK)

Actie 538: Uitwerken van promomateriaal per doelgroep

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

Actie 539: Inzetten van online ambassadeurs

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

OD5.4 Het museum overlegt, stemt af en communiceert waar mogelijk samen met het In Flanders Fields Museum. De complementariteit van de beide musea staat hierbij centraal.

Actie 541: De communicatiemedewerkers van beide musea organiseren minstens twee keer per jaar een overleg.

Toelichting:

- De communicatiemedewerker van het MMP1917 en het IFFM overleggen tweemaal per jaar. Op die manier kunnen de musea afstemmen rond de contentplanning en promotiecampagnes, ervaringen en expertise delen over bv. workshops en beurzen ...
- In het overleg wordt de gezamenlijke marketingactie ontwikkeld.

In 2024 stemden we driemaal af met het IFFM over de contentplanning.

Actie 542: De beide musea spreken af dat er minstens tweemaal per jaar een item van het andere museum wordt opgenomen in de eigen nieuwsbrief.

Toelichting:

- Het MMP1917 en het IFFM sturen beide op regelmatige nieuwsbrieven uit. Doordat de musea naar elkaar verwijzen in de nieuwsbrieven, kunnen bezoekers gestimuleerd worden om beide musea te bezoeken, een lezing bij te wonen.
- Bij de keuze van de items is er aandacht voor het complementair karakter.

Beide musea verwezen naar het individuele combiticket. Het IFFM verwees naar onze nieuwe belevingsexpo 'Passchendaele 1917'. Wij verwezen naar de tijdelijke tentoonstelling van het IFFM. In de nieuwsbrief naar groepen werd verwezen naar het combiticket voor groepen met een algemene voorstelling van elk museum.

Actie 543: Uitwerken van concrete promotieacties voor individuele bezoekers in specifieke periodes en ze gezamenlijk promoten. Hierbij wordt de nadruk gelegd op het complementaire aspect van beide musea.

Toelichting:

- Tijdens een meerdaags verblijf combineren individuele bezoekers vaak een bezoek aan beide musea. Het MMP1917 en het IFFM werken daarom promoacties uit om dit combibezoek te stimuleren.
- De musea tekenen samen in op advertenties/advertorials/onlineacties om dit aanbod te promoten.

Er werd in de zomer een online advertentiecampaagne opgericht ter promotie van het individueel combiticket. De campagnes bereikten samen 69.182 accounts met een budget van € 52,00.

Actie 544: De musea ondersteunen elkaars activiteiten door gezamenlijke promotie.

Toelichting:

- Het MMP1917 en het IFFM zullen elkaars activiteiten zoals lezingen, tijdelijke tentoonstellingen ... ondersteunen en promoten

De musea verwezen naar elkaars activiteiten in de online nieuwsbrief.

Actie 545: De musea bieden combitickets aan voor schoolgroepen uit binnen- en buitenland en promoten deze via de eigen kanalen.

Toelichting:

- Het MMP1917 en het IFFM bieden al lang combitickets aan voor schoolgroepen uit binnen- en buitenland (zie ook actie 631). Beide musea willen deze samenwerking verderzetten.

In 2024 werd naast het combiticket voor groepen ook een combiticket voor individuele bezoekers opgenomen in het aanbod.

OD5.5 Het museum versterkt de community building in teken van participatie.

Actie 551: Het Passchendaele Membership wordt herwerkt.

Toelichting:

- In de beleidsperiode 2019-2023 zette het museum een Passchendaele Membership op. Doel was community building en het creëren van een sterkere bewustwording en betrokkenheid voor de werking en het verhaal van Passchendaele.
- Het memberschip focust zich in de praktijk vooral op de uitgave van ons Passchendaele Magazine.
- Hoewel het Passchendaele Magazine een belangrijke pijler is, wil het museum het Membership herdefiniëren zodat het voor leden duidelijk is waar het Membership voor staat en actiever betrokken worden in onze werking.

In 2024 werd een eerste tevredenheidsenquête gelanceerd bij de bestaande leden van het Passchendaele Membership. De feedback dient als basis voor de herwerking van het membership.

Actie 552: Het museum zet een jongerenwerking op.

Deze actie wordt vanaf 2026 uitgerold.

OD5.6 Het museum bouwt de gidsenwerking verder uit.

Actie 561: Vrijwilligers en gidsen worden gestimuleerd door een programma van contactmomenten en actieve feedback.

Toelichting:

- De rol van vrijwilliger en gidsen is uiterst belangrijk in de museale werking. De inzet van de vrijwilliger zorgt voor veel helpende handen.
- Vrijwilligers krijgen een vrijwilligersvergoeding. Er is nood aan een soort van return on investment voor het besteden van hun eigen vrije tijd. Jaarlijks wordt daarom een programma van diverse contactmomenten opgezet om vrijwilligers exclusieve previews of een bedankingsfeest te geven als waardering voor hun inzet.
- Verder beschikt het museum over een vrijwilligersbeleid geïnspireerd op het model van de vijf V's van vrijwilligersbeleid van Heemkunde Vlaanderen en Faro. Dit vormt de basis voor een verdere uitrol van het gidsen- en vrijwilligersbeleid, waarin hen een participatie en een advies verlenende rol wordt toebedeeld.

Vrijwilligers (incl. publieksbegeleiders) bieden ondersteuning voor het kenniscentrum, de collectie, de promotie, het onthaal en begeleiden van bezoekers, kleine onderhoudswerkjes, de evenementen en herdenkingen. Zij krijgen hiervoor een vergoeding.

In 2024 namen enkele gidsen deel aan de opstart van het waarderingstraject en adviesoverleg in functie van de museumvernieuwing. Dit waarderingsonderzoek werken we in combinatie met publieksparticipatie verder uit in 2025.

Op 19 januari 2024 organiseerde het museum een infomoment voor de vrijwilligers en gidsen. We blikten terug op het voorbije jaar en stelden de planning voor 2024 voor met speciale aandacht voor de museumvernieuwing.

Op 2 februari 2024 organiseerde het museum met het GPS 1917 een nieuwjaarsreceptie.

Actie 562: Gidsen krijgen een periodiek aanbod van bijscholings- en opleidingsmogelijkheden.

Toelichting:

- De ploeg van vrijwilligers en de gidsen heeft periodiek de mogelijkheid nodig om zich te verdiepen in deelaspecten van Passchendaele of om hun kennis en inzichten op te frissen.
- Gidsen die in het MMP1917 worden ingezet, worden vergoed voor hun diensten en hierdoor kan de organisatie bepaalde kwaliteitseisen stellen.
- Een verplichte deelname van alle museumgidsen aan een opleiding i.f.v. de museumvernieuwing is voor het garanderen van de kwaliteit van onze gidsenwerking noodzakelijk.

In januari 2024 kregen de gidsen een opleiding over de immersieve ruimte en de expo 'Oorlogsgalmen'.

Zowel de voorbereidingen voor de gidsenopleiding als de opleiding 'Starttraject Gids' (van 7 september tot 16 november) namen plaats in 2024 in het kader van de totale museumvernieuwing. Hiervoor werkten we samen met het GPS 1917.

SD6: EEN TOEKOMSTGERICHT, KWALITEITSVOL BELEID MET AANDACHT VOOR HET CULTUREEL ERFGOEDLANDSCHAP EN DUIDELIJKE PRIORITEITEN.

De laatste strategische doelstelling start met een operationele doelstelling, gelinkt aan het oorlogsthema. Uit de SWOT-analyse bleek namelijk dat de maatschappelijke polarisatie en desinteresse voor erfgoed, kan zorgen voor een respectloze benadering van beladen thema's. Dit vormt een grote bedreiging voor de visie van het MMP1917 die stelt dat het museum ijvert naar een **respectvolle benadering van een beladen thema**. Het is daarom belangrijk dat de eigen medewerkers, de publieksbegeleiders, gidsen en vrijwilligers, maar ook de bezoekers zich bewust zijn van de beladen thematiek en daar gepast mee omgaan tijdens hun bezoek aan het museum en/of een Passchendaele site. Het MMP1917 zal daarom interne richtlijnen en een ethische code, op basis van de Ethische Code voor Musea van ICOM, ontwikkelen.

Het museum wil in de beleidsperiode 2024-2028 transversaal inzetten op **duurzaamheid**. Naar aanleiding van het pilootproject 'Van energiescan tot actie' en de museumvernieuwing, neemt het museum de adviezen die in het rapport staan ter harte en zal deze zo goed mogelijk implementeren in de museale werking en opstelling. Waar het museum nu al heel wat losstaande stappen zet, vooral op gebied van ecologische duurzaamheid, wil het MMP1917 een duurzaamheidsplan opstellen op basis van de 17 SDG's. Een team van interne duurzaamheidsambassadeurs zal toezien op de implementatie en het naleven van dit plan.

Het museum gaat al lange tijd meerdere **samenwerkingen** aan met (inter-)nationale en regionale instellingen. Verschillende samenwerkingsverbanden zullen hernieuwd worden, andere opnieuw aangehaald en gedefinieerd. Het museum gaat ook op zoek naar samenwerkingen buiten de WOI-sector. Naast het IFFM, is de vzw GPS1917 een belangrijke partner voor het MMP1917. Deze vereniging staat in voor de vrijwilligers, publieksbegeleiders en gidsen van het museum. Het MMP1917 wil dan ook de samenwerking met deze vereniging versterken en bestendigen.

Het museum onderging in de vorige beleidsperiodes grondige organisatorische veranderingen. Zo werd het museum hervormd tot een **Autonoom Gemeentelijk Bedrijf of AGB**. Deze hervorming gaf kansen om op een moderne en professionele manier aan beheer van mensen en middelen te kunnen doen. Een AGB houdt echter ook in dat de financiële contouren scherper zijn afgelijnd en dat het museum een hoge, financiële verantwoordelijkheid draagt. Het MMP1917 wenst deze hervorming in de beleidsperiode 2024-2028 verder te ontwikkelen en zal het charter met de gemeente met betrekking tot dienstverlening en samenwerking verderzetten. Doordat de eigen inkomsten van het AGB de belangrijkste bron van middelen zijn, dient de organisatie alternatieve vormen van financiering te onderzoeken en de museumshop verder uit te breiden.

De basisfuncties voor een regionaal erkend museum vervullen, vormt de fundering voor het personeelsbeleid. De organisatie vertrekt hiervan als een minimale **personeelsbezetting** voor de werking. In de beleidsperiode 2019-2023 trok het museum bijkomend projectpersoneel aan op basis van opportuniteiten. Hiervoor gebruikte het MMP1917 steeds gedeeltelijke externe financiering via projectsubsidies van de hogere overheden. Het museum blijft in de

beleidsperiode 2024-2028 inzetten op projectmedewerkers. Om de vierde strategische doelstelling (digitalisatie) te kunnen verwezenlijken, heeft het museum nood aan een deskundige digitalisatie. De huidige digitale maturiteit van het museum is ontstaan door de werkmiddelen en personeelsinzet die beschikbaar werden in het kader van de twee subsidieprojecten inhaalbeweging digitalisering (2020 en 2022). De projectmatig opgebouwde kennis werd duurzaam overgedragen naar het vaste personeelsbestand, maar binnen dit personeelsbestand ontbreekt de ruimte om een effectief digitaal beleid te voeren. Digitalisering raakt alle aspecten van de museale werking, maar is een opdracht die boven op de huidige takenpakketten komt. Daarnaast ontbreekt vaak de specifieke vak kennis en ruimte om de snelle digitale ontwikkelingen op te volgen. Zoals bij vele andere organisaties, staat bij het MMP1917 de functie 'onderzoeken' onder druk. Gezien de vele uitdagingen bij de derde strategische doelstelling, wil het museum een extra wetenschappelijk medewerker aantrekken. Het personeel wordt aangestuurd door de beleidscoördinator toerisme en museum. De coördinator stuurt ook de Dienst Toerisme aan en is verantwoordelijk voor de dagdagelijkse werking van beide diensten. Het is belangrijk dat de coördinator daarbij waakt over de uitvoering en de bewaring van de museale functies en de scheiding van de taken.

OD6.1 Het museum stimuleert bewustzijn van het beladen oorlogsthema in de eigen organisatie.

Actie 611: Publieksbegeleiders en de medewerkers krijgen richtlijnen rond omgaan met beladen thema's.

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

Actie 612: Het museum stelt een ethische code op voor de museale werking en bezoekers.

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

Actie 613: Het museum stelt aanbevelingen op rond omgaan met het beladen thema op de Passchendaele gerelateerde sites.

Deze actie wordt vanaf 2026 uitgerold.

OD6.2 Het museum vergroot de duurzaamheid in de werking door de ontwikkeling van een duurzaamheidsplan, opgesteld aan de hand van de 17 SDG's.

Actie 621 De museumvernieuwing houdt rekening met de aanbevelingen uit het project 'Van energiescan tot actie' bij de vernieuwing van het museum.

Toelichting:

- Het museum nam in 2022 deel aan het pilootproject 'Van energiescan tot actie' van Westtoer en kreeg enkele praktische tips.
- Het museum probeert zo veel mogelijk van deze tips mee te nemen in de museumvernieuwing.

Het eindrapport van het pilootproject gaf een lijst met aanbevelingen tot snelle energiewinsten. We hielden tijdens de museumvernieuwing zo goed mogelijk rekening met de tips die betrekking hebben op de te vernieuwen delen. Zo volgden we de aanbevelingen op om te investeren in de uitbreiding van de ventilatie en een warmtepomp en werd er LED-verlichting voorzien voor alle vitrines en algemene verlichting. Daarnaast optimaliseerden we de besturing van de verlichting en de verwarming. Ook de aanbeveling om regelmatig de ventilatiegroep te laten nakijken, volgden we door dit op te nemen in het onderhoudscontract. We zorgden er ook voor dat de radiatoren in een nieuwe opstelling werden geplaatst zodat er een betere warmtespreiding van de radiatoren is.

Actie 622 Het museum stelt een duurzaamheidsplan op basis van de 17 SDG's.

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

Actie 623 Het museum stelt een team van interne duurzaamheidsambassadeurs op.

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

OD6.3 Het museum onderhoudt en bestendigt actieve samenwerking met regionale en internationale WOI- en andere partners, in het bijzonder met het In Flanders Fields Museum voor structureel overleg.

Actie 631: Naast de combitickets met het IFFM (zie actie 546), blijven de bestaande afspraken over de andere combitickets behouden en worden verder uitgebreid waar mogelijk.

Toelichting:

- Het museum en de betrokken partners zijn tevreden over het systeem van combitickets.
- Het museum beschikt momenteel over combitickets met de Oude Kaasmakerij in Passendale en Talbot House in Poperinge voor individuele bezoekers. Voor groepen biedt het museum naast deze combitickets ook combi's aan met het In Flanders Fields Museum, Bellewaerde Park en Bellewaerde Aquapark in Ieper.
- Het museum wil deze combitickets zeker behouden, maar gaat ook op zoek naar andere partners voor combitickets of andere mogelijkheden bij de al bestaande partners.

In 2024 bleven de combitickets met het In Flanders Fields Museum (Ieper), de Oude Kaasmakerij (Passendale), Talbot House (Poperinge), Bellewaerde Park (Ieper), Bellewaerde Aquapark (Ieper) behouden.

In 2024 zette het museum de combitickets voor individuele bezoekers met Plugstreet 14-18 Experience (Comines Warneton) verder. Deze tickets werden in 2023 ontwikkeld n.a.v. een tijdelijke fotofietszoektocht die Toerisme Zonnebeke samen met het experience center had uitgewerkt.

In 2024 bood het museum voor het eerst ook combitickets met het In Flanders Fields Museum aan voor individuele bezoekers.

Actie 632: Het museum onderzoekt de mogelijkheden om met de gemeente of met regionale en internationale partners samen te werken. De samenwerkingsverbanden zijn niet noodzakelijk WOI-gebonden.

Toelichting:

- Het museum bekijkt de mogelijkheden om samen te werken met andere museale partners, erfgoedinstellingen, culturele verenigingen. Deze samenwerkingen hoeven niet per sé WOI-gebonden te zijn.
- Bepaalde onderdelen van de werking zijn voor bepaalde partners binnen de regio gelijklopend.

In 2024 bestendigde het museum de al bestaande samenwerkingsverbanden:

Als AGB werken we nauw samen met het **gemeentebestuur van Zonnebeke**. In 2024 waren de dienst ICT, de financiële dienst, de technische dienst en de onderhoudsploeg nauw

betrokken in het project van de museumvernieuwing. Met de dienst toerisme werkten we nauw samen op gebied van communicatie, marketing en evenementen,

We werkten met **musea en toeristische attracties** samen voor combitickets en marketing, zoals Talbot House (Poperinge), de Oude Kaasmakerij (Passendale), Bellewaerde (Ieper), het In Flanders Fields Museum (Ieper), en Plugstreet 14-18 Experience (Komen).

We werkten nauw samen met het **In Flanders Fields Museum**. Beide zijn erkende musea die thematisch-inhoudelijk verwant zijn en geografisch dicht bij elkaar liggen. Er wordt gestreefd naar maximale complementariteit en samenwerking op vlak van collectiebeleid, onderzoek en communicatie en marketing. In 2024 was er overleg op gebied van marketing, communicatie en collectie.

We werkten samen met **CO₇** en de deelcel **Archeo₇** voor archeologisch onderzoek en erfgoedprojecten in Zonnebeke. Het museum maakt deel uit van de stuurgroepen cultureel erfgoed en onroerend erfgoed. Met het **Regionaal Erfgoeddepot Potyze** werkten we samen voor het regionale depotplatform, het calamiteitenplan en het borgen van erfgoed. Zie actie 241.

We onderhielden nauwe contacten met **academische instellingen** in binnen-en buitenland. Zo trekken we jaarlijks stagestudenten en vrijwillige medewerkers aan van o.a. de universiteiten Gent, Antwerpen en Leuven. Zie actie 312.

We hadden nauw contacten met **FARO, meemoo, Herita, Monumentenwacht** ... maar deden inhoudelijk geen beroep op hen.

We bleven aangesloten bij verschillende **platformen voor de ontsluiting van collectie, kennis en erfgoed** zoals Erfgoedinzicht voor de museale collectie en het Provinciaal Bibliotheeksysteem voor de vakbibliotheek.

In 2024 voerden we de eerste verkennende gesprekken met de **Commonwealth War Graves Commission** voor de herwerking van het bezoekerscentrum bij Tyne Cot Cemetery in 2027. Ook voor de herdenkingsplechtigheden in Zonnebeke was er overleg.

We werkten samen met **internationale partners** voor collectiemobiliteit en wetenschappelijke uitwisseling. Er zijn goede contacten met ambassades in België en Belgische ambassades in het buitenland die een band hebben met Passchendaele, de Royal British Legion en Department of Veterans Affairs Australië en Canada. De lijst met internationale museale en archivale contacten is erg uitgebreid.

We maakten deel uit van **overlegorganen** voor afstemming op verschillende gebieden zoals de provinciale **ronde tafel vredeseducatie** en de provinciale **werkgroep publieksmedewerkers** voor cultuureducatie, het **Vlaams Museumoverleg XL** en het **Overleg Regionaal Ingedeelde Musea** voor sectoroverleg en het **Belgium Battlefield of Europe**, het platform van Belgische musea, sites en organisaties voor conflictgeschiedenis en herinnering. Op 12 juni 2024 ging het BBE-locatiebezoek in het museum door.

Westtoer bood ondersteuning voor het kenniscentrum, recreatie, toeristische ontwikkeling en communicatie en marketing. Voor de communicatie en marketing in het buitenland kregen we steun van (de buitenkantoren van) **Toerisme Vlaanderen**. Zo ontvingen we op 26

februari meer dan 40 Britse touroperators in het kader van de FAM-trip georganiseerd door Visit Flanders. Op 9 april 2024 bezochten 3 journalisten het museum n.a.v. een perstrip georganiseerd door Toerisme Vlaanderen.

Het GPS 1917vzw is een belangrijke partner voor de vrijwilligers-, publiekbegeleiders- en gidsenwerking. Zie Actie 633.

In 2024 zochten we verder naar opportuniteiten tot het opzetten van nieuwe samenwerkingsverbanden. Zie actie 342 (Sir John Monash Centre en Mercian Regiment Museum).

Actie 633 Het museum bestendigt en verbetert de samenwerking met de VZW Genootschap Passchendaele Society 1917 voor de vrijwilligers-, publieksbegeleiders- en gidsenwerking.

Toelichting:

- De vzw Genootschap Passchendaele Society 1917 is een belangrijke partner voor het museum op het gebied van vrijwilligers, gidsen en publiekbegeleiders.
- Het museum wil deze samenwerking bestendigen en verbeteren door een doorgedreven communicatie met het bestuur van de vzw en alle leden.

De rol van vrijwilligers, publieksbegeleiders en gidsen van het GPS1917 vzw is erg belangrijk voor de museale werking. De vrijwilligers worden ingeschakeld in de begeleiding van de pakketten herinneringseducatie, ondersteunen het kenniscentrum en onderzoeksprojecten met opzoekingen en inventarisaties, ondersteunen behoud en beheer van de museale collectie, voeren digitalisaties uit zoals objecten scannen en metadateren, helpen met evenementenbegeleiding en publieksbegeleiding in de museumopstelling, bieden technische ondersteuning in de dagdagelijkse werking en helpen de communicatie en marketing door bijvoorbeeld promotiemateriaal te verspreiden. In 2024 resulteerde dit in een totaal van 643 prestaties:

publieksbegeleiders	302
kenniscentrum	220
collectie	67
logistiek	50
marketing en communicatie	4

In 2024 vonden er negen overlegmomenten met het kernbestuur van het GPS1917 plaats. Op 18 januari 2024 ging het infomoment voor de vrijwilligers, publieksbegeleiders en gidsen door. Extra communicatie werd verspreid via 10 nieuwsbrieven.

OD6.4 Het museum bouwt de zakelijke werking verder uit met oog voor de Bestuurscode Cultuur.

Actie 641 Het museum volgt de Bestuurscode cultuur nauwgezet op en past de principes toe.

Toelichting:

- Goed bestuur is een veelbesproken maatschappelijk thema, en is een belangrijke voorwaarde voor een sociale en duurzame ontwikkeling van bedrijven, organisaties en verenigingen. Ook de Vlaamse cultuursector wordt aangemoedigd om de principes van goed bestuur te hanteren.

- Het Fonds Cultuurmanagement ontwikkelde in 2012 de Leidraad Cultural Governance, die na een herziening in 2020 resulteerde in de Bestuurscode Cultuur.
- De Bestuurscode haalt acht pijlers aan voor goed bestuur.

In 2024 werd de code opgevolgd en toegepast.

Actie 642 Het bestuur volgt de principes in het duurzaamheidsplan op en integreert de principes in de werking.

Deze actie wordt vanaf 2025 uitgerold.

OD6.5 Het museum bouwt de organisatiestructuur van het AGB verder uit.

Actie 651 Het charter met duidelijke afspraken tussen het MMP1917 en de gemeente Zonnebeke met betrekking tot dienstverlening en samenwerking wordt voortgezet.

Toelichting:

- De omvorming van een gemeentelijk museum naar een AGB bracht in het verleden een aantal onduidelijkheden met zich mee naar onderlinge taakafspraken en dienstverlening.

De afspraken die in 2021 werden gemaakt met de Gemeente bleven behouden in 2024. Het museum werkte taken zoals communicatie met de dienst Toerisme verder uit. Ook de reservatiemedewerkers, payroll gemeente, behandelden de groepsreservaties voor het museum (1.797 groepsaanvragen). In 2024 kon het museum opnieuw beroep doen op de ondersteunende diensten van de Gemeente Zonnebeke. Het gaat hierbij vooral om ondersteuning van de technische dienst, de onderhoudsdienst, de Dienst Financiën en de ICT-dienst. Anderzijds werd ook personeel van het AGB tewerkgesteld binnen projecten van de Gemeente Zonnebeke. Zo deed het kenniscentrum historisch onderzoek voor het nieuwe toeristisch onthaal.

Actie 652 Het museum verbreedt en differentieert de alternatieve financieringsbronnen van het AGB.

Toelichting:

- De structuur van het AGB legt grote financiële verantwoordelijkheid bij het museum zelf op vlak van het genereren van inkomsten uit de shop en ticketverkoop.
- De intentie om verder te bouwen op de sterke groei in naamsbekendheid voor de thematiek van Passchendaele en het museum tijdens de herdenkingsperiode, kwam in 2020 zwaar onder druk te staan door het coronavirus en de Brexit.
- Het is aangewezen om alternatieve inkomstbronnen te verkennen en aan te snijden: abonnementsgelden, crowdfunding, legaten en schenkingen ...

De alternatieve financieringsstrategie van het museum bestaat uit verschillende kanalen, waarmee we in 2024 €10.510,91 verwierven:

- Reguliere en online donatiebox museum: € 4.104,25
- Reguliere donatiebox kenniscentrum: €0,0
- Donatie-optie webshop: € 357,00
- Gift Passchendaele Archives project: €0,0
- Muntautomaten museum en bezoekerscentrum Tyne Cot Cemetery: € 2.675,62
- Passchendaele Membership: € 3.374,04

De bezoekers kunnen vrijblijvend na hun museumbezoek een gift te doen via een reguliere en een online donatiebox op het einde van het museum. Ook het kenniscentrum beschikt over een reguliere donatiebox. Bezoekers kunnen een extra bijdrage aan het winkelmandje toevoegen om het museum op die manier extra te steunen.

Naast deze kanalen boorden we nog verschillende subsidiekanalen aan.

Zo voorziet de Gemeente Zonnebeke een prijssubsidie van €1,18 (excl BTW) per bezoeker. Deze prijssubsidie bedroeg in 2024 € 126.334,88.

Voor de immersieve ruimte ontving het museum in 2024 een subsidie van € 100.000,00 van de provincie West-Vlaanderen. (zie actie 111).

Voor de Archeologiedagen (zie actie 532) ontvingen we €917,50 subsidie voor de ontsluiting van onroerend erfgoed van de provincie West-Vlaanderen.

Voor de museumvernieuwing diende het museum in 2024 een aanvraag voor erfgoedpremie in.

Actie 653: Het museum zet in op dienstverlening en personeel aan derden.

Toelichting:

- Het museum bouwt dagelijks expertise en knowhow op binnen het team van medewerkers.
- Deze kennis en expertise is niet altijd op andere plaatsen (andere instellingen, bedrijven of organisaties) aanwezig, maar soms tijdelijk wel nodig.
- Het uitlenen van een aantal competenties aan partnerorganisaties en private partners kan de banden onderling versterken, maar kan ook een bron van inkomsten betekenen als dit zo geregeld wordt.

In 2024 gaf het kenniscentrum lezingen in het Sir John Monash Centre en in Taunton, Somerset (Actie 342). Daarnaast beantwoordden we in 2024 26 historische vragen die werden gesteld door andere organisaties zoals het IFFL, Talbot House, het Geheugencollectief, de Heemkring ...

Als lid van de expertenpool Cultureel Erfgoed, deelden we onze kennis en expertise voor de beoordeling van de aanvraag voor het kwaliteitslabel voor Fort Liezele in Puurs. Hierbij vond een voorbereidend digitaal overleg plaats en een voorbereidende insteek in KIOSK op basis van de bezorgde beleidsdocumenten van Fort Liezele. Het plaatsbezoek met rondleiding en bespreking vond plaats op 11 maart, daarna volgde nog een eindbeoordeling in KIOSK.

Deze dienstverleningen genereerden geen extra inkomsten.

Actie 654: Het museum breidt de museumshop verder uit.

Toelichting:

- De huidige museumshop is vlot bereikbaar en genereert voldoende omzet.
- De noodzaak om als AGB in eigen inkomsten te voorzien kan betekenen dat de invulling van de shop bijgestuurd moet worden.

In het najaar werd het aanbod van de shop geëvalueerd en bijgestuurd door de nieuwe shopmedewerker (zie actie 622) die in augustus in dienst kwam. Waar begin 2024 de focus vooral op de artistieke uitwerking van de producten lag, kwam er in het najaar een commerciële insteek waarbij ook rekening werd gehouden met het beladen thema van het museum. Dit is ook merkbaar in de financiële resultaten van de shop. De shop behaalde in de eerste helft niet de beoogde omzet, vanaf het najaar werd een inhaalbeweging gemaakt. In 2024 behaalde de shop een totale omzet van € 124.160,57.

Bij de bijsturing van het shopaanbod was er aandacht voor bijkomende merchandising waarbij ons merk en imago ook via deze producten verder wordt uitgedragen. Er werd ook gekeken om duurzame en lokale producten aan te bieden. Ook het familievriendelijk en educatief aanbod werd uitgebreid. Daarnaast werden de eerste stappen gezet tot productontwikkeling in het kader van de museumvernieuwing.

OD6.6 Het museum beschikt over een performant personeelsteam met kennis van participatie en meerstemmigheid, waarbij gewaakt wordt over de inhoudelijke en praktische aansturing van het team.

Actie 661: Het personeel krijgt een aanbod aan ontwikkelingsmogelijkheden om de opgebouwde expertise te verfijnen en onderhouden.

Toelichting:

- Het professionele team van medewerkers dient periodiek bij te scholen om de in-house expertise te verscherpen en up to date te houden.
- Dit wordt geënt op de persoonlijke ontwikkelcyclus per medewerker.

Het jaarlijkse vormingsbudget dient om de kennis en expertise van de medewerkers te laten groeien. Belangrijk hierbij is dat er na een vorming of opleiding een implementatie komt van interessante informatie voor de organisatie of voor de andere medewerkers. Onderstaande opleidingen werden in 2024 gevolgd:

Deskundige communicatie:

- Inspiratiesessie 'influencers inschakelen in je communicatie' (I Like Media)
- Persberichten schrijven (I Like Media)
- Workshop smartphonevideo's (Riebedebie)

Deskundige digitalisatie:

- Collegagroep over AI (Westtoer)
- Collegagroep Digitalisering (FARO)
- Studiedag Museum Monitoring Tool (MOMU)
- Collegagroep Digitalisering (FARO)
- Vlaams Nederlandse Studiedag Digitale Strategie (meemoo)

Medewerker shop:

- Recreatex opleiding, verschillende modules (Vintia)

Actie 662: De beleidscoördinator waakt over een goede spreiding van eigen taken voor toerisme en museum en die van de medewerkers.

Toelichting:

- De beleidscoördinator heeft de dagelijkse leiding over het museum en de Dienst Toerisme.
- Beide diensten streven naar een optimale samenwerking en dienstverlening.
- Het museum kan hierbij de museale werking ten volle blijven uitdragen.

Sinds 2021 maakt het museum deel uit van de **Afdeling Mens**. Sinds 1 januari 2023 vormen het museum en de Dienst Toerisme een dienst, die wordt aangestuurd en gecoördineerd door de Beleidscoördinator Toerisme & Museum.

De beleidscoördinator is de gedelegeerd bestuurder van het museum en voert de zakelijke leiding over het museum. Bij de opmaak van het beleidsplan 2024-2028 werd de inhoudelijke leiding bij de conservator/coördinator collectie gelegd. Gedurende deze beleidsperiode zullen we deze verdeling evalueren en bijsturen waar nodig. In 2024 bleek deze opdeling niet zo eenvoudig gezien de vele voorbereidingen voor de museumvernieuwing. Hierdoor lag naast de zakelijke leiding, ook de inhoudelijke leiding bij de beleidscoördinator. Zij kreeg hierdoor voor de sturing van de dienst toerisme ondersteuning van het afdelingshoofd. Hierdoor had de beleidscoördinator een goede spreiding van museale en toerismeprioriteiten waardoor de museale werking niet in het gedrang kwam.

De basisfuncties voor een regionaal erkend museum vervullen, vormt de fundering voor het personeelsbeleid. De organisatie vertrekt hiervan als een minimale personeelsbezetting voor de werking.

Doordat het museum in het beleidsplan 2024-2028 sterk focust op digitalisatie, trad er in januari 2024 een deskundige digitalisatie (1VTE) in dienst. Gezien de vele uitdagingen bij de derde strategische doelstelling, nam het museum eind mei een extra wetenschappelijk medewerker in dienst (1VTE), die ook de conservator extra ondersteuning biedt bij het wetenschappelijk onderzoek naar collectie.

In het kader van de museumvernieuwing werd er in juli 2023 een tijdelijke deskundige 'museale werking' aangeworven (0,8 VTE). Deze medewerker ondersteunde de conservator, de deskundige publiekswerking en de deskundige wetenschappelijke werking in hun dagdagelijkse taken, waardoor zij meer ruimte hebben om zich op de vernieuwing te focussen. Deze deskundige 'museale werking' bleef in dienst tot 31 december 2024.

In 2024 telde het personeelsbestand van het museum elf personen:

profiel	niveau	VTE
Conservator	B4-B5	1
Deskundige wetenschappelijke werking	B1-B3	1
Deskundige publiekswerking en educatie	B1-B3	1
Deskundige communicatie en marketing	B1-B3	1
Deskundige digitalisatie*	B1-B3	1
Deskundige wetenschappelijke werking en collectie*	B1-B3	1
Deskundige museale werking**	B1-B3	0,8

Administratief medewerker shop	C1-C3	1
Administratief medewerker onthaal	C1-C3	0,6
Administratief medewerker onthaal	C1-C3	0,6
Administratief medewerker onthaal	C1-C3	0,6

* Nieuwe functie vanaf 2024

** Tijdelijke functie tot en met 31 december 2024