



BELEIDSPLAN

2024-2028

MEMORIAL MUSEUM PASSCHENDAELE 1917

INHOUD

MEMORIAL MUSEUM PASSCHENDAELE 1917	1
I. HET MUSEUM.....	7
II. MISSIE EN VISIE.....	8
1. Missie.....	8
2. Visie	8
III. STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	9
IV. OPERATIONELE DOELSTELLINGEN eN ACTIES.....	16
SD1 Een nieuwe, ervaringsgerichte museuminvulling voor een divers publiek.....	16
OD1.1 Het museum moderniseert haar volledige museale opstelling.....	16
Actie 111: Aanpassen van de museumstructuur tot een nieuw bezoekersparcours, in functie van het masterplan museumvernieuwing en met een opwaardering van het kasteel als erfgoedsite.....	16
Actie 112: Aanpassen van de museale scenografie volgens de nieuwe verhaallijnen in het masterplan.	16
Actie 113: Aanpassen van de scenografie in het bezoekerscentrum van Tyne Cot Cemetery.....	16
Actie 114: Monitoren bezoekerscomfort.	17
Actie 115: Integreren van nieuwe presentatie- en multimediatechnieken.....	17
Actie 116: Investeren in veiligheid en preventie.....	17
Actie 117: Transformeren van het loopgravenparcours tot duurzame constructie.....	17
OD1.2 Het museum realiseert een dynamisch presentatiebeleid in functie van doelgroepen.	18
Actie 121: Aanpassen van de collectiepresentatie in functie van doelgroepen, actualiteit en onderzoek.....	18
OD1.3 Het museum verweeft meerstemmigheid en diversiteit in de museale presentatie, onder meer door het presenteren van verhalen die de religieuze, politieke en etnische diversiteit in de Eerste Wereldoorlog (verder WOI) benadrukken.....	18
Actie 131: Verweven van meerstemmigheid en diversiteit in de museale presentatie en producten.	18
Actie 132: Het huidige 4-talige talenaanbod van de audioguides wordt uitgebreid.	18
Actie 133: Het nieuwe museumparcours is makkelijk toegankelijk.	19
OD1.4 Het museum moedigt bezoekers aan om het WOI-landschap in de regio te (her)ontdekken met recreatieve routes die de link leggen tussen de museale opstelling en het erfgoed in het landschap.	19
Actie 141: Het museum biedt de bezoekers recreatieve routes op maat aan.	19
Actie 142: Het museum legt de link tussen de museale opstelling en het erfgoed in het omliggende landschap.....	19
OD1.5 Het museum communiceert naar een breed publiek over het vernieuwde museum.....	20
Actie 151: Het museum ontwikkelt een communicatieplan over het vernieuwde museum.	20
Actie 152: Het museum verwerkt de meerstemmigheid in de communicatie.....	20
Actie 153: Het museum zet sterker in op meertalige communicatie.....	20

SD2 Een collectiebeleid op maat van de nieuwe museale verhaallijnen en met respect voor erfgoedzorg.	21
OD2.1 Het museum versterkt zijn militair-historische erfgoedzorg	21
Actie 211: Verder professionaliseren van het behoud en beheer van een militair-historische collectie.	21
Actie 212: Verder professionaliseren van het depotbeleid en uitwerken van de faciliteiten van het museumdepot.	21
Actie 213: Doorgedreven digitale collectieregistratie en ontsluiting.	22
OD2.2 Het museum verfijnt zijn collectieprofiel en stemt dit af met WOI-erfgoedinstellingen.	22
Actie 221: Verfijnen van het collectieprofiel van het MMP1917.	22
Actie 222: Verder in de praktijk omzetten van het collectieplan.	23
Actie 223: Opzetten van waarderingstrajecten in functie van verzamelen, selecteren, ontzamen en herbestemmen.	23
OD2.3 Het museum verhoogt zijn collectiemobiliteit door samenwerking met WOI-erfgoedinstellingen en privé-verzamelaars.	23
Actie 231: Opstarten actief verwervingsbeleid bij privéverzamelaars en bij de erfgoedgemeenschap.	23
Actie 232: Samenwerken met andere WOI-erfgoedactoren.	24
Actie 233: Aantrekken van schenkingen via het project Passchendaele Archives en Namen in het Landschap.	24
OD2.4 Het museum draagt zijn militair-historische expertise uit naar het regionaal en internationaal cultureel erfgoednetwerk.	24
OD2.5 Het museum ontwikkelt een visie op het immaterieel-erfgoed, gelinkt aan de Slag bij Passendale en bouwt met de nodige competenties een immaterieel erfgoedwerking uit.	25
Actie 251: Verdiepen en ontwikkelen van de (praktijk-)kennis rond de functies voor het immaterieel erfgoed door deelname aan de geplande trajecten van de Werkplaats Immaterieel Erfgoed.	25
Actie 252: Definiëren en herkennen van het immaterieel erfgoed gelinkt aan het Passchendaele verhaal.	26
Actie 253: Behouden en borgen van het immaterieel erfgoed, gelinkt aan het Passchendaele verhaal.	26
Actie 254: Betrekken van lokale, nationale en internationale erfgoedgemeenschappen bij de immaterieel-erfgoedwerking.	26
Actie 255: Herdenkingstraditie capteren door relictten in vorm van persoonlijke aandenkens op CWGC-begraafplaatsen proberen te bewaren.	27
SD3: Vernieuwend en meerstemmig onderzoek met focus op het Passchendaele verhaal.	28
OD3.1 Het museum voert intensiever meerstemmig historisch onderzoek rond de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale in het bijzonder.	28
Actie 311 Meerstemmig historisch onderzoek ter ondersteuning van de museale opstelling en werking.	28
Actie 312 Het museum gaat actief op zoek naar onderzoeksprojecten of onderzoekers om mee samen te werken.	28

OD3.2 Het museum ontwikkelt een onderzoekstraject voor eigen toekomstig historisch onderzoek op basis van een systematisch onderzoeksplan met prioriteiten en samenwerkingsmogelijkheden.....	29
Actie 321: Ontwikkeling van een onderzoeksplan dat bepaalt welke onderbelichte thema's van Passendale we nog willen onderzoeken en welke methodiek we hiervoor aanwenden.....	29
Actie 322: Participatieve trajecten uitwerken in functie van wetenschappelijk onderzoek.	29
OD3.3 Het museum positioneert zich als expertisecentrum voor historisch onderzoek naar de Slag bij Passendale.	30
Actie 331: Professioneel en particulier onderzoek naar WOI en Slag bij Passendale in het bijzonder faciliteren.....	30
OD3.4 Het museum deelt zijn onderzoeksresultaten via diverse kanalen met een breed publiek en versterkt zijn positie in het erfgoedlandschap door digitale zichtbaarheid, onder meer door het ontwikkelen van digi-expo's en de Passchendaele Archives database.....	31
Actie 341: Ontsluiten van wetenschappelijk onderzoek via diverse kanalen.	31
Actie 342: Het kenniscentrum wordt organisator en uitvalsbasis voor een eigen reeks aan infosessies en lezingen, ook op verplaatsing.....	32
SD4: Transformatie naar een radicaal digitale organisatie.	33
OD4.1 Het museum ontwikkelt en implementeert een duurzaam digitaliseringsplan over de digitale strategie die door het volledige museumteam gedragen wordt en dat streeft naar de digitale maturiteit en verantwoordelijkheid van alle medewerkers.	33
Actie 411: Opmaken van digitaal plan van aanpak.	33
Actie 412: Implementatie van het digitaal plan.....	33
OD4.2 Het museum bouwt de digitale infrastructuur verder uit.....	33
Actie 421: Opvolgen van de nieuwe ontwikkelingen in het cultureel-erfgoedveld.....	33
Actie 422: Onderzoeken en streven naar implementatie van nieuwe media en technologieën in de volledige werking.....	33
Actie 423: In stand houden en optimaliseren van reeds aanwezige digitale infrastructuur.....	34
Actie 424: Periodieke investeringen in hard- en software.....	34
Actie 425: Beschermen van digitale content in veilig digitaal depot.....	34
OD4.3 Het museum bevordert de digitale maturiteit van de medewerkers.	34
Actie 431: Stimuleren van vormingen.....	34
OD4.4 Het museum digitaliseert haar collectie en versterkt de digitale zichtbaarheid.....	35
Actie 441: Alternatieve digitale ontsluiting van de collectie.....	35
Actie 442: Passchendaele Archives website uitbouwen tot een interactieve kennisbank over de Slag bij Passendale.....	35
Actie 443: Ontwikkelen van digi-expo's.....	35
Actie 444: Actief samenwerken met partners op vlak van digitale zichtbaarheid. Toelichting:.....	35
OD4.5 Het museum ontsluit de collectie via open data zodat deze data zichtbaar herbruikbaar zijn voor erfgoedpartners en publiek.	36
Actie 451: Ontsluiten van collectie en onderzoek met Creative Commons licenties.....	36
Actie 452: Integreren van OSLO als uitwisselingsstandaard.	36

SD5: Een doelgroepgerichte publiekswerking als norm voor de museale werking.....	37
OD5.1 Het museum bouwt de herinneringseducatie verder uit door de bestaande educatieve producten te evalueren en bij te schaven en door nieuw educatieve producten te ontwikkelen.	37
Actie 511: Evalueren en verfijnen van bestaande educatieve pakketten.....	37
Actie 512: Ontwikkelen van nieuwe educatieve pakketten en modules gericht op het secundair onderwijs.....	37
Actie 513: Actief samenwerken met partners op vlak van ontwikkeling en promotie van herinneringseducatie.	38
OD5.2 Het museum legt kwaliteitsnormen vast voor de publiekswerking.	38
Actie 521: Uitrol van een feedbackkanaal voor bezoekers.....	38
Actie 522: Analyse en verwerking van publieksdata in een plan van aanpak.....	38
OD5.3 Het museum verfijnt en implementeert de marketingstrategie die de aantrekkelijkheid bij het brede publiek vergroot.....	39
Actie 531: Verfijnen van de marketingstrategie per doelgroep.....	39
Actie 532: Instandhouden van jaarlijks terugkerend aanbod aan evenementen.....	39
Actie 533: Organiseren van contactdagen voor leerkrachten, opvoeders en begeleiders i.s.m. koepelorganisaties.....	39
Actie 534: Deelname aan contactmomenten en beurzen.	39
Actie 535: Ontwikkelen van arrangementen met regionale WOI en niet WOI-partners.....	40
Actie 536: Communiceren naar de doelgroepen via doelgerichte nieuwsbrieven.....	40
Actie 537: Verder uitbouwen van pers en trade beleid.....	40
Actie 538: Uitwerken van promomateriaal per doelgroep.....	41
Actie 539: Inzetten van online ambassadeurs.....	41
OD5.4 Het museum overlegt, stemt af en communiceert waar mogelijk samen met het In Flanders Fields Museum. De complementariteit van de beide musea staat hierbij centraal.....	41
Actie 541: De communicatiemedewerkers van beide musea organiseren minstens twee keer per jaar een overleg.....	41
Actie 542: De beide musea spreken af dat er minstens tweemaal per jaar een item van het andere museum wordt opgenomen in de eigen nieuwsbrief.....	42
Actie 543: Uitwerken van concrete promotieacties voor individuele bezoekers in specifieke periodes en ze gezamenlijk promoten. Hierbij wordt de nadruk gelegd op het complementaire aspect van beide musea.	42
Actie 544: De musea ondersteunen elkaars activiteiten door gezamenlijke promotie.	42
Actie 545: De musea bieden combitickets aan voor schoolgroepen uit binnen- en buitenland en promoten deze via de eigen kanalen.....	42
OD5.5 Het museum versterkt de community building in teken van participatie.....	43
Actie 551: Het Passchendaele Membership wordt herwerkt.....	43
Actie 552: Het museum zet een jongerenwerking op.....	43
OD5.6 Het museum bouwt de gidsenwerking verder uit.....	43

Actie 561: Vrijwilligers en gidsen worden gestimuleerd door een programma van contactmomenten en actieve feedback.	43
Actie 562: Gidsen krijgen een periodiek aanbod van bijscholings- en opleidingsmogelijkheden.....	44
SD6: Een toekomstgericht, kwaliteitsvol beleid met aandacht voor het cultureel erfgoedlandschap en duidelijke prioriteiten.	45
OD6.1 Het museum stimuleert bewustzijn van het beladen oorlogsthema in eigen organisatie.....	45
Actie 611: Publieksbegeleiders en de medewerkers krijgen richtlijnen rond omgaan met beladen thema's.	45
Actie 612: Het museum stelt een ethische code op voor de museale werking en bezoekers.....	45
Actie 613: Het museum stelt aanbevelingen op rond omgaan met het beladen thema op de Passchendaele gerelateerde sites.....	45
OD6.2 Het museum vergroot de duurzaamheid in de werking door de ontwikkeling van een duurzaamheidsplan, opgesteld aan de hand van de 17 SDG's.....	46
Actie 621 De museumvernieuwing houdt rekening met de aanbevelingen uit het project 'Van energiescan tot actie' bij de vernieuwing van het museum.	46
Actie 622 Het museum stelt een duurzaamheidsplan op basis van de 17 SDG's.....	46
Actie 623 Het museum stelt een team van interne duurzaamheidsambassadeurs op.....	46
OD6.3 Het museum onderhoudt en bestendigt actieve samenwerking met regionale en internationale WOI- en andere partners, in het bijzonder met het In Flanders Fields Museum voor structureel overleg.	47
Actie 632: Het museum onderzoekt de mogelijkheden om met de gemeente of met regionale en internationale partners samen te werken. De samenwerkingsverbanden zijn niet noodzakelijk WOI-gebonden.....	47
Actie 633 Het museum bestendigt en verbetert de samenwerking met de VZW Genootschap Passchendaele Society 1917 voor de vrijwilligers-, publieksbegeleiders- en gidsenwerking.....	47
OD6.4 Het museum bouwt de zakelijke werking verder uit met oog voor de Bestuurscode Cultuur.	48
Actie 641 Het museum volgt de Bestuurscode cultuur nauwgezet op en past de principes toe.....	48
Actie 642 Het bestuur volgt de principes in het duurzaamheidsplan op en integreert de principes in de werking.	48
OD6.5 Het museum ontwikkelt de organisatiestructuur van het AGB verder uit.	48
Actie 652 Het museum verbreedt en differentieert de alternatieve financieringsbronnen van het AGB.....	48
Actie 653: Het museum zet in op dienstverlening en personeel aan derden.....	49
Actie 654: Het museum breidt de museumshop verder uit.	49
OD6.6 Het museum beschikt over een performant personeelsteam met kennis van participatie en meerstemmigheid, waarbij gewaakt wordt over de inhoudelijke en praktische aansturing van het team.	49
Actie 661: Het personeel krijgt een aanbod aan ontwikkelingsmogelijkheden om de opgebouwde expertise te verfijnen en onderhouden.	49

I. HET MUSEUM

Het Memorial Museum Passchendaele 1917 (MMP1917) brengt het verhaal van de Eerste Wereldoorlog, met specifieke aandacht voor de Slag bij Passendale. Deze slag in 1917 staat bekend als één van de gruwelijkste veldslagen uit de Eerste Wereldoorlog met bijna 600.000 slachtoffers voor een terreinverschuiving van slechts 8 kilometer. Het museum focust op de beleving van de bezoeker met een interactieve opstelling. Aan de hand van authentieke brieven, uniformen, videofragmenten ... krijgen groot en klein zicht op het leven rond en op de slagvelden. In de nagebouwde dugout ervaart de bezoeker hoe de Britten in 1917 ondergronds gingen leven. De waarheidsgetrouwe, gereconstrueerde Britse en Duitse loopgraven met schuilplaatsen verbinden de ondergrondse gedeeltes van het museum. Het meer dan 600 meter lange museumparcours toont niet alleen de uitgebreide militair-historische collectie maar dompelt de bezoeker ook onder in het 1917-verhaal. De baseline van het museum 'Experience. Reflect. Remember.' vormt de rode draad in de museumbeleving.

Het museum zet ook in op familievriendelijkheid met het kindvriendelijk parcours 'Op stap met Lisa, Louis en Maurice' waarbij de jongste bezoekers met een plooikaart, luisterspel en allerlei doe-activiteiten het museum ontdekken. Daarnaast vormt educatie een belangrijke pijler van de publiekswerking. Het museum biedt momenteel vijf educatieve pakketten aan: 'Op stap met Lisa, Louis en Maurice' (lager onderwijs), Bronnenonderzoek Passchendaele Archives (3^e graad secundair onderwijs), Mission Polygon Wood (2^e en 3^e graad secundair onderwijs), educatieve koffer (lager onderwijs) en Soldaat in de klas (2^e graad lager onderwijs en 1^e graad TSO, BSO of BuSO). Dit laatste pakket kunnen de scholen in de klas of in het museum volgen. Het museum heeft ook een eigen communicatie- en marketingbeleid waarbij het acties per doelgroep uitwerkt.

Het MMP1917 is gevestigd in het kasteeldomein van Zonnebeke dat in het midden van het vroegere slagveld ligt. Het museum wil dan ook een open museum zijn, dat de bezoekers het landschap instuurt. Verschillende wandellussen en fietsroutes verbinden het museum met een netwerk van WOI-sites in Groot-Zonnebeke, zoals het Polygoonbos, de vele bunkers, het gratis bezoekerscentrum naast Tyne Cot Cemetery en het Passchendaele Memorial Park.

Het museum vindt haar oorsprong in het streekmuseum dat in 1989 ontstond. In 2004 ontstaat het MMP1917 als een vernieuwd, volwaardig museum over WOI. In 2008 wordt het MMP1917 een regionaal erkend museum.

In 2014 opent het MMP1917 haar eigen kenniscentrum, dat de draaischijf vormt om snel en adequaat te antwoorden op de vele vragen van binnen- en buitenlandse bezoekers. Het kenniscentrum staat in voor het project *Passchendaele Archives*. Dit project geeft een gezicht aan de vele slachtoffers van 1917. Op vraag van familie of geïnteresseerden zoekt het museum naar het verhaal achter de naam. In 2022 lanceert het kenniscentrum het online portaal *Namen in het Landschap*, dat weergeeft waar meer dan 1.400 gesneuvelde Canadezen sneuvelden of vermoedelijk begraven werden.

In 2020 start het MMP1917 het *Passchendaele Membership* en betreft de leden zo via verschillende formules bij de museale werking. De leden ontvangen ook tweemaal per jaar het *Passchendaele Magazine*.

In de herdenkingsperiode 2014-2018 ontvangt het MMP1917 bijna 765.500 bezoekers. In 2019 behaalt het museum meer dan 125.000 bezoekers. De intentie om verder te bouwen op de sterke groei in naamsbekendheid voor de thematiek van Passchendaele en het museum tijdens de herdenkingsperiode,

komt in 2020 zwaar onder druk te staan door het coronavirus en de Brexit. In 2020 en 2021 zet het museum daarom meer in op digitale betrokkenheid en focust het nog meer op de regionale, Vlaamse markt. In die jaren ontving het museum in totaal bijna 75.000 bezoekers, waarvan bijna 31.000 scholieren.

II. MISSIE EN VISIE

1. Missie

EXPERIENCE. REFLECT. REMEMBER.

Het Memorial Museum Passchendaele 1917, of kortweg het Passchendaele Museum, brengt het verhaal van de Slag bij Passchendaele in 1917 via beleving, bewustwording en herinnering. Het museum neemt de rol als toegangspoort naar het omliggende landschap op en focust op de impact van een totale oorlog.

2. Visie

Het Passchendaele Museum brengt de feiten en impact van de Slag bij Passendale, als symbool van de *totale oorlog*. Met het verhaal van Passchendaele duidt het museum de waanzin van de Eerste Wereldoorlog en oorlog in het algemeen. Als militair-historisch museum bouwt het MMP1917 haar unieke collectie aan objecten en verhalen verder uit en linkt ze aan herinneringsplaatsen in het landschap (*lieux de mémoire*). De persoonlijke verhalen van militairen en hun families borgt het museum als belangrijke immateriële getuigenissen voor toekomstige generaties. Door kleine verhalen te verzamelen en te delen, maakt het MMP1917 de Grote Oorlog behapbaar.

Het Passchendaele Museum profileert zich als open museum aan de hand van drie pijlers:

- In de werking staat meerstemmig herdenken en herinneren centraal. Het museum streeft naar participatie en betrokkenheid van de erfgoedgemeenschap en duidt complexe militair-historische feiten op een toegankelijke, laagdrempelige en belevingsvolle manier. Het Passchendaele Museum benadert het beladen thema van Passchendaele 1917 hierbij respectvol.
- Door haar unieke ligging te midden van het historische slagveld vormt het museum de toegangspoort naar het omliggende landschap. Het museumbezoek stopt niet aan de deur van het museum. Het Passchendaele Museum spoort de bezoekers actief aan om de relictten en de stille getuigen in het landschap te ontdekken.
- Het museum streeft naar samenwerkingsverbanden en kennisdeling op lokaal, bovenlokaal en internationaal niveau. Waar mogelijk, wil het Passchendaele Museum de opgebouwde expertise, data en kennis aanbieden en breed ontsluiten.

III. STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

SD1: EEN NIEUWE, ERVARINGSGERICHTE MUSEUMINVULLING VOOR EEN DIVERS PUBLIEK.

Met deze strategische doelstelling wil het museum haar inhoudelijke **verhaallijnen herdefiniëren** en de fysieke museumopstelling **totaal vernieuwen**. Daarnaast streeft het MMP1917 ernaar om tegen het einde van de nieuwe beleidsperiode ook een vernieuwde opstelling te hebben in de belangrijkste satellietopstelling van het museum: het bezoekerscentrum van Tyne Cot Cemetery, de grootste Commonwealthbegraafplaats ter wereld.

De laatste grondige vernieuwing van de museumopstelling dateert uit 2013. Structureel dateren enkele delen nog uit 2004. Een vernieuwing van de museale opstelling, waarbij wordt ingespeeld op de huidige museale en technologische ontwikkelingen, dringt zich dan ook op. Om dit doel te bereiken, stelde het museum in 2022 een masterplan van volledige vernieuwing op dat vertrekt vanuit de missie en visie en trouw blijft aan de eigenheid en identiteit binnen de WOI-musea in de Westhoek en de ruimere regio. De museumbeleving van de bezoekers en het verhaal van de Slag bij Passendale, dat door zowel de lokale als internationale erfgoedgemeenschap wordt erkend, staan daarbij nog steeds centraal. Vertrekkende vanuit een educatief gerichte doelstelling en een goed onderbouwde publiekswerking voorziet het museum in fases over een periode van meerdere jaren een make-over van het ganse museum. De belangrijkste doelstellingen van de vernieuwing zijn het verhogen van het bezoekersaantal en potentieel binnen de toeristisch-culturele sector, een sterkere profilering, verhogen van de museale kwaliteit en de vernieuwing van het businessmodel.

Tijdens het opstellen van het masterplan herdefinieerde het museum in de eerste plaats met een publieksgerichte analyse de verhaallijnen. Dit vormt de basis voor het toekomstbeeld:

- Het MMP1917 heeft een vernieuwde museumopstelling met een publiekspresentatie die is aangepast aan hedendaagse normen. De nieuwe opstelling spreekt een brede, internationale doelgroep aan, is toegankelijk en werkt drempelverlagend.
- Het MMP1917 ontsluit verhaallijnen, persoonsverhalen en collectie die bijdragen tot onze kernwaarden 'Experience', 'Reflect' & 'Remember'. Via belevingsgerichte aanpak stimuleert het museum betrokkenheid en bewustwording.

Concreet vertaalt dit zich in de omvorming van de publieksofstelling tot een **hedendaags museum** met oog voor optimale collectiepresentatie, integratie van bestaande, succesvolle publieksgerichte producten (bv. een herwerkte versie van onze audio- en familietours), belevingsgerichte digitale toepassingen, persoonlijke verhaallijnen van gesneuvelden en een open museum, waarbij het museum bezoekers uitstuurt in het landschap om de voormalige slagvelden van Passchendaele te ontdekken. Een mix tussen een klassieke museumopstelling en een hedendaagse vertaling met ervaringsgerichte beleving, wat door het publiek sterk wordt gesmaakt, wordt daarbij behouden. De verhaallijnen van het bezoekerscentrum van Tyne Cot Cemetery zullen aansluiten op de verhaallijnen die in het vernieuwde museum aan bod komen.

In de nieuwe museumopstelling mogen de verhaallijnen van de vijf huidige museumdelen niet losstaan van elkaar, wat vandaag wel het geval is. De opeenvolgende ruimtes zullen daarom op een semi-chronologische manier de oorsprong, de gebeurtenis en de gevolgen van de Slag bij Passendale belichten. De huidige thematische opdeling in vijf 'delen' vervaagt hierdoor voor de bezoeker, die na de totaalvernieuwing het museumbezoek als één aaneengesloten verhaal moet ervaren.

De verhaallijnen zijn op basis van publieksanalyse, bezoekersstromen en bouwtechnische gegevens en bepalingen al tot op toekomstig zaalniveau vastgelegd. Dit maakte het mogelijk om een realistische inschatting te maken van de toekomstige kosten en deze te verwerken in het financieel toekomstplan. Tot dit doel zal ook de bouwtechnische structuur van het parcours worden aangepast, in het bijzonder het kasteel van Zonnebeke dat als erfgoedsite meteen een opwaardering moet krijgen. De huidige opstelling in het kasteel van Zonnebeke wordt omgevormd tot het inleidende luik op 1917. De opstelling in de ondergrondse nieuwbouw, die in 2013 werd ingehuldigd, brengt in haar nieuwe vorm de kern van het verhaal: het verloop van de Slag bij Passendale. In deze ruimte wordt op het einde de aanzet gegeven op de gevolgen van 1917, een verhaal dat doorloopt in het op te waarderen laatste museumdeel dat de nadruk zal leggen op de rol van het landschap als laatste getuige en drager van oorlogsverhalen. In de vernieuwing heeft het museum verder oog voor de integratie van innovatieve technieken, zowel achter als voor de schermen, de integratie van meerstemmige verhaallijnen, oog voor diversiteit en optimalisaties op het vlak van veiligheid en toegankelijkheid.

Deze doelstelling eindigt niet met de fysieke aanpassingen aan de museumopstelling. Na afloop streeft het MMP1917 naar een **continue monitoring** van het bezoekerscomfort en een **dynamisch presentatiebeleid**. Het museum zet daarmee in op kwaliteit en het versterken van een doelgerichte publiekswerking, collectiemobiliteit en de uitrol van een vernieuwd marketingmodel. Het nieuwe museum speelt in op veranderende maatschappelijke en sociale trends.

Door de eigenheid te bewaren en sterker te focussen op het verhaal van Passchendaele 1917, vrijwaart het museum de unieke positie die het binnen WOI-musea inneemt voor de toekomst. De regio van de Westhoek telt vandaag vijf grotere instellingen die elk specifiek een eigen verhaal behandelen:

- Het In Flanders Fields Museum dat als instelling op landelijk niveau alle aspecten van de Eerste Wereldoorlog in ons land benaderd en zich focust op de mens in de oorlog.
- Talbot house dat het verhaal brengt van Commonwealth-soldaten achter het front.
- Het Museum aan de IJzer dat focust op het Vlaamse verhaal en de Belgische sector van het Westelijke front
- Het bezoekerscentrum Westfront in Nieuwpoort dat focust op de onderwaterzetting van de IJzervlakte en de Belgische sector langs de kust.
- Het Memorial Museum Passchendaele 1917 dat zich toelegt op het verhaal van de Slag bij Passendale in 1917.

Complementariteit, een typerend gegeven voor de streek dat meteen ook een sterkte vormt voor de regio, blijft dan ook na deze vernieuwing een belangrijk sleutelwoord. Het vormt de hoeksteen voor de onderlinge verhouding en samenwerking binnen netwerken en samenwerkingsverbanden, in het bijzonder het In Flanders Fields Museum.

SD2: EEN COLLECTIEBELEID OP MAAT VAN DE NIEUWE MUSEALE VERHAALLIJNEN EN MET RESPECT VOOR ERFGOEZORG.

In de eerste plaats wil het MMP1917 haar opgebouwde kennis en expertise rond het behoud en het beheer en de **erfgoedzorg** van een militair-historische collectie versterken en verder professionaliseren. Hierbij investeert het museum in de nodige duurzame en ecologische **klimatisering** om zo optimale bewaaromstandigheden voor de collectie te garanderen volgens de huidige gangbare noden en vereisten.

Het bestaande **calamiteitenplan** wordt verder bijgewerkt, alsook wordt er nieuw collectiehulpverleningsteam opgericht. Het museum personeel wordt nauw betrokken bij deze CHV-werking. Ook de nodige **risico-analyses** worden degelijk uitgevoerd en geïmplementeerd. Ook wordt

aandacht besteed aan een jaarlijks **restauratieplan** voor collectiestukken die de nodige actieve conservatie- en restauratie-ingrepen vragen. Dit om het optimale behoud van de museumcollectie te kunnen garanderen.

De **depotwerking** wordt verder professioneel uitgebouwd en dit op een zo duurzaam mogelijke manier. Niet alleen de primaire verpakkingen worden verder vervangen door inerte en duurzame materialen, ook de depotwerking wordt verder uitgebouwd. Er wordt ingezet op een nauwere samenwerking met het **Regionaal Erfgoeddepot De Potyze** voor de bewaring van collectiestukken en voor het uitwisselen van expertise. Ook wil het MMP1917 inzetten op de online ontsluiting en raadpleegbaarheid van haar collectiestukken bewaard in het erfgoeddepot.

Ook met het **wegwerken van registratieachterstanden** wil het museum komaf maken. Het MMP1917 streeft ernaar om telkens op punt te staan met de **(digitale) collectieregistratie**.

Het museum werkt uiteraard haar **collectieplan** bij volgens de gangbare noden en actuele trends. Het **collectieprofiel** wordt aangescherpt en bijgesteld op basis van de nieuwe missie en visie en in functie van de toekomstige verhaallijnen in de geplande museumvernieuwing. Hiervoor zal het MMP1917 uiteraard gericht aankopen en nauw samenwerken en afstemmen met andere WOI-erfgoedspelers voor de **collectieverwerving**.

De actiepunten en doelstellingen uit het **collectieplan** worden stelselmatig uitgevoerd en dit verspreid over de volledige beleidsperiode 2024-2028. Uiteraard wordt het collectieplan jaarlijks geëvalueerd en bijgestuurd waar nodig.

Het MMP1917 zet haar expertise over **waarderingstrajecten** verder in met de waardering van haar eigen collectie. Aansluitend op deze waardering van de eigen collectie, uiteraard met participatie van de erfgoedgemeenschap, zal het museum inzetten op **selecteren, ontzamelen en herbestemmen** om zo haar collectieprofiel en kerncollectie te verfijnen.

Ook wordt een **gezamenlijk waarderingstraject** opgezet met de IOED CO7 en het In Flanders Fields Museum in Ieper rond de WOI-archaeologica in de collecties. Voor alle waarderingstrajecten zal het MMP1917 verder beroep doen op de gangbare handleidingen en tools aangereikt via FARO.

In de nieuwe beleidsperiode zet het MMP1917 sterk in op het verhogen van de **collectiemobiliteit**. Niet alleen door de **nationale en internationale bruiklenen** verder te zetten, maar ook door het aanhalen van de contacten met **private verzamelaars** en erfgoedgemeenschappen. Ook wil het museum nieuwe schenkingen genereren via de projecten Passchendaele Archives en Namen In het Landschap. Zo wordt de bestaande collectie versterkt, zeker in functie van de toekomstige nieuwe verhaallijnen in de geplande museumvernieuwing. Uiteraard zal het museum hierbij de nodige aandacht besteden aan het naleven van de **deontologische museumcodes** en waar nodig gedegen **herkomstonderzoek** uitvoeren.

De **opgebouwde expertise** rond het behoud en het beheer van militair-historische collectie wordt ten volle **gedeeld met het erfgoedveld**. Dit door het delen van de expertise rond de opmaak en uitvoering van collectie- en calamiteitenplanning, de uitwerking van een erfgoeddepot, ... Het MMP1917 neemt opnieuw een trekkersrol op om de werkgroep rond de WOI-thesaurus terug in het leven te roepen. Het museum beschikte al over een nagenoeg volledig uitgewerkte WOI-thesaurus die in het verleden al gedeeld werd met andere WOI-erfgoedspelers. Door de nood aan uniforme collectieregistratie en uitwisselbare data, is er een grotere nood aan een wijdverspreide WOI-thesaurus, eveneens aangeleverd aan de AAT.

Daarnaast deelt het museum via haar **netwerk** ook haar expertise door het zetelen in de stuurgroep cultureel erfgoed en de stuurgroep onroerend erfgoed van CO7. Het MMP1917 is ook betrokken bij het Overleg Regionaal Depotplatform en de lokale/regionale calamiteitennetwerk. Ten slotte is de wetenschappelijk medewerker ook lid van de pool experts Cultureel Erfgoed.

Het MMP1917 werkt haar **immaterieel-erfgoedwerking** gelinkt aan het Passchendaele verhaal grondig uit. In de vorige beleidsperiodes werd het immaterieel erfgoed (de verhalen uit de personendossiers gelinkt aan de museumcollectie) al vastgelegd maar nog niet grondig in kaart gebracht. Voortaan wil het MMP1917 haar immaterieel erfgoed in kaart brengen en registreren, maar ook afstemmen op haar collectiewerking en inbedden in het collectieplan. Ook het presenteren en toeleiden, behouden en borgen staan op het programma. Hiervoor zal het museum de trajecten volgen van Werkplaats Immaterieel Erfgoed. Ook zal het museum de erfgoedgemeenschappen nauw betrekken in haar immaterieel-erfgoedwerking, wat de participatie bevordert en ook de meerstemmigheid en diversiteit.

SD3: VERNIEUWEND EN MEERSTEMMIG ONDERZOEK MET FOCUS OP HET PASSCHENDAELE VERHAAL.

Het MMP1917 kan buigen op wetenschappelijk onderbouwd onderzoek in functie van de museale opstelling en de eigen werking. Hierdoor is het museum een standvastige speler binnen zowel de lokale erfgoedgemeenschap als de WOI-erfgoedgemeenschap. Het MMP1917 wil voortbouwen op dit elan.

Om het wetenschappelijke niveau van het museum verder uit te bouwen, heeft het museum nood aan een duurzaam **onderzoeksplan**. In het verleden werden onderzoeksthema's al te vaak lukraak bepaald. Meer dan eens in het kader van nieuwe tentoonstellingen of projectsubsidies. Er is nood aan de ontwikkeling van een duidelijk en systematisch onderzoekstraject. In dit onderzoeksplan wordt bepaald welke facetten van Passendale het museum nog wil onderzoeken. Bij het uitstippelen van de te onderzoeken verhaallijnen is er aandacht voor religieuze, etnische en culturele diversiteit.

Het museum verricht historisch onderzoek ter ondersteuning van de vernieuwing van de museale opstelling. Naast wetenschappelijk onderbouwd onderzoek naar de topstukken in haar collectie wil het museum de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale vanuit een andere invalshoek benaderen. Het MMP1917 wil een **meerstemmig** beeld van het conflict schetsen. De focus lag in het verleden teveel op het geallieerde, Britse verhaal. Het museum vertaalt het nieuwe meerstemmige narratief van haar nieuwe museale opstelling naar het personeel, vrijwilligers en gidsen.

Het MMP1917 profileert zich als een **open museum**. Het museum wil haar onderzoeksresultaten delen met een breed publiek en kijkt daarbij verder dan de eigen analoge kanalen. Het museum zet in op digitale expo's en gaan waar de erfgoedgemeenschap aanwezig is om haar positie te versterken in het erfgoedlandschap.

Als open onderzoekinstelling stimuleert het MMP1917 onderzoek naar WOI in het algemeen en de Slag bij Passendale in het bijzonder. Dit door samen te werken met **externe onderzoekers**, binnen- en buitenlandse musea, stakeholders en academische instellingen. Het museum biedt onderzoekinstellingen in binnen- en buitenland actief onderzoeksthema's aan en blijft inzetten op het aantrekken van universitaire stagestudenten.

Tot slot dient het kenniscentrum van het museum nog meer op de voorgrond te treden als **expertisecentrum** voor historisch onderzoek naar de Slag bij Passendale. Het MMP1917 stroomlijnt haar documentaire collectie en maakt deze integraal raadpleegbaar om professionele en particuliere onderzoekers zo goed mogelijk te faciliteren. Het kenniscentrum dient als uitvalsbasis voor een reeks aan infosessies en lezingen. Vorsers krijgen een podium. Eigen en extern onderzoek met betrekking tot WOI en de Slag bij Passendale worden uitgedragen via thematische (digitale) lezingen.

SD4: TRANSFORMATIE NAAR EEN RADICAAL DIGITALE ORGANISATIE.

Vertrekkende vanuit de uitgangspunten van de visienota's 'een Vlaams cultuurbeleid in het digitale tijdperk' (2017) en de 'strategische visienota cultureel erfgoed' (2021) blijft het MMP1917 mee evolueren met de digitale transformatie van het Vlaamse cultureel-erfgoedlandschap. Het museum heeft met de projectsubsidies door de inhaalbeweging digitale collectiedata (2020 en 2022) een stevige sprong voorwaarts gemaakt op vlak van digitale maturiteit. Ons doel voor de beleidsperiode 2024-2028 is om deze vooruitgang te consolideren en te verdiepen. Deze strategische doelstelling moet het MMP1917 transformeren naar een radicale digitale organisatie.

De vijf operationele doelstellingen zijn geënt op drie algemene digitaliseringsdoelen van het MMP1917, namelijk het voeren van een actief digitaliseringsbeleid en de versterking van de digitale maturiteit en infrastructuur (OD4.1, OD4.2 en OD4.3), het versterken van de digitale zichtbaarheid van het museum (OD4.4) en het omvormen naar een digitaal open museum aan de hand van open data (OD4.5).

- 1) Het MMP1917 voerde de voorbije beleidsperiodes voornamelijk een reactief digitaliseringsbeleid aan de hand van *ad hoc* beleidsnota's. Deze nota's werden opgesteld naar gelang de actuele noden van het museum. De hoofdreden voor dit beleid was de beperkte bewegingsruimte binnen het personeelsbestand van het museum voor een grondig digitaliseringsbeleid (zie ook SD6). In de beleidsperiode 2024-2028 buigt het museum deze reactieve houding om in een actief digitaliseringsbeleid. De basis van dit beleid is een digitaal plan van aanpak. Het museum start deze beleidsperiode met een grondige inventarisatie en evaluatie van haar digitale infrastructuur, zowel inhoudelijk als op werkingsvlak. Het resultaat identificeert de pijnpunten en formuleert oplossingen. Hierdoor creëert het museum duidelijke doelen op langere termijn en kan het gericht op zoek gaan naar verbeteringen en samenwerkingen met partners om tekortkomingen te verhelpen.
- 2) Doorheen de coronaperiode is het belang van digitale zichtbaarheid opnieuw gebleken. Een aanzienlijk deel van het publiek van het MMP1917 is afkomstig buiten België en Europa. Door het verbeteren van onze digitale zichtbaarheid wil het museum deze positie behouden en versterken. De verdere digitalisering van de collectie (zowel op klassieke als innovatieve wijze, bv. 3D), de uitbouw van de Passchendaele Archives en het ontwikkelen van digitale exposities dragen hiertoe bij. Het MMP1917 is ervan overtuigd dat de zichtbaarheid van het museum sterker is binnen een netwerk dan alleen. Vandaar de interesse voor samenwerkingen om de digitale zichtbaarheid van het WOI-erfgoedveld te versterken.
- 3) Ten slotte wil het MMP1917 niet enkel een open museum zijn in de fysieke zin van het woord. Het museum moet ook digitaal een open museum zijn. Content en gegevens die als open data gepubliceerd kunnen worden, moeten ook zo verspreid worden. Het museum ziet dit als een verlengde van haar dienstverlenende rol, zowel gericht op het brede publiek als de door andere (erfgoed)organisaties. Ook in dit verband ziet het museum zich als een schakel binnen een breder netwerk dat andere erfgoedinstellingen kan versterken. Vanuit deze optiek is het museum erg geïnteresseerd in de mogelijkheden van Linked Open Data en de OLSO-uitwisselingsstandaard voor de (WOI) erfgoedgemeenschap.

SD5: EEN DOELGROEPGERICHTE PUBLIEKSWERKING ALS NORM VOOR DE MUSEALE WERKING.

De publieksgerichte aanpak van het MMP1917 is een grote sterkte die in deze strategische doelstelling wordt bestendigd en verdiept. Een eerste belangrijk aspect focust op het breed gamma ervaringsgerichte pakketten **herinneringseducatie** dat in recente tijden werd ontwikkeld. In de komende

beleidsperiode wil het museum deze producten, die zich richten op scholen en klasbezoeken, versterken en uitdiepen.

Educatieve producten die het museum in eigen beheer ontwikkelt en aanbiedt, worden in geüpdatet. Bovenal zal het MMP1917 actief inzetten op de ontwikkeling van nieuwe tools die doelgroepgericht niches moeten invullen. Netwerken en samenwerking met regionale trekkers op het vlak van herinneringseducatie blijft een vaste waarde. Zo zal het museum zich blijven actief inzetten in het netwerk 'Oorlog en Vrede in de Westhoek' met haar Ronde Tafel Vredeseducatie om op streekniveau educatieve pakketten te ontwikkelen en aan te bieden.

Het museum zal de marketingstrategie verfijnen met specifieke acties voor elke doelgroep. Waar het museum in het verleden vaak periodegewijs acties uitwerkte, wil het MMP1917 in de toekomst een meer gestructureerde marketingaanpak, waarbij de noden, de communicatiekanalen en de boodschappen voor de bezoekers duidelijk in kaart worden gebracht en uitgewerkt. Het museum wil ook investeren in contact met de doelgroepen zoals beurzen, persreizen en contactdagen. Het MMP1917 zal op gebied van communicatie en marketing nauwer samen werken met het In Flanders Fields Museum. Dit vertaalt zich in overleg tussen de communicatiemedewerkers, gezamenlijke promoacties, combitickets ... Belangrijk hierbij is dat de complementariteit van beide musea bewaard blijft.

Naast het museum personeel is er sinds de oprichting van het museum een zeer nauwe en sterke samenwerking met een grote groep **vrijwilligers** en **museumgidsen**. Deze samenwerking blijft in de toekomst bestaan en zal met het oog op de museumvernieuwing belangrijker worden. Het MMP1917 versterkt daarbij de verbondenheid met de groep van vrijwilligers en gidsen. Via een periodiek aanbod van opleidingen, lezingen en informatiesessies biedt het museum de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen en hun band met onze museale werking te versterken. Verder zet het MMP1917 in het nieuwe beleidsplan sterker in op **community building**. Het Passchendaele Memberschip, een lidmaatschap dat binding met de erfgoedgemeenschap en het publiek tot doel heeft, wordt gheredefinieerd. Aansluitend wordt een jongerenwerking uitgerold die de jongste generaties actief betreft in onze museale werking.

Publiekswerking is meer dan educatie, vrijwilligerswerking en een communicatie – en marketingbeleid. Het reikt tot alle aspecten van de museale werking waarmee het publiek in contact komt. De kennis en expertise die het museum op dit vlak in de recentste beleidsperiode ontwikkelde, zal het MMP1917 in huis houden, verdiepen. De organisatie moet doordrongen worden van een **publieksgerichte aanpak** op alle vlak. Met het capteren en analyseren van publieksdata wil het museum een duurzaam plan van aanpak opstellen dat toekomstgericht de publieksgerichte aanpak van het MMP1917 vastlegt.

SD6: EEN TOEKOMSTGERICHT, KWALITEITSVOL BELEID MET AANDACHT VOOR HET CULTUREEL ERFGOEDLANDSCHAP EN DUIDELIJKE PRIORITEITEN.

De laatste strategische doelstelling start met een operationele doelstelling, gelinkt aan het oorlogsthema. Uit de SWOT-analyse bleek namelijk dat de maatschappelijke polarisatie en desinteresse voor erfgoed, kan zorgen voor een respectloze benadering van beladen thema's. Dit vormt een grote bedreiging voor de visie van het MMP1917 die stelt dat het museum ijvert naar een **respectvolle benadering van een beladen thema**. Het is daarom belangrijk dat de eigen medewerkers, de publieksbegeleiders, gidsen en vrijwilligers, maar ook de bezoekers zich bewust zijn van de beladen thematiek en daar gepast mee omgaan tijdens hun bezoek aan het museum en/of een Passchendaele site. Het MMP1917 zal daarom interne richtlijnen en een ethische code, op basis van de Ethische Code voor Musea van ICOM, ontwikkelen.

Het museum wil in de beleidsperiode 2024-2028 transversaal inzetten op **duurzaamheid**. Naar aanleiding van het pilootproject 'Van energiescan tot actie' en de museumvernieuwing, neemt het museum de adviezen die in het rapport staan ter harte en zal deze zo goed mogelijk implementeren in de museale werking en opstelling. Waar het museum nu al heel wat losstaande stappen zet, vooral op gebied van ecologische duurzaamheid, wil het MMP1917 een duurzaamheidsplan opstellen op basis van de 17 SDG's. Een team van interne duurzaamheidsambassadeurs zal toezien op de implementatie en het naleven van dit plan.

Het museum gaat al lange tijd meerdere **samenwerkingen** aan met (inter-)nationale en regionale instellingen. Verschillende samenwerkingsverbanden zullen hernieuwd worden, andere opnieuw aangehaald en gedefinieerd. Het museum gaat ook op zoek naar samenwerkingen buiten de WOI-sector. Naast het IFFM, is de vzw GPS1917 een belangrijke partner voor het MMP1917. Deze vereniging staat in voor de vrijwilligers, publieksbegeleiders en gidsen van het museum. Het MMP1917 wil dan ook de samenwerking met deze vereniging versterken en bestendigen.

Het museum onderging in de vorige beleidsperiodes grondige organisatorische veranderingen. Zo werd het museum hervormd tot een **Autonoom Gemeentelijk Bedrijf of AGB**. Deze hervorming gaf kansen om op een moderne en professionele manier aan beheer van mensen en middelen te kunnen doen. Een AGB houdt echter ook in dat de financiële contouren scherper zijn afgelijnd en dat het museum een hoge, financiële verantwoordelijkheid draagt. Het MMP1917 wenst deze hervorming in de beleidsperiode 2024-2028 verder te ontwikkelen en zal het charter met de gemeente met betrekking tot dienstverlening en samenwerking verderzetten. Doordat de eigen inkomsten van het AGB de belangrijkste bron van middelen zijn, dient de organisatie alternatieve vormen van financiering te onderzoeken en de museumshop verder uit te breiden.

De basisfuncties voor een regionaal erkend museum vervullen, vormt de fundering voor het personeelsbeleid. De organisatie vertrekt hiervan als een minimale **personeelsbezetting** voor de werking. In de beleidsperiode 2019-2023 trok het museum bijkomend projectpersoneel aan op basis van opportuniteiten. Hiervoor gebruikte het MMP1917 steeds gedeeltelijke externe financiering via projectsubsidies van de hogere overheden. Het museum blijft in de beleidsperiode 2024-2028 inzetten op projectmedewerkers. Om de vierde strategische doelstelling (digitalisatie) te kunnen verwezenlijken, heeft het museum nood aan een deskundige digitalisatie. De huidige digitale maturiteit van het museum is ontstaan door de werkingsmiddelen en personeelsinzet die beschikbaar werden in het kader van de twee subsidieprojecten inhaalbeweging digitalisering (2020 en 2022). De projectmatig opgebouwde kennis werd duurzaam overgedragen naar het vaste personeelsbestand, maar binnen dit personeelsbestand ontbreekt de ruimte of een effectief digitaal beleid te voeren. Digitalisering raakt alle aspecten van de museale werking, maar is een opdracht dat boven op de huidige takenpakketten komt. Daarnaast ontbreekt vaak de specifieke vakkennis en ruimte om de snelle digitale ontwikkelingen op te volgen. Zoals bij vele andere organisaties, staat bij het MMP1917 de functie 'onderzoeken' onder druk. Gezien de vele uitdagingen bij de derde strategische doelstelling, wil het museum een extra wetenschappelijk medewerker aantrekken. Het personeel wordt aangestuurd door de beleidscoördinator toerisme en museum. De coördinator stuurt ook de Dienst Toerisme aan en is verantwoordelijk voor de dagdagelijkse werking van beide diensten. Het is belangrijk dat de coördinator daarbij waakt over de uitvoering en de bewaring van de museale functies en de scheiding van de taken.

IV. OPERATIONELE DOELSTELLINGEN EN ACTIES

SD1 EEN NIEUWE, ERVARINGSGERICHTE MUSEUMINVULLING VOOR EEN DIVERS PUBLIEK.

OD1.1 Het museum moderniseert haar volledige museale opstelling.

Actie 111: Aanpassen van de museumstructuur tot een nieuw bezoekersparcours, in functie van het masterplan museumvernieuwing en met een opwaardering van het kasteel als erfgoedsite.

Toelichting:

- Het masterplan omschrijft bouwtechnische aanpassingen aan de museumgebouwen die een opwaardering van erfgoed in het kasteel van Zonnebeke en een modernisering en verduurzaming van technieken nastreeft.
- Eens uitgevoerd zal het MMP1917 beschikken over een bezoekersparcours dat:
 - De erfgoedwaarde en -zichtbaarheid van het kasteel van Zonnebeke versterkt en vergroot;
 - Optimaal rekening houdt met bezoekersstromen;
 - Technieken omvat dat een duurzaam energiebeheer mogelijk maakt.

Indicatoren:

- Het bezoekersparcours wordt aangepast, conform het masterplan.
- De zichtbaarheid van het oorspronkelijke kasteelinterieur wordt met minstens 50% verhoogd.
- De nutsvoorzieningen worden in kader van het project 'Van energiescan tot actie' vernieuwd.

Actie 112: Aanpassen van de museale scenografie volgens de nieuwe verhaallijnen in het masterplan.

Toelichting:

- Het masterplan museumvernieuwing formuleert hoe het nieuwe museum tegen 2025 vorm moet krijgen met een publiekspresentatie die is aangepast aan hedendaagse normen. De nieuwe opstelling zal een brede, internationale doelgroep aanspreken, is toegankelijk en werkt drempelverlagend.
- Eens uitgevoerd zal het museum verhaallijnen, persoonsverhalen en collectie ontsluiten die bijdragen tot onze kernwaarden 'Experience', 'Reflect' & 'Remember'. Via belevingsgerichte aanpak stimuleert de opstelling betrokkenheid en bewustwording.

Indicatoren:

- De museumscenografie (uitgezonderd de dugout en het loopgravenparcours) ondergaat een volledige metamorfose.
- Er is minstens een multimediale opstelling per zaal in de tien zalen.

Actie 113: Aanpassen van de scenografie in het bezoekerscentrum van Tyne Cot Cemetery.

Toelichting:

- De huidige opstelling van het bezoekerscentrum bij Tyne Cot Cemetery dateert van 2007, met kleine aanpassingen in 2017.
- Het museum wil deze publiekspresentatie aanpassen volgens hedendaagse normen. Net als in de museumvernieuwing moet deze nieuwe opstelling een brede, internationale doelgroep aanspreken, toegankelijk zijn en drempelverlagend werken.
- Het plan van aanpak wordt opgesteld in samenspraak met de Commonwealth War Graves Commission, onze belangrijkste partner op deze site.

Indicatoren:

- De verhaallijn wordt in samenspraak met de Commonwealth War Graves Commission geherdefinieerd.
- De opstelling ondergaat een volledige metamorfose tegen 2027.

Actie 114: Monitoren bezoekerscomfort.

Toelichting:

- De museumvernieuwing eindigt niet bij de voorziene heropening in 2025. Periodieke evaluatie van de nieuwe opstelling is noodzakelijk om pijnpunten en mankementen te kunnen definiëren en aanpakken.

Indicatoren:

- De feedback van de bezoekers wordt jaarlijks tijdens de wintersluiting in concrete aanpassingen van de opstelling omgezet.
- De museale opstelling wordt minimum tweemaal per maand gecontroleerd op defecten.

Actie 115: Integreren van nieuwe presentatie- en multimediatechnieken.

Toelichting:

- Presentatie- en multimedia evolueren constant.
- In de huidige museumopstelling zijn dergelijke innovatieve modules grotendeels afwezig. Vooral beeldschermen en touchscreens dateren uit een verouderde generatie hardware en hebben gedateerde software.
- Met de vernieuwing wil het museum innovatieve presentatie- en multimediatechnieken integreren in de opstelling.

Indicatoren:

- Elke zaal van het museum heeft minstens 1 nieuwe digitale presentatiemodule.

Actie 116: Investeren in veiligheid en preventie.

Toelichting:

- De museale werking vereist een continue toepassing, controle en bijsturing van veiligheidsmaatregelen en -procedures.
- Daarnaast moet het museum periodieke veiligheidsoefeningen organiseren.

Indicatoren:

- Organisatie van een jaarlijkse brandoefening in de volledige installatie.
- Updaten van de veiligheidsmaatregelen in de verschillende onderdelen van de museale opstelling.

Actie 117: Transformeren van het loopgravenparcours tot duurzame constructie

Toelichting:

- Het loopgravenparcours werd gebouwd in 2012.
- De constructie, die voor een groot deel uit natuurlijke materialen is opgebouwd, kreeg sindsdien een periodiek maar geen structureel onderhoud.
- Een grondig onderhoud met structurele herstellingswerken en vervanging van bepaalde onderdelen dringt zich op.

Indicatoren:

- Het museum voert onderzoek uit naar het plan van aanpak.
- De loopgraven worden omgebouwd tot een duurzame constructie.

OD1.2 Het museum realiseert een dynamisch presentatiebeleid in functie van doelgroepen.

Actie 121: Aanpassen van de collectiepresentatie in functie van doelgroepen, actualiteit en onderzoek.

Toelichting:

- In de nieuwe museumpresentatie streeft het MMP1917 naar een hogere collectiemobiliteit.
- Naast een ruimere visibiliteit van collectie wil het museum daarbij inspelen op maatschappelijke trends en de actualiteit. Een participatieve benadering is daarbij belangrijk.

Indicatoren:

- De stakeholdersgroep evalueert jaarlijks de presentatie op basis van trends, actualiteit en collectie.
- De nieuwe scenografie is afgestemd op een optimale presentatiewissel.

OD1.3 Het museum verweeft meerstemmigheid en diversiteit in de museale presentatie, onder meer door het presenteren van verhalen die de religieuze, politieke en etnische diversiteit in de Eerste Wereldoorlog (verder WOI) benadrukken.

Actie 131: Verweven van meerstemmigheid en diversiteit in de museale presentatie en producten.

Toelichting:

- Steunend op de basisprincipes voor ethisch en meerstemmig herdenkingstoerisme van Westtoer en Toerisme Vlaanderen zullen verhalen en collectie die inclusie en diversiteit benadrukken prominent aanwezig zijn in de nieuwe museale scenografie.
- Vooral meerstemmigheid, het evenwaardig benaderen van beide zijden van het front zonder een stelling in te nemen rond winnaars of verliezers, is daarin een belangrijk aspect.
- Met het Masterplan Museumvernieuwing wil het museum m.b.v. zorgvuldig uitgekozen objecten, gerichte duiding en persoonlijke verhalen de etnische, religieuze en culturele diversiteit van alle betrokkenen in de Slag bij Passendale uitlichten. Het museum wil een inclusief verhaal brengen dat museumbezoekers wijst op de maatschappelijke en culturele diversiteit van 1917 en de koppeling maakt met thematieken als racisme en historische ongelijkheden.

Indicatoren:

- Minstens 10 persoonlijke verhalen in de museale presentatie benadrukken de religieuze, politieke en etnische diversiteit in WOI.
- Het museum onderzoekt of de bezoekers zich vertegenwoordigd voelen (zie OD5.2).

Actie 132: Het huidige 4-talige talenaanbod van de audioguides wordt uitgebreid.

Toelichting:

- Het huidige talenaanbod op informatiedragers in de museumopstelling (panelen, labels en audioguides) is beperkt tot Nederlands, Engels, Frans en Duits.
- Analyse van bezoekersdata wijst uit dat het verbreden van dit talenaanbod in de audioguides tot een vergroot marktaandeel van anderstalige groepen kan leiden.

Indicatoren:

- Het museum breidt de audioguides met minstens 2 talen uit.

Actie 133: Het nieuwe museumparcours is makkelijk toegankelijk.

Toelichting:

- Het MMP1917 is er voor iedereen.
- Daarom wil het museum de nieuwe opstelling optimaal toegankelijk maken voor personen met een beperking.

Indicatoren:

- Alle zalen zijn toegankelijk voor mensen met een mobiele beperking.
- Het museum voorziet minstens twee gidsen voor mensen met een visuele en/of mentale beperking.
- De gidsen volgen een specifieke opleiding voor bezoekers met een visuele en/of mentale beperking.
- Het museum voorziet een transcriptie van de audioguide voor bezoekers met een auditieve beperking.

OD1.4 Het museum moedigt bezoekers aan om het WOI-landschap in de regio te (her)ontdekken met recreatieve routes die de link leggen tussen de museale opstelling en het erfgoed in het landschap.

Actie 141: Het museum biedt de bezoekers recreatieve routes op maat aan.

Toelichting:

- Als open museum wil het MMP1917 bezoekers naast hun museumbezoek uitsturen om Passchendaele-gerelateerde erfgoedsites te ontdekken.
- Het museum werkt aan een verfijning van het aanbod recreatieve routes.
- Op basis van door bezoekers opgegeven indicatoren (type recreatie, tijdsduur ...) wil het MMP1917 deze routes op een toegankelijke manier aanbieden aan haar bezoekers.

Indicatoren:

- Een module in het museum biedt de bezoekers minimum tien recreatieve routes op maat aan.
- De bezoeker kan de module van het museum ook online raadplegen.
- Minstens 5.000 bezoekers per jaar downloaden de routes.

Actie 142: Het museum legt de link tussen de museale opstelling en het erfgoed in het omliggende landschap.

Toelichting:

- Collectiestukken, zeker wanneer ze gelinkt zijn aan personenverhalen, hebben vaak een link met een erfgoedsite of plaats in het omliggende landschap.
- Met traditionele informatiedragers en innovatieve technieken (geoportaal, storymaps) wil het MMP1917 de link leggen tussen in het museum gepresenteerde collectiestukken en personenverhalen en het omliggende landschap/erfgoedsites.

Indicatoren:

- Minstens tien persoonlijke verhalen met collectiestukken worden gekoppeld aan een WOI-site in het landschap.
- Een digitale tafel geeft een overzicht van alle Passchendaele erfgoedsites in de Westhoek.

OD1.5 Het museum communiceert naar een breed publiek over het vernieuwde museum.

Actie 151: Het museum ontwikkelt een communicatieplan over het vernieuwde museum.

Toelichting:

- Het bestaande communicatieplan dient grondig herwerkt te worden in kader van de museumvernieuwing.
- Ook het inspelen op de actualiteit en de nieuwe verhaallijnen komen hierbij aan bod.

Indicatoren:

- Er is een uitgeschreven communicatieplan.
- Het communicatieplan bevat minstens vijf verschillende communicatiekanalen en vermeldt alle doelgroepen.

Actie 152: Het museum verwerkt de meerstemmigheid in de communicatie.

Toelichting:

- Het museum dient de meerstemmigheid en diversiteit in museale presentatie en producten door te trekken in de communicatie.

Indicatoren:

- De social media kanalen van het museum brengen minimum twee onderwerpen per maand die de religieuze, politieke en etnische diversiteit in WOI benadrukken.
- De persoonlijke verhalen komen alternerend op de website.
- De nieuwsbrieven bevatten minstens zes keer per jaar een meerstemmig onderwerp.

Actie 153: Het museum zet sterker in op meertalige communicatie.

Toelichting:

- Het museum communiceert voornamelijk in het Nederlands en het Engels (social media en nieuwsbrieven).
- De vorige website bestond uit vier talenversies: Nederlands, Engels, Frans en Duits. Deze laatste twee talenversies verwezen voor heel wat pagina's naar de Engelstalige website voor meer informatie.
- Het is belangrijk dat het museum onderzoekt in welke mate onze bezoekers op zoek gaan naar Frans- of Duitstalige informatie en hierop inspeelt.

Indicatoren:

- De website heeft minstens vier talenversies.
- Het museum voorziet drukwerk in de drie landstalen en Engels.
- Het museum communiceert ten minste in twee talen op social media.
- Het museum stelt de nieuwsbrieven in minstens twee talen op.

OD2.1 Het museum versterkt zijn militair-historische erfgoedzorg.

Actie 211: Verder professionaliseren van het behoud en beheer van een militair-historische collectie.

Toelichting:

- Het museum investeert in duurzame klimatisering en garandeert zo optimale bewaaromstandigheden voor de tentoongestelde collectiestukken volgens de internationale standaarden voor binnenklimaatnormen.
- Het calamiteitenplan wordt bijgewerkt en wordt bij elke verandering (personeel, structureel, enz.) aangepast en zo up to date gehouden.
- Calamiteiten en incidenten worden telkens ingevoerd in de Databank voor Incidenten aan Cultureel Erfgoed (DICE).
- Het museum stelt een nieuw collectiehulpverleningsteam samen vanuit het museumteam en voorziet een interne infosessie collectiehulpverlening voor het museumteam.
- Het risicomangement voor de volledige museale collectie wordt uitgetekend.
- Een doorgedreven standplaats- en toestandscontrole (conditiesurvey) van de museale collectie zowel in de vaste opstelling als in het museumdepot wordt uitgevoerd aan de hand van de nodige conditiebladen, shadeatlassen en op te maken conditierapporten.
- Het museum werkt een restauratieplan uit voor collectiestukken die hiervoor in aanmerking komen en besteedt de actieve conservatie en restauratie uit aan externe professionals.

Indicatoren:

- Het museum beschikt over duurzame klimatisering om zo optimale bewaaromstandigheden voor de museumcollectie te garanderen.
- Het calamiteitenplan is bijgewerkt en steeds up to date.
- Het museum voert bij elke calamiteit de nodige gegevens in de Databank voor Incidenten aan Cultureel Erfgoed (DICE) in.
- Het museum beschikt over een nieuw collectiehulpverleningsteam (CHV-team).
- Het museum voorziet een infosessie collectiehulpverlening voor het museumteam.
- Het risicomangement voor de museumcollectie is in kaart gebracht.
- Er is een volledige standplaats- en toestandscontrole uitgevoerd van de museale collectie.
- Het museum beschikt over een restauratieplan.

Actie 212: Verder professionaliseren van het depotbeleid en uitwerken van de faciliteiten van het museumdepot.

Toelichting:

- Het museum voert een zelfevaluatie uit van het museumdepot en implementeert de tien RE-ORG-kwaliteitscriteria voor een goed werkend museumdepot.
- Er wordt verder geïnvesteerd in een optimale primaire en duurzame verpakking van collectiestukken bewaard in het museumdepot en dit volgens de verschillende objectcategorieën.
- Er wordt verder ingezet op de samenwerking met het Regionaal Erfgoeddepot De Potyze voor opslag van onder andere archaeologica en grote collectiestukken.
- Het museum is vertegenwoordigd in het Overleg Regionaal Depotplatform en maakt deel uit van het lokale/regionale calamiteitennetwerk.

- Het museum wil de collectie in het museumdepot ook online zichtbaar via digi-expo's en de erfgoeddatabank.
- Het museum organiseert publieksactiviteiten waarbij het museumdepot op uitzonderlijke tijdstippen voor het brede publiek wordt opengesteld.
- Het museum speelt met haar erfgoeddepot zoveel mogelijk in op de Vlaamse regierol voor een afgestemd depotbeleid waar dit van toepassing is.

Indicatoren:

- Het museum past de tien RE-ORG-kwaliteitscriteria voor een museumdepot toe.
- De museale collectie in het museumdepot wordt bewaard in een inerte en duurzame verpakking, aangepast aan de noden van het object/materiaal.
- Grote collectiestukken en archaeologica uit de collectie van het MMP1917 worden bewaard in het Regionaal Erfgoeddepot De Potyze.
- Het museum neemt deel aan het Overleg Regionaal Depotplatform van CO7.
- Het museum is vertegenwoordigd in het lokale/regionale calamiteitennetwerk.
- De collectie bewaard in het museumdepot is online raadpleegbaar.
- Het museumdepot is toegankelijk voor erfgoedonderzoekers en op bepaalde tijdstippen ook voor het brede publiek.
- Het museum houdt rekening met de Vlaamse regierol voor een afgestemd depotbeleid.

Actie 213: Doorgedreven digitale collectieregistratie en ontsluiting.

Toelichting:

- Het museum zorgt dat er geen achterstanden zijn op vlak van collectieregistratie.
- Het museum zet in op een doorgedreven collectieregistratie met bijhorend wetenschappelijk onderzoek.
- Het museum gebruikt voor haar collectieregistratie de internationale standaarden voor een professioneel collectiemanagement.
- De ontsluiting op Erfgoedinzicht wordt verder uitgebouwd in afwachting van een overkoepelende Vlaamse erfgoeddatabank.
- Per kwartaal wordt een thema of enkele objecten 'In de kijker' gepubliceerd op Erfgoedinzicht.
- Het museum zet in op de digitale fotografische registratie en ontsluiting van de museumcollectie in samenwerking met Art in Flanders en meemoo.
- Het museum past het nodige beleid toe voor auteursrechten, privacy en GDPR voor de ontsluiting van de collectie.
- Het museum contacteert de vroegere conservator Alex Deseyne en andere specialisten, die heel wat vakkennis heeft om tot een verdiepende registratie van bepaalde deelcollecties te komen.

Indicatoren:

- De museale collectie is voor 100% geregistreerd in Axiell Collections.
- De volledige collectie is wetenschappelijk onderzocht.
- Het museum ontsluit nagenoeg de volledige collectie op de Vlaamse erfgoeddatabank.
- Het museum werkt samen met Art in Flanders en meemoo voor de fotografische registratie en ontsluiting van de museumcollectie.
- Het museum contacteert specialisten in functie van de collectiebeschrijving.

OD2.2 Het museum verfijnt zijn collectieprofiel en stemt dit af met WOI-erfgoedinstellingen.

Actie 221: Verfijnen van het collectieprofiel van het MMP1917.

Toelichting:

- Er wordt een afgebakend collectieprofiel opgesteld op voor de verdere uitbouw van een coherente collectie en in functie van de toekomstige museumverhaallijnen.
- Het nieuwe collectieprofiel is afgestemd met het In Flanders Fields Museum in Ieper en met overige WOI-erfgoedinstellingen.
- De kerncollectie wordt geherdefinieerd op basis van het verfijnde collectieprofiel.
- Het museum voert hiervoor het nodige historisch onderzoek alsook het nodige herkomstonderzoek.

Indicatoren:

- Het collectieprofiel is aangescherpt.
- Het collectieprofiel is afgestemd op dat van het IFFM (Ieper) en andere WOI-musea.
- De kerncollectie is opnieuw gedefinieerd.
- Het nodige historisch onderzoek voor de collectie is uitgevoerd.

Actie 222: Verder in de praktijk omzetten van het collectieplan.

Toelichting:

- Het collectieplan wordt geregeld geëvalueerd alsook bijgestuurd waar nodig.
- De opgesomde actiepunten in doelstellingen in het collectieplan worden uitgevoerd en dit gespreid over de volledige beleidsperiode 2024-2028.
- De collectiedatabank wordt opgeschoond, alsook de databank Memorix Maior.
- Het museum past de 21 Spectrum-procedures standaard toe in haar erfgoedwerking.
- De bruikleen- en schenkingsvoorwaarden worden bijgewerkt.

Indicatoren:

- Het collectieplan wordt jaarlijks geëvalueerd en bijgestuurd.
- De collectiedatabank is opgeschoond.
- De museale werking is 100% Spectrum-compliant.
- Het museum beschikt over recente bruikleen- en schenkingsvoorwaarden.

Actie 223: Opzetten van waarderingstrajecten in functie van verzamelen, selecteren, ontzamen en herbestemmen.

Toelichting:

- De al opgebouwde expertise met waarderingstrajecten rond twee deelcollecties wordt verder ingezet op de kerncollectie van het museum en stelt deze op punt door selectie, herbestemming en ontzaming.
- Samen met het In Flanders Fields Museum, Ieper en met CO7 wordt een waarderingstraject opgezet rond WOI-archaeologica en bodemvondsten.

Indicatoren:

- Het museum waardeert haar kern- en andere deelcollecties.
- Het museum voert een waarderingstraject uit over WOI-archaeologica in samenwerking met CO7 en het In Flanders Fields Museum in Ieper.

OD2.3 Het museum verhoogt zijn collectiemobiliteit door samenwerking met WOI-erfgoedinstellingen en privé-verzamelaars.

Actie 231: Opstarten actief verwervingsbeleid bij privéverzamelaars en bij de erfgoedgemeenschap.

Toelichting:

- Het museum onderhoudt op geregelde basis goede contacten met privéverzamelaars en bruikleengevers om zo waardevolle privécollecties te behouden voor de toekomstige erfgoedgemeenschap.
- Schenkers en bruikleengevers krijgen de nodige erkenning en krijgen jaarlijks een rondleiding in het museumdepot en achter de schermen.
- Er wordt ingezet op langdurige bruiklenen van privéverzamelaars en nationale en internationale WOI-musea om zo de lacunes in de museumopstelling aan te vullen.

Indicatoren:

- Het museum heeft een goed contact met privéverzamelaars in bruikleengevers.
- Er wordt jaarlijks een publieksactiviteit georganiseerd voor privéverzamelaars en bruikleengevers.
- Het museum heeft objecten in langdurige bruikleen in de museumopstelling.

Actie 232: Samenwerken met andere WOI-erfgoedactoren.

Toelichting:

- Het museum werkt een plan van aanpak uit voor de collectieverwerving gebaseerd op de elkaar afgestemde collectieprofielen van het In Flanders Fields Museum in Ieper en van de overige WOI-erfgoedinstellingen.
- Gezamenlijke verwerving van WOI-collecties met andere WOI-erfgoedinstellingen worden gestimuleerd.
- Het museum stimuleert uitgaande bruiklenen van de eigen museumcollectie naar andere nationale en internationale WOI-musea en -instellingen.

Indicatoren:

- Het museum stemt af met het IFFM (Ieper) bij verwerving van collectiestukken.
- Het museum koopt samen objecten aan met andere WOI-actoren.
- Het museum verhoogt haar uitgaande bruiklenen.

Actie 233: Aantrekken van schenkingen via het project Passchendaele Archives en Namen in het Landschap.

Toelichting:

- Het museum investeert in en onderhoudt op geregelde basis contact met nabestaanden betrokken bij de projecten Passchendaele Archives en Namen in Het Landschap en met nabestaanden die een schenking deden aan het museum.
- Nieuwe schenkingen worden geregeneerd, gelinkt aan de personendossiers van de Passchendaele Archives en Namen in het Landschap.

Indicatoren:

- Het museum onderhoudt op geregelde basis contacten met nabestaanden.
- Het museum genereert nieuwe schenkingen door de projecten Passchendaele Archives en Namen in het Landschap.

OD2.4 Het museum draagt zijn militair-historische expertise uit naar het regionaal en internationaal cultureel erfgoednetwerk.

Actie 241: Opgebouwde expertise over collectiebehoud en -beheer inzetten in het regionale en internationale cultureel erfgoednetwerk.

Toelichting:

- Het museum neemt deel aan het Overleg Regionaal Depotplatform van het Regionaal Erfgoeddepot De Potyze.

- Er wordt actief deelgenomen aan het regionale calamiteitennetwerk.
- Het museum is vertegenwoordigd in de stuurgroep cultureel erfgoed van CO7.
- Het museum is vertegenwoordigd in de stuurgroep onroerend erfgoed van CO7.
- Het museum is vertegenwoordigd in de pool van experts Cultureel Erfgoed.
- Er wordt ondersteuning geboden aan externe collectiebeheerders bij opmaken collectie- en calamiteitenplan.
- De opgebouwde kennis rond de waarderingstrajecten wordt gedeeld in het erfgoedveld.
- Het museum deelt de onderzoeksresultaten over de collectie met het brede publiek.
- Het museum faciliteert studiedagen voor FARO gelinkt aan de collectiewerking/museumdepot en deelt haar ervaring door de online fiches via Erfgoedwijzer.

Indicatoren:

- Het museum is vertegenwoordigd in het Overleg Regionaal Depotplatform en maakt actief deel uit van het regionale calamiteitennetwerk.
- Het museum neemt deel aan de stuurgroep cultureel erfgoed en de stuurgroep onroerend erfgoed van de IOED CO7.
- Het museum is vertegenwoordigd in pool van Experts Cultureel Erfgoed.
- Kennis rond collectie- en calamiteitenplanning en waarderingstrajecten wordt gedeeld in het brede erfgoedveld.

Actie 242: Opnemen trekkersrol voor de verdere uitbouw en ontsluiting van de thesaurus over het oorlogserfgoed.

Toelichting:

- Er wordt met andere WOI-instellingen zoals het In Flanders Fields Museum in Ieper, het Museum aan de Yzer in Diksmuide ... een werkgroep opgericht rond de thesaurus over oorlogserfgoed.
- Het museum werkt een stappenplan uit zodat alle deelcollecties/objectcategorieën aan bod komen in de thesaurus oorlogserfgoed.
- De nodige gegevens worden aan de AAT aangeleverd zodat de thesaurus oorlogserfgoed wordt ontsloten.

Indicatoren:

- Het museum richt een werkgroep op voor de thesaurus rond het oorlogserfgoed.
- Het museum deelt de eigen WOI-thesaurus met andere WOI-erfgoedactoren.
- De werkgroep levert de nodige termen aan de AAT aan voor de ontsluiting van het oorlogserfgoed.

OD2.5 Het museum ontwikkelt een visie op het immaterieel-erfgoed, gelinkt aan de Slag bij Passendale en bouwt met de nodige competenties een immaterieel erfgoedwerking uit.

Actie 251: Verdiepen en ontwikkelen van de (praktijk-)kennis rond de functies voor het immaterieel erfgoed door deelname aan de geplande trajecten van de Werkplaats Immaterieel Erfgoed.

Toelichting:

- Het museum neemt deel aan het traject rond het herkennen en verzamelen van immaterieel erfgoed (2024).
- Het museum neemt deel aan het traject rond presenteren en toeleiden naar immaterieel erfgoed (2025-2026).

- Het museum neemt deel aan het traject rond het behouden en borgen van immaterieel erfgoed (2027-2028).

Indicatoren:

- Het museum neemt deel aan de verschillende trajecten van de Werkplaats Immaterieel Erfgoed rond het herkennen en verzamelen (2024), het presenteren en toeleiden (2025-2026) en het behouden en borgen (2027-2028) van immaterieel erfgoed.

Actie 252: Definiëren en herkennen van het immaterieel erfgoed gelinkt aan het Passchendaele verhaal.

Toelichting:

- Het immaterieel erfgoed gelinkt aan het Passchendaele verhaal wordt gedefinieerd.
- Deze definitie wordt afgetoetst met de Werkplaats Immaterieel Erfgoed.
- Het immaterieel erfgoed gelinkt aan het Passchendaele verhaal wordt in kaart gebracht.
- Het immaterieel erfgoed gelinkt aan het Passchendaele verhaal wordt geregistreerd, gedocumenteerd en gewaardeerd volgens de aangereikte methodieken en online tools.
- Het museum werkt hiervoor ook samen met het In Flanders Fields Museum in Ieper.

Indicatoren:

- Het immaterieel erfgoed gelinkt aan het Passchendaele verhaal is gedefinieerd, in kaart gebracht en geregistreerd.
- Het museum werkt voor haar immaterieel-erfgoedwerking samen met de Werkplaats Immaterieel Erfgoed en met het In Flanders Fields Museum (Ieper).

Actie 253: Behouden en borgen van het immaterieel erfgoed, gelinkt aan het Passchendaele verhaal.

Toelichting:

- Het immaterieel erfgoed wordt doorgegeven aan de erfgoedgemeenschappen.
- Het museum neemt haar rol op binnen het borgen van haar immaterieel erfgoed.
- De eigen immaterieel-erfgoedpraktijken worden gepubliceerd op www.immaterieelerfgoed.be.
- Het museum gaat na of een API-systeem mogelijk is tussen www.immaterieelerfgoed.be en de eigen website.

Indicatoren:

- Het museum behoudt, borgt en ontsluit haar immaterieel erfgoed.

Actie 254: Betrekken van lokale, nationale en internationale erfgoedgemeenschappen bij de immaterieel-erfgoedwerking.

Toelichting:

- De lokale, nationale en internationale erfgoedgemeenschappen participeren in de immaterieel-erfgoedwerking van het MMP1917.
- Erfgoedgemeenschappen worden begeleid om zo het immaterieel cultureel erfgoed door te geven aan toekomstige generaties.
- Het museum stimuleert immaterieel-erfgoedpraktijken.

Indicatoren:

- Erfgoedgemeenschappen zijn betrokken bij de immaterieel-erfgoedwerking van het MMP1917.

Actie 255: Herdenkingstraditie capteren door relictten in vorm van persoonlijke aandenkens op CWGC-begraafplaatsen proberen te bewaren.

Toelichting:

- Op de CWGC-begraafplaatsen vindt men kleine persoonlijke aandenkens van nabestaanden. Deze getuigen van een grote diversiteit en weerspiegelen hoe men omgaat met de nagedachtenis van de gesneuvelden.

Indicatoren:

- Er is overleg met de Commonwealth War Graves Commission (CWGC) over het (digitaal) bewaren en ontsluiten van de persoonlijke aandenkens op de CWGC-begraafplaatsen in Groot-Zonnebeke.
- De persoonlijke aandenkens worden in kaart gebracht.

OD3.1 Het museum voert intensiever meerstemmig historisch onderzoek rond de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale in het bijzonder.

Actie 311 Meerstemmig historisch onderzoek ter ondersteuning van de museale opstelling en werking.

Toelichting:

- Het museum heeft een morele plicht tegenover de gemeenschap.
- Het museum wil noch een aanklacht noch een bekentenis zijn, maar wil een poging wagen om objectief verslag uit te brengen over de waanzin van de oorlog, de Slag bij Passendale en WOI. Dit staat niet in de weg dat het museum haar bezoekers of lezers een moralistische boodschap kan meegeven. Het MMP1917 voert onderzoek uit naar één van de waanzinnigste veldslagen van WOI, één van de waanzinnigste veldslagen in de wereld tout court. De doelen van het offensief werden vanaf dag 1 niet behaald. Toch wist het Britse opperbevel niet van ophouden. In ruim 3 maanden lieten hier meer dan 175.000 mensen het leven. De omgeving tussen Ieper en Passendale werd compleet vernietigd. Het museum wil nog meer die zinloosheid en krankzinnigheid van het hele gebeuren duiden. Passendale als de kapstok voor de waanzin van WOI. Passendale is meer dan ooit een relevant verhaal.
- In functie van de vernieuwing van het museum, wil het MMP1917 de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale vanuit een andere invalshoek benaderen.
- Het museum kijkt al te vaak door een geallieerde (Britse) bril en wil het verhaal opentrekken, meerstemmig maken.
- De Slag bij Passendale kan niet los gezien worden van globaal conflict.
- Het museum wil een meerstemmig beeld van het conflict schetsen met meer aandacht voor religieuze, etnische en culturele diversiteit. Het gaat immers over een Wereldoorlog.
- Het museum bekijkt de Slag door andere ogen en heeft aandacht voor andere, nieuwe, al te vaak onderbelichte verhaallijnen. Naast het narratief van het Britse Rijk, ontsluit het museum verhalen van burgers op de vlucht, Franse troepen, koloniale troepen, het multi-etnisch Duitse Rijk, met Slavische, Poolse, Deense en Joodse minderheden.

Indicatoren:

- Doorgedreven onderzoek in functie van de nieuwe verhaallijnen van het museum.
- Voor minstens vijftig gepresenteerde topcollectiestukken voeren we gedetailleerd onderzoek uit

Actie 312 Het museum gaat actief op zoek naar onderzoeksprojecten of onderzoekers om mee samen te werken.

Toelichting:

- Het MMP1917 profileert zich als een open onderzoekscentrum.
- Naast eigen onderzoek stimuleert het museum ook onderzoek naar Passendale en WOI in het algemeen door samen te werken met binnen- en buitenlandse musea, stakeholders en academische instellingen.
- Het museum biedt onderzoeksinstellingen in binnen- en buitenland actief onderzoeksthema's aan.
- Er wordt ingezet op het aantrekken van universitaire stagestudenten.

- Een pijnpunt binnen de werking is het gebrek aan toegang tot universitaire artikels, die al te vaak verscholen zijn achter een fikse paywall. Het museum wil via samenwerking en/of betaling toegang krijgen tot de meest recente universitaire publicaties.

Indicatoren:

- Jaarlijkse presentatie van onderzoeksthema's aan onderzoeksinstituten in binnen- en buitenland.
- Jaarlijks aanbieden van stages aan het Instituut voor Publieksgeschiedenis en andere onderwijsinstellingen.
- Het museum heeft toegang tot wetenschappelijke universitaire artikels.
- Het museum werkt samen met Vlaamse universiteiten om toegang te krijgen tot wetenschappelijke, universitaire artikelen.

OD3.2 Het museum ontwikkelt een onderzoekstraject voor eigen toekomstig historisch onderzoek op basis van een systematisch onderzoeksplan met prioriteiten en samenwerkingsmogelijkheden.

Actie 321: Ontwikkeling van een onderzoeksplan dat bepaalt welke onderbelichte thema's van Passendale we nog willen onderzoeken en welke methodiek we hiervoor aanwenden.

Toelichting:

- Al te vaak werd onderzoek met de natte vinger uitgevoerd. Vaak in functie van projectsubsidies.
- Het museum wil in de beleidsperiode 2024-2028 een duidelijk plan ontwikkelen over welke facetten van Passendale het nog willen onderzoeken.
- Het museum zoekt naar onbekende of onderbelichte verhalen met aandacht voor religieuze, etnische en culturele diversiteit.
- Het museum stelt een systematisch onderzoekstraject op dat is afgestemd op het verhaal dat het wil vertellen.

Indicatoren:

- Er is een uitgeschreven onderzoeksplan.
- Het plan bevat een prioriteitenlijst.

Actie 322: Participatieve trajecten uitwerken in functie van wetenschappelijk onderzoek.

Toelichting:

- Het museum beschikt over een grote gedigitaliseerde collectie.
- Onderzoek is nodig om deze collectie te dateren en beschrijven.
- Het museum spreekt de erfgoedgemeenschap aan om haar bij te staan bij het beschrijven van de collectie.

Indicatoren:

- De erfgoedgemeenschap is bevestigd om onze gedigitaliseerde collectie inhoudelijk te beschrijven.

OD3.3 Het museum positioneert zich als expertisecentrum voor historisch onderzoek naar de Slag bij Passendale.

Actie 331: Professioneel en particulier onderzoek naar WOI en Slag bij Passendale in het bijzonder faciliteren.

Toelichting:

- Het museum beschikt over een leeszaal, die toegankelijk is voor onderzoekers. Hier kan het archief en de collectie boeken en tijdschriften geraadpleegd worden.
- Het kenniscentrum is verantwoordelijk voor de zorg van de bibliotheek en het archief van het museum.
- Het kenniscentrum treedt op als bewaker van dit archief en ziet toe op de correcte digitale bewaring op de server.
- Het museum verwierf in de loop der jaren meerdere persoonlijke archieven m.b.t. WOI en de Slag bij Passendale. Door tijdsgebrek zijn deze deelarchieven niet ontsloten.
- Het museum kampt eveneens met een achterstand van de in te voeren boeken en collecties.

Indicatoren:

- De volledige wetenschappelijke collectie boeken en tijdschriften is raadpleegbaar in het kenniscentrum.
- Jaarlijks wordt het archief van het museum ondergebracht in het kenniscentrum.
- De volledige collectie is online raadpleegbaar via de provinciale bibliotheekcatalogus.
- De documentaire collectie is opgeschoond.
- Het museum spitst de documentaire collectie toe op 1917 en de Slag bij Passendale en stoot niet relevante literatuur of archiefbestanden af.

Actie 332: Periodiek contact leggen en samenwerken met andere instellingen en kenniscentra in de regio.

Toelichting:

- Er zijn verschillende kenniscentra verbonden aan musea in de regio die elk een specifiek archief en bibliotheek beheren.
- Samenwerking en afstemming tussen de kenniscentra is aangewezen.

Indicatoren:

- Er is jaarlijks overleg tussen de kenniscentra van het MMP1917 en het IFFM.
- Er worden samenwerkingen of partnerships opgezet.
- Niet relevante wetenschappelijke collectie is afgestoten en overgedragen aan kenniscentra van partnerorganisaties.

Actie 333: Ontsluiten van de inhoud en persoonlijke verhalen door middel van productontwikkeling.

Toelichting:

- Onderzoek naar personenverhalen, het relaas van de kleine man in de Grote Oorlog, is vitaal voor de ontwikkeling van verschillende producten en modules. De inbreng en rol van de wetenschappelijke medewerkers.
- Ook voor de ontwikkeling van educatieve producten wordt de inbreng van het kenniscentrum prominenter en meer gevaloriseerd.
- Alle persoonlijke verhalen worden geborgen en online ontsloten op de Passchendaele Archives database.

Indicatoren:

- Jaarlijks worden er nieuwe persoonlijke verhaallijnen ontsloten en ingebed in de educatieve productontwikkeling, communicatie en de museale presentatie.

OD3.4 Het museum deelt zijn onderzoeksresultaten via diverse kanalen met een breed publiek en versterkt zijn positie in het erfgoedlandschap door digitale zichtbaarheid, onder meer door het ontwikkelen van digi-expo's en de Passchendaele Archives database.

Actie 341: Ontsluiten van wetenschappelijk onderzoek via diverse kanalen.

Toelichting:

- Het museum profileert zich als een open museum.
- Eigen wetenschappelijk onderzoek en verworven data, wil het museum delen met een breed publiek.
- Het museum staat erop om haar onderzoeksresultaten te delen met het publiek. Zij het door middel van publicaties of door deze digitaal te ontsluiten.
- Dit past binnen het open karakter.
- Het museum heeft een morele rol te vervullen. Hoe meer mensen het verhaal van Passendale kennen en ontdekken, hoe liever.
- Het museum ontsluit onderzoek via haar museale opstelling, het Passchendaele Magazine en publicaties.
- Naast bovengenoemde klassieke kanalen zet het museum in op nieuwe (digitale) kanalen.
- Onderzoek wordt ontsloten op onze digi-expo module.
- Daarnaast gaat het museum waar de erfgoedgemeenschap al aanwezig is. Zo wil het MMP1917 relevante Wikipedia-pagina's aanmaken en zich profileren op de International Encyclopedia of the First World War. Historisch thematische recreatieve routes worden ontsloten op platformen als Komoot en Routeyou.
- Een belangrijk kanaal voor het ontsluiten van personenverhalen blijft de Passchendaele Archives database. Het museum zet blijvend in op de ontwikkeling van de front- en backend van de database.
- Met het onderzoeksproject Passchendaele Archives zoekt het museum naar het lot van militairen die sneuvelden tijdens de Slag bij Passendale. Alle verhalen worden online ontsloten.
- Sinds de 100-jarige herdenking wordt het museum overspoeld met vragen van nabestaanden, bezoekers en geïnteresseerden.
- Tot slot vertaalt het museum het meerstemmige narratief van haar nieuwe museale opstelling naar het personeel, vrijwilligers en de gidsen.

Indicatoren:

- Achterstand personendossiers Passchendaele Archives is weggewerkt.
- Onderzoek is ontsloten op de Passchendaele Archives databank (zie ook Actie 425).
- Het museum creëert Nederlandstalige lemma's over de deelslagen van de Slag bij Passendale op Wikipedia.
- Het museum publiceert minimum twee artikels op de International Encyclopedia of the First World War.
- Analoge data, zoals collectiestukken, zijn digitaal ontsloten en toegankelijk via Passchendaele Archives.

- Wetenschappelijk onderzoek wordt gedeeld via eigen publicaties, wetenschappelijke magazines, social media, eigen website en digi-expo's.
- Minimum twee tijdelijke, reizende tentoonstelling ontsluiten het wetenschappelijk onderzoek.
- Er is een syllabus voor museumgidsen in functie van het nieuwe museum.
- Er is een museumcatalogus in functie van de nieuwe museumopstelling (zie OD 3.1)

Actie 342: Het kenniscentrum wordt organisator en uitvalsbasis voor een eigen reeks aan infosessies en lezingen, ook op verplaatsing.

Toelichting:

- Het kenniscentrum dient meer op de voorgrond te treden met het geleverde werk en de inhoud. Een mogelijke en laagdrempelige ontsluitingsvorm is een reeks van thematische lezingen rond bepaalde onderwerpen of verhaallijnen.
- Het streamen van lezingen kan het bereik exponentieel doen toenemen.
- Deze infomomenten kunnen binnen het museum georganiseerd worden, maar even goed op verplaatsing en op uitnodiging van andere organisaties.

Indicatoren:

- Minimum drie thematische (online) lezingen, voordrachten of colloquia per jaar.
- Het museum beschikt over de nodige hard- en software om lezingen online te streamen.

OD4.1 Het museum ontwikkelt en implementeert een duurzaam digitaliseringsplan over de digitale strategie die door het volledige museumteam gedragen wordt en dat streeft naar de digitale maturiteit en verantwoordelijkheid van alle medewerkers.

Actie 411: Opmaken van digitaal plan van aanpak.

Toelichting:

- Tot nu toe waren de digitaliseringsplannen van het MMP1917 *ad hoc* vastgelegd in beleidsnota's. Deze nota's werden opgesteld als reactie op de veranderende noden van het museum en het cultureel-erfgoedlandschap. In de beleidsperiode 2024-2028 wil het museum deze reactieve houding ombuigen naar een actief digitaliseringsbeleid via een duidelijk plan van aanpak (zie ook Actie 412).

Indicatoren:

- Inventarisatie van het huidig digitaal beleid, architectuur en infrastructuur.
- Er is een digitalisatie meerjarenplan.
- Er werd hierover kennis opgedaan bij partners en collega's.

Actie 412: Implementatie van het digitaal plan.

Indicatoren:

- De pijnpunten die uit Actie 411 voortkomen worden aangepakt.
- Het plan wordt gedragen door alle museummedewerkers.

OD4.2 Het museum bouwt de digitale infrastructuur verder uit.

Actie 421: Opvolgen van de nieuwe ontwikkelingen in het cultureel-erfgoedveld.

Toelichting:

- Het MMP1917 engageert zich om de (infrastructurele) ontwikkelingen op bovenlokaal niveau op te volgen en de resultaten te implementeren.

Indicatoren:

- Het museum is betrokken bij contactmomenten omtrent Virtueel Museum van Vlaanderen.
- Het museum is betrokken bij contactmomenten omtrent de Vlaamse Erfgoeddatabase.
- Het museum is betrokken bij andere, gelijkaardige bovenlokale initiatieven.

Actie 422: Onderzoeken en streven naar implementatie van nieuwe media en technologieën in de volledige werking.

Toelichting:

- De technologische vooruitgang beweegt razendsnel. Het MMP1917 blijft op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen op alle vlakken van de zakelijke en museale werking. Waar mogelijk en relevant implementeren we deze nieuwe technologieën.

Indicatoren:

- Onderzoeken en testen van nieuwe, beschikbare technologieën

- Nieuwe technologie worden ingevoerd en in gebruik genomen.
- De nieuwe museumopstelling bevat minstens 1 innovatieve opstelling per zaal (zie actie 115).

Actie 423: In stand houden en optimaliseren van reeds aanwezige digitale infrastructuur.

Toelichting:

- Het MMP1917 implementeerde over de jaren heen al verschillende digitale tools en technologieën. Het in stand houden en doorlopend evalueren van onze digitale tools en processen zorgt ervoor dat het museum technologisch up-to-date blijft.

Indicatoren:

- De bestaande toepassingen worden geëvalueerd en bijgestuurd.
- Bestaande hard- en software wordt onderhouden en geüpdatet.

Actie 424: Periodieke investeringen in hard- en software.

Toelichting:

- Deze actie is gebaseerd op de resultaten van de evaluatie in Actie 422.

Indicatoren:

- Bestaande hard- en software zijn tijdig vervangen.

Actie 425: Beschermen van digitale content in veilig digitaal depot.

Toelichting

- De digitaliseringsprojecten van de beleidsperiode 2019-2023 produceerden een groot aantal digitale bestanden. Deze bestanden worden voorlopig bewaard op de dataserver van gemeente Zonnebeke. In deze beleidsperiode analyseert het museum deze werkingmethode en zoekt indien nodig naar een externe partner voor het bewaren van onze digitale bestanden.

Indicatoren:

- Er is een analyse van de huidige digitale preservatie binnen de werking.
- Er is onderzocht of een extern digitaal depot relevant is voor onze werking.
- De digitale content is veilig opgeslagen in een intern en/of extern digitaal depot.

OD4.3 Het museum bevordert de digitale maturiteit van de medewerkers.

Actie 431: Stimuleren van vormingen.

Toelichting:

- De digitale transformatie raakt alle facetten van het museum, haar medewerkers en vrijwilligers. Het museum ondersteunt de medewerkers en vrijwilligers in het aanleren en bijschaven van digitale vaardigheden. Duurzaamheid van kennis op lange termijn staat hier centraal.

Indicatoren:

- Het museum organiseert interne opleidingen.
- Het museum werkt digitale handleidingen uit.
- Het museum biedt externe vormingen aan.
- Er zijn handleidingen voor digitale processen.

OD4.4 Het museum digitaliseert haar collectie en versterkt de digitale zichtbaarheid.

(Zie ook OD3.4).

Actie 441: Alternatieve digitale ontsluiting van de collectie

Toelichting:

- Het gebruik van 3D modellen is in het laatste decennium sterk toegenomen in de audiovisuele- en gamesector. Het MMP1917 wil haar collectie openstellen voor 3D-digitalisatie en hergebruik van 3D modellen door andere sectoren mogelijk maken.

Indicatoren:

- Er is onderzocht of de kerncollectie aangeboden kan worden als 3D asset.
- Het museum heeft potentiële geïnteresseerde organisaties naar hun interesse voor dergelijke 3D modellen geïnformeerd.
- Bij de creatie van 3D modellen worden ze online aangeboden in een virtueel museum.

Actie 442: Passchendaele Archives website uitbouwen tot een interactieve kennisbank over de Slag bij Passendale.

Toelichting:

- De Passchendaele Archives databank en website staan centraal in de digitale aanwezigheid van het museum. Het portaal laat interactie toe met internationale geïnteresseerden en resulteerde in het verleden al in goede contacten met diverse geïnteresseerden (bv. partners, bruikleengevers, etc.). In de periode 2024-2028 wil het museum dit project versterken en waar mogelijk efficiëntiewinsten boeken door middel van samenwerkingen.

Indicatoren:

- Er is onderzocht of er een gedeelde infrastructuur of koppeling met de Namenlijst mogelijk is.
- Er is onderzocht of er koppelingen met andere relevante databanken/ partners mogelijk zijn (bv. archief- en collectiedatabanken/ bibliotheekcatalogi).
- De persoonsgegevens zijn verweven met de militair-historische gebeurtenissen van de slag.
- De databank bevat een interactieve kaart van het slagveld die het verloop van de slag duidt.

Actie 443: Ontwikkelen van digi-expo's.

Toelichting:

- De investeringen in het kader van het subsidieproject Namen in het Landschap laten het museum vandaag toe om digi-expo's te ontwikkelen. Deze digitale tentoonstellingen laten het museum toe om nieuwe projecten of onderzoeken op een interactieve manier tot bij het publiek te brengen.

Indicatoren:

- Het museum ontwikkelt minimum een digi-expo per jaar.

Actie 444: Actief samenwerken met partners op vlak van digitale zichtbaarheid.

Toelichting:

- Het MMP1917 is een schakel binnen een breder netwerk en gelooft dat de WOI-erfgoedsector samen sterker staat dan apart. Dit geldt ook voor digitale zichtbaarheid (bv. gezamenlijke landingspagina's, gezamenlijke platformen, etc.) (zie ook OD4.5).

Indicatoren:

- Onderzoek naar mogelijke samenwerkingen met betrekking tot digitale zichtbaarheid.

OD4.5 Het museum ontsluit de collectie via open data zodat deze data zichtbaar herbruikbaar zijn voor erfgoedpartners en publiek.

Actie 451: Ontsluiten van collectie en onderzoek met Creative Commons licenties.

Toelichting:

- Het MMP1917 is een open museum en wil deze visie doortrekken met betrekking tot de (historische) gegevens dat het produceert. Als de gegevens 'open data' kunnen zijn, dan zal het museum die ook zo publiceren. Hergebruik van data ziet het museum als een logisch deel van haar dienstverlenende rol, zowel naar haar erfgoedpartners als naar het publiek.

Indicatoren:

- De kerncollectie van de historische fototheek is volledig ontsloten op Wikimedia Commons.
- De kerncollectie van objecten is ontsloten op Wikimedia Commons.
- Er is onderzoek gebeurd naar ontsluiting op Wikimedia Commons van de overige collectie.
- Gegevens uit onderzoek worden als 'open data' ontsloten.
- Er is onderzoek gebeurd naar online ontsluiting van collectie.
- De kerncollectie is ontsloten op Google Arts & Culture.

Actie 452: Integreren van OSLO als uitwisselingsstandaard.

Toelichting:

- In het najaar van 2022 experimenteerde het museum in de 'werkgroep OSLO implementatie' met de OSLO uitwisselingsstandaard. Het museum ontwikkelde hiervoor een eerste versie van een *use case*. De OSLO uitwisselingsstandaard komt voorlopig nog niet tegemoet aan de noden van het museum, maar het MMP1917 blijft geëngageerd om de ontwikkeling van de standaard op te volgen.

Indicatoren:

- Het museum beschikt over een visie en *use case* met betrekking tot de praktische toepasbaarheid van de OSLO als uitwisselingsstandaard.
- Het museum volgt de verdere ontwikkeling van de OSLO uitwisselingsstandaard.
- Indien mogelijk en relevant zijn de kerncollectie en de gegevens uit de Passchendaele Archives aan de hand van de OSLO uitwisselingsstandaard gepubliceerd.

OD5.1 Het museum bouwt de herinneringseducatie verder uit door de bestaande educatieve producten te evalueren en bij te schaven en door nieuw educatieve producten te ontwikkelen.

Actie 511: Evalueren en verfijnen van bestaande educatieve pakketten.

Toelichting:

- Het bestaande aanbod aan educatieve modules heeft nood aan een periodieke evaluatie zodat de pakketten relevant blijven en relevant blijven in het educatieve werkveld.
- Het in stand houden van het educatieve aanbod vereist daarnaast een logistieke inzet om de controle en het aanvullen en vervangen van voorraden didactisch materiaal en museale hands-on te garanderen.
- Door de museumvernieuwing is een herwerking van het familievriendelijk parcours en educatief pakket lager onderwijs 'Op stap met Lisa, Louis en Maurice', vandaag een zeer succesvolle formule, noodzakelijk.
- Onderzoek blijft nodig om niches en lacunes te detecteren en waar mogelijk in te vullen.

Indicatoren:

- De logistieke opvolging van het educatieve aanbod wordt gegarandeerd.
- Het familievriendelijk parcours en educatief pakket lager onderwijs 'Op stap met Lisa, Louis en Maurice' wordt herwerkt i.f.v. de museumvernieuwing.
- De educatieve pakketten en modules worden minstens jaarlijks geëvalueerd door een educatieve werkgroep met vertegenwoordigers uit het werkveld.
- Inhoudelijke wijzigingen in educatieve pakketten wegens veranderende leerplandoelen, nieuwe historische inzichten en/of de integratie van actuele thema's worden uitgevoerd.
- Er is onderzocht of de educatieve pakketten uitgebreid kunnen worden naar de MICE-markt.

Actie 512: Ontwikkelen van nieuwe educatieve pakketten en modules gericht op het secundair onderwijs.

Toelichting:

- Vaak wordt opgemerkt dat de voorkennis van bezoekende schoolgroepen ondermaats is. De gids heeft niet altijd de tijd om deze inleiding ter plekke aan de rondleiding toe te voegen.
- De ontwikkeling van een (digitale) educatieve inleidingsmodule op een museumbezoek en het verhaal van de Slag bij Passendale voor het secundair onderwijs werd opgenomen in het beleidsplan 2019-2023, maar wordt door de vooropgestelde museumvernieuwing niet gerealiseerd in deze beleidsperiode.
- Met het vernieuwde museum wil het museum deze module uitrollen zodat deze belangrijke doelgroep over een educatieve tool beschikt om een klasbezoek inhoudelijk voor te bereiden.
- Deze module moet het ook mogelijk maken dat groepen die niet fysiek het museum kunnen bezoeken, bv. buitenlandse groepen, hiervan gebruik kunnen maken om de Slag bij Passendale te duiden in hun lessen.

Indicatoren:

- Het museum beschikt over een (digitale) inleidingsmodule op de Slag bij Passendale en een educatief traject voor een museumbezoek, beide voor het secundair onderwijs, naast het bestaand inleidingspakket voor lager onderwijs.
- Het project Platoon Experience is herwerkt tot een educatief pakket, gestoeld op de principes van herinneringseducatie.

Actie 513: Actief samenwerken met partners op vlak van ontwikkeling en promotie van herinneringseducatie.

Toelichting:

- Zowel binnen de regio als op Vlaams niveau wordt sinds 2008 gewerkt aan een beleidslijn met betrekking tot herinneringseducatie. De betrokken partners komen op regelmatige tijdstippen samen in zogenaamde 'rondetafelgesprekken' waarbij projecten worden voorgesteld, partnerships worden onderzocht en gezamenlijke projecten worden uitgerold.
- Het MMP1917 is sinds het begin bij dit initiatief betrokken.

Indicatoren:

- Deelname aan regionale overlegfora en werkgroepen rond herinneringseducatie, in het bijzonder de Ronde Tafel Vredeseducatie van de provincie West-Vlaanderen.
- Onderzoek naar samenwerking met andere partners.

OD5.2 Het museum legt kwaliteitsnormen vast voor de publiekswerking.

Actie 521: Uitrol van een feedbackkanaal voor bezoekers.

Toelichting:

- Feedback van bezoekers is belangrijk om in te spelen op noden en verzuchtingen.
- De captatie van de feedback gebeurt momenteel naast een gastenboek via externe bevragingen zoals enquêtes van Westtoer, een beperkte analyse van social media en het noteren van opmerkingen door baliepersoneel.
- Dit kan verder worden verfijnd met gerichte, eigen bevragingen die vertrekken vanuit specifieke thema's als museumpresentatie en alternatieve financiering.

Indicatoren:

- Het museum beschikt over een online feedbackkanaal waarmee bezoekers gericht worden bevroegd.
- Het museum beschikt over een monitoringsproces.

Actie 522: Analyse en verwerking van publieksdata in een plan van aanpak.

Toelichting:

- In de huidige beleidsperiode werd sterk ingezet op publiekswerking.
- Een belangrijk onderdeel van publiekswerking is een grondige analyse van publieksdata zodat dit als basis kan dienen voor aanpassingen in het publieksonthaal en de museale presentatie.
- De publiekswerking bouwde in de huidige beleidsperiode een sterke kennis op over publieksonthaal en -presentatie. Deze kennis wordt echter niet gecapteerd in handleidingen en richtlijnen.

Indicatoren:

- Publieksdata van zowel interne als externe bevragingen worden geanalyseerd en verwerkt in een kwaliteitsvol plan van aanpak.
- Knelpunten in het publieksonthaal en -presentatie worden aangepakt.
- Het personeel en publieksbegeleiders beschikken over duidelijke handleidingen en richtlijnen voor publieksonthaal en -presentatie.

OD5.3 Het museum verfijnt en implementeert de marketingstrategie die de aantrekkelijkheid bij het brede publiek vergroot.

Actie 531: Verfijnen van de marketingstrategie per doelgroep.

Toelichting:

- Op basis van de reeds bestaande persona werkt het museum een marketingstrategie uit. Het museum onderzoekt daarbij of nieuwe doelgroepen voldoende vertegenwoordigd zijn in de bestaande persona.
- Met deze strategie wil het museum jaarlijks gerichte marketingacties opzetten, waar het nu eerder periodegewijs acties uitvoert.

Indicatoren:

- Er is een marketingstrategie per doelgroep.
- Er is een jaarlijkse stijging in aantal leads.

Actie 532: Instandhouden van jaarlijks terugkerend aanbod aan evenementen.

Toelichting:

- Het museum bestendigt het jaarlijks aanbod van evenementen en breidt uit waar kan. Dit aanbod bestaat uit jaarlijkse herdenkingen zoals ANZAC Day, Carabiniers-Grenadiers plechtigheid en de Passchendaele Ceremony met fakkeltocht en andere evenementen zoals Krokuskriebels.
- Het museum onderzoekt en ontwikkelt nieuwe evenementen in functie van bepaalde doelgroepen.
- Het museum bekijkt op welke manier het met andere organisaties en partners hiervoor kan samenwerken.
- De jaarlijkse vaste herdenkingen kunnen herhaalbezoeken stimuleren.

Indicatoren:

- Het museum organiseert en ondersteunt jaarlijks terugkerende evenementen.
- Het museum ontwikkelt en verspreidt een jaarlijkse evenementenkalender.
- Het museum stimuleert initiatieven door externen rond het verhaal van Passchendaele.
- Het aantal terugkerende bezoekers blijft minstens stabiel.

Actie 533: Organiseren van contactdagen voor leerkrachten, opvoeders en begeleiders i.s.m. koepelorganisaties.

Toelichting:

- Het verleden leert dat contactdagen voor leerkrachten een wezenlijke impact kunnen hebben op het aantrekken van schoolgroepen.
- Het museum breidt het aanbod van contactdagen verder uit waar mogelijk.
- Naast leerkrachten trekt het museum ook coördinatoren van koepelorganisaties zoals OKRA en jeugdbewegingen aan om op deze contactdagen kennis te maken met het MMP1917.

Indicatoren:

- Het museum organiseert jaarlijks een contactdag voor onderwijzend personeel, begeleiders en coördinatoren van koepelorganisaties uit de sector vrije tijd en jeugd.

Actie 534: Deelname aan contactmomenten en beurzen.

Toelichting:

- Beurzen vormen een belangrijk contactmoment met touroperators, scholen en verenigingen.

- In het verleden stemde het museum met de Dienst Toerisme af voor deelname aan beurzen. Op die manier werden de kosten en personeel gedeeld. Het museum wil deze samenwerking zeker verderzetten.
- Het museum dient in het kader van de museumvernieuwing en de nieuwe huisstijl, te investeren in nieuw, fris beursmateriaal.

Indicatoren:

- Het museum neemt deel aan minstens 2 beurzen/ contactdagen per jaar.
- Het museum werkt samen met toerisme Zonnebeke voor organisatie beurzen en contactdagen.
- Het museum zoekt naar samenwerkingen om contactdagen voor internationale touroperators te organiseren of aan deel te nemen.

Actie 535: Ontwikkelen van arrangementen met regionale WOI en niet WOI-partners.

Toelichting:

- In het verleden ontwikkelde het museum al verschillende arrangementen, vaak in samenwerking met de Dienst Toerisme. De arrangementen stonden hierbij niet altijd in het teken van WOI.
- Het museum wil in de toekomst blijven inzetten op de ontwikkeling van nieuwe arrangementen en het verder uitbouwen van de bestaande.
- Het museum ontwikkelt deze arrangementen zowel voor groepen als voor individuele bezoeken. Zo bleek in de zomer van 2021 dat de individuele bezoekers de arrangementen met andere museum wel konden smaken.
- De arrangementen lenen er ook toe om herhaalbezoek te stimuleren.

Indicatoren:

- Het museum ontwikkelt minimum twee pakketten per jaar.
- De bezoekerscijfers nemen toe.

Actie 536: Communiceren naar de doelgroepen via doelgerichte nieuwsbrieven.

Toelichting:

- Het museum stuurt op regelmatige basis nieuwsbrieven uit naar het GPS1917, de abonnees (op nieuwsbrieven), de members, scholen en touroperators. Dit in het Nederlands en Engels.
- Het museum wil hier nog meer op inzetten en de volledige museale werking aan bod laten komen.
- Het museum dient de nieuwsbrieven nog meer te specificeren zodat ze doelgroepgerichte boodschappen in de mailings kan verwerken.

Indicatoren:

- Het museum ontwikkelt minstens drie verschillende nieuwsbrieven voor de bezoekers.
- Het museum bestendigt de nieuwsbrieven voor de internationale touroperators.
- Het museum stuurt minimum zesmaal per maand een nieuwsbrief voor een specifieke doelgroep van bezoekers.

Actie 537: Verder uitbouwen van pers en trade beleid

Toelichting:

- De voorbije jaren bouwde het museum een uitgebreid netwerk aan contacten uit.
- Het museum beschikt ook over een brede waaier van nationale en regionale perscontacten.
- De organisatie van periodieke persreizen en internationale uitwisselingen met partners vormt hierin een belangrijk aspect.

Indicatoren:

- Het museum bouwt de regionale, nationale en internationale perscontacten verder uit.
- Het museum organiseert ten minste een persmoment per jaar.

Actie 538: Uitwerken van promomateriaal per doelgroep

Toelichting:

- Het museum beschikt momenteel over algemene promobeelden en promoteksten.
- Om de verschillende doelgroepen aan te spreken, heeft het museum specifieke beelden en tekstmateriaal nodig zodat de doelgroepen zich herkennen, zich aangesproken voelen in de communicatie.

Indicatoren:

- Het museum brengt de communicatiekanalen per doelgroep in kaart.
- Het museum werkt promomateriaal zoals filmpjes en campagnebeelden uit per doelgroep.
- Het museum schrijft teksten op maat van de doelgroep.

Actie 539: Inzetten van online ambassadeurs

Toelichting:

- Digitale communicatie is niet meer weg te denken. Vooral jongeren zien via de digitale weg het best te bereiken.
- Communicatie over het museum door een extern persoon, wordt als geloofwaardig beschouwd.
- Het museum wil in de beleidsperiode 2024-2028 investeren in de uitbouw van een digitaal netwerk van ambassadeurs.
- Daarnaast wil het museum ook inzetten op betalende campagnes met influencers.

Indicatoren:

- Het museum bouwt een netwerk uit van online ambassadeurs dat minimum de helft van de doelgroepen vertegenwoordigt.

OD5.4 Het museum overlegt, stemt af en communiceert waar mogelijk samen met het In Flanders Fields Museum. De complementariteit van de beide musea staat hierbij centraal.

Actie 541: De communicatiemedewerkers van beide musea organiseren minstens twee keer per jaar een overleg.

Toelichting:

- De communicatiemedewerker van het MMP1917 en het IFFM overleggen tweemaal per jaar. Op die manier kunnen de musea afstemmen rond de contentplanning en promotiecampagnes, ervaringen en expertise delen over bv. workshops en beurzen ...
- In het overleg wordt de gezamenlijke marketingactie ontwikkeld.

Indicatoren:

- In het overleg is er uitwisseling over expertise en ervaringen.
- Er wordt minstens een gezamenlijke marketingactie per jaar uitgewerkt.
- In het overleg is er afstemming rond contentplanning en promotiecampagnes.

Actie 542: De beide musea spreken af dat er minstens tweemaal per jaar een item van het andere museum wordt opgenomen in de eigen nieuwsbrief.

Toelichting:

- Het MMP1917 en het IFFM sturen beide op regelmatige nieuwsbrieven uit. Doordat de musea naar elkaar verwijzen in de nieuwsbrieven, kunnen bezoekers gestimuleerd worden om beide musea te bezoeken, een lezing bij te wonen.
- Bij de keuze van de items is er aandacht voor het complementair karakter.

Indicatoren:

- De musea nemen elkaars activiteiten op in de nieuwsbrief, met aandacht voor het complementair karakter van beide.

Actie 543: Uitwerken van concrete promotieacties voor individuele bezoekers in specifieke periodes en ze gezamenlijk promoten. Hierbij wordt de nadruk gelegd op het complementaire aspect van beide musea.

Toelichting:

- Tijdens een meerdaags verblijf combineren individuele bezoekers vaak een bezoek aan beide musea. Het MMP1917 en het IFFM werken daarom promoacties uit om dit combibezoek te stimuleren.
- De musea tekenen samen in op advertenties/advertorials/onlineacties om dit aanbod te promoten.

Indicatoren:

- Er wordt minstens één promoactie per jaar uitgewerkt.
- De musea tekenen samen in op (online) advertenties om het aanbod te promoten.

Actie 544: De musea ondersteunen elkaars activiteiten door gezamenlijke promotie.

Toelichting:

- Het MMP1917 en het IFFM zullen elkaars activiteiten zoals lezingen, tijdelijke tentoonstellingen ... ondersteunen en promoten

Indicatoren:

- De musea verspreiden gezamenlijk promotiemateriaal.
- De musea promoten elkaars activiteiten via digitale kanalen.

Actie 545: De musea bieden combitickets aan voor schoolgroepen uit binnen- en buitenland en promoten deze via de eigen kanalen.

Toelichting:

- Het MMP1917 en het IFFM bieden al lang combitickets aan voor schoolgroepen uit binnen- en buitenland (zie ook actie 631). Beide museum willen deze samenwerking verderzetten.

Indicatoren:

- Het aantal schoolgroepen dat beide musea combineert neem toe.

OD5.5 Het museum versterkt de community building in teken van participatie.

Actie 551: Het Passchendaele Membership wordt herwerkt.

Toelichting:

- In de beleidsperiode 2019-2023 zette het museum een Passchendaele Membership op. Doel was community building en het creëren van een sterkere bewustwording en betrokkenheid voor de werking en het verhaal van Passchendaele.
- Het memberschip focust zich in de praktijk vooral op de uitgave van ons Passchendaele Magazine.
- Hoewel het Passchendaele Magazine een belangrijke pijler is, wil het museum het Membership herdefiniëren zodat het voor leden duidelijk is waar het Membership voor staat en actiever betrokken worden in onze werking.

Indicatoren:

- Het doel en de invulling van het Passchendaele Membership wordt geherdefinieerd. De groep wordt hervormd tot een actieve community van minstens 150 leden.

Actie 552: Het museum zet een jongerenwerking op.

Toelichting:

- In het verleden zette het museum met 'juniorgidsen' in op het actief betrekken van jongeren in de werking.
- Hoewel vernieuwend en creatief, werd daarbij geen duurzaam kader gecreëerd om deze jongeren los van hun inzet als juniorgids te binden aan de werking. Daarnaast was er geen plan van aanpak voor een verjonging van de poule, noch ruimte voor personeelsinzet om deze jongerenwerking verder uit te bouwen. De jongerenwerking op basis van de juniorgidsen is daardoor niet langer aanwezig.
- Het museum vindt het belangrijk om het verhaal van Passchendaele relevant te houden bij de jeugd. Daarom wil het MMP1917 alsnog werk maken van een vernieuwde, duurzame jongerenwerking met oog voor de inzet van voldoende middelen.

Indicatoren:

- Er is onderzoek gebeurd naar de structuur van de jongerenwerking.
- Er is een duurzame jongerenwerking.

OD5.6 Het museum bouwt de gidsenwerking verder uit.

Actie 561: Vrijwilligers en gidsen worden gestimuleerd door een programma van contactmomenten en actieve feedback.

Toelichting:

- De rol van vrijwilliger en gidsen is uiterst belangrijk in de museale werking. De inzet van de vrijwilliger zorgt voor veel helpende handen.
- Vrijwilligers krijgen een vrijwilligersvergoeding. Er is nood aan een soort van return on investment voor het besteden van hun eigen vrije tijd. Jaarlijks wordt daarom een programma van diverse contactmomenten opgezet om vrijwilligers exclusieve previews of een bedankingsfeest te geven als waardering voor hun inzet.
- Verder beschikt het museum over een vrijwilligersbeleid geïnspireerd op het model van de vijf V's van vrijwilligersbeleid van Heemkunde Vlaanderen en Faro. Dit vormt de basis voor een

verdere uitrol van het gidsen- en vrijwilligersbeleid, waarin hen een participatie en een advies verlenende rol wordt toebedeeld.

Indicatoren:

- Gidsen nemen actief deel in het waarderings- en adviesoverleg van de museumvernieuwing.
- Jaarlijks worden evaluaties en feedbackmomenten voorzien zoals omschreven in het gidsen- en vrijwilligersbeleid.

Actie 562: Gidsen krijgen een periodiek aanbod van bijscholings- en opleidingsmogelijkheden.

Toelichting:

- De ploeg van vrijwilligers en de gidsen heeft periodiek de mogelijkheid nodig om zich te verdiepen in deelaspecten van Passchendaele of om hun kennis en inzichten op te frissen.
- Gidsen die in het MMP1917 worden ingezet, worden vergoed voor hun diensten en hierdoor kan de organisatie bepaalde kwaliteitseisen stellen.
- Een verplichte deelname van alle museumgidsen aan een opleiding i.f.v. de museumvernieuwing is voor het garanderen van de kwaliteit van onze gidsenwerking noodzakelijk.

Indicatoren:

- Alle museumgidsen krijgen tegen 2025 een opleiding om in het vernieuwde museum te gidsen. Deze opleiding wordt ook opengesteld voor externen.
- Jaarlijks kan de gidsenpoule deelnemen aan een vorming rond een specifiek thema van Passchendaele, gebaseerd op opleidingen in eigen regie of extern georganiseerd.

OD6.1 Het museum stimuleert bewustzijn van het beladen oorlogsthema in eigen organisatie.

Actie 611: Publieksbegeleiders en de medewerkers krijgen richtlijnen rond omgaan met beladen thema's.

Toelichting:

- In de SWOT-analyse kwam naar voren dat de maatschappelijke polarisatie en desinteresse voor erfgoed, ervoor kan zorgen dat beladen thema's respectloos benaderd worden.
- Om dit tegen te gaan wil het museum bewustzijn van het beladen oorlogsthema stimuleren door richtlijnen op te stellen voor de eigen organisatie.

Indicatoren:

- Jaarlijks infomoment rond deze richtlijnen voor medewerkers en publieksbegeleiders.
- De richtlijnen zijn digitaal raadpleegbaar voor medewerkers en publieksbegeleiders.

Actie 612: Het museum stelt een ethische code op voor de museale werking en bezoekers.

Toelichting:

- Niet alleen intern bewustzijn rond het beladen thema is belangrijk, ook de bezoekers dienen respectvol om te gaan met het Passchendaele verhaal tijdens het museumbezoek.
- Het museum zal hiervoor een ethische code opstellen.

Indicatoren:

- De Ethische Code voor Musea van ICOM wordt verwerkt in de ethische code voor de museale werking van het MMP1917.
- Elke nieuwe medewerker krijgt uitleg over de ethische code.
- De ethische code is raadpleegbaar op de website.
- De ethische code wordt altijd meegestuurd met elke reservatiebevestiging.

Actie 613: Het museum stelt aanbevelingen op rond omgaan met het beladen thema op de Passchendaele gerelateerde sites.

Toelichting:

- Naast de richtlijnen voor eigen organisatie en de ethische code voor het museumbezoek, wil het museum ook aanbevelingen opstellen voor de WOI-sites in Groot-Zonnebeke.

Indicatoren:

- Het museum stelt een handleiding op voor het omgaan met het beladen thema op de Passchendaele gerelateerde sites.
- De handleiding is hanteerbaar op de website van het museum en de Dienst Toerisme Zonnebeke.
- De handleiding wordt altijd meegestuurd met reservaties die een bezoek aan het museum met een Passchendaele site combineren.

OD6.2 Het museum vergroot de duurzaamheid in de werking door de ontwikkeling van een duurzaamheidsplan, opgesteld aan de hand van de 17 SDG's.

Actie 621 De museumvernieuwing houdt rekening met de aanbevelingen uit het project 'Van energiescan tot actie' bij de vernieuwing van het museum.

Toelichting:

- Het museum nam in 2022 deel aan het pilootproject 'Van energiescan tot actie' van Westtoer en kreeg enkele praktische tips.
- Het museum probeert zo veel mogelijk van deze tips mee te nemen in de museumvernieuwing.

Indicatoren:

- Het museum verwerkt minstens de helft van de aanbevelingen in de vernieuwing.
- Het museum doet een jaarlijkse rondgang met de technische dienst in kader van deze ingrepen.
- De pijnpunten die voortkomen uit de jaarlijkse rondgang worden aangepakt.

Actie 622 Het museum stelt een duurzaamheidsplan op basis van de 17 SDG's.

Toelichting:

- Het museum beschikt op dit moment niet over een duurzaamheidsplan, maar neemt wel al heel wat initiatieven.
- In de beleidsperiode 2024-2028 wil het museum deze bundelen in een plan. Het museum stelt dit plan op basis van de 17 SDG's en in samenspraak met de duurzaamheidsambtenaar van de gemeente Zonnebeke.

Indicatoren:

- Het duurzaamheidsplan bevat doelstellingen in het kader van het museum en de bezoeker zoals inclusiviteit en toegankelijkheid, rond transport van de bezoeker, communicatie en ecologische duurzaamheid van het museale aanbod, erfgoed en evenementen.
- Het duurzaamheidsplan bevat doelstellingen in het kader van de interne werking zoals afvalbeheer en gebruik van grondstoffen, waterverbruik, energieverbruik, ecologische producten en diensten met en een ecologisch duurzaam personeelsbeleid.
- Het duurzaamheidsplan bevat ten minsten een doelstelling rond de ondersteuning van duurzaam toerisme.
- Het duurzaamheidsplan bevat ten minste een doelstelling rond duurzame samenwerkingen.
- Het duurzaamheidsplan bevat ten minste een doelstelling rond duurzaam beleid.

Actie 623 Het museum stelt een team van interne duurzaamheidsambassadeurs op.

Toelichting:

- Om de acties in het duurzaamheidsplan uit te voeren en op te volgen, stelt het museum interne duurzaamheidsambassadeurs op.
- Dit team bestaat uit minimum drie medewerkers zodat er vertegenwoordiging is van de beneden- en bovenverdieping van het museum en van het kenniscentrum.
- Deze medewerkers zullen ook jaarlijks kleine bewustmakingsacties uitwerken.

Indicatoren:

- Het team bestaat uit minstens 3 medewerkers.
- Het team werkt jaarlijks minstens 2 acties op gebied van duurzaamheid uit.

OD6.3 Het museum onderhoudt en bestendigt actieve samenwerking met regionale en internationale WOI- en andere partners, in het bijzonder met het In Flanders Fields Museum voor structureel overleg.

Actie 631: Naast de combitickets met het IFFM (zie actie 546), blijven de bestaande afspraken over de andere combitickets behouden en worden verder uitgebreid waar mogelijk.

Toelichting:

- Het museum en de betrokken partners zijn tevreden over het systeem van combitickets.
- Het museum beschikt momenteel over combitickets met de Oude Kaasmakerij in Passendale en Talbot House in Poperinge voor individuele bezoekers. Voor groepen biedt het museum naast deze combitickets ook combi's aan met het In Flanders Fields Museum, Bellewaerde Park en Bellewaerde Aquapark in Ieper.
- Het museum wil deze combitickets zeker behouden, maar gaat ook op zoek naar andere partners voor combitickets of andere mogelijkheden bij de reeds bestaande partners.

Indicatoren:

- Een aanbod aan voordelige combitickets voor bepaalde bezoekcombinaties in de regio.

Actie 632: Het museum onderzoekt de mogelijkheden om met de gemeente of met regionale en internationale partners samen te werken. De samenwerkingsverbanden zijn niet noodzakelijk WOI-gebonden.

Toelichting:

- Het museum bekijkt de mogelijkheden om samen te werken met andere museale partners, erfgoedinstellingen, culturele verenigingen. Deze samenwerkingen hoeven niet per sé WOI-gebonden te zijn.
- Bepaalde onderdelen van de werking zijn voor bepaalde partners binnen de regio gelijklopend.

Indicatoren:

- Opzetten van samenwerkingsverbanden met de gemeente of met partners in de regio.

Actie 633 Het museum bestendigt en verbetert de samenwerking met de VZW Genootschap Passchendaele Society 1917 voor de vrijwilligers-, publieksbegeleiders- en gidsenwerking.

Toelichting:

- De vzw Genootschap Passchendaele Society 1917 is een belangrijke partner voor het museum op het gebied van vrijwilligers, gidsen en publieksbegeleiders.
- Het museum wil deze samenwerking bestendigen en verbeteren door een doorgedreven communicatie met het bestuur van de vzw en alle leden.

Indicatoren:

- De beleidscoördinator overlegt minstens 6 maal per jaar met het kernbestuur van het GPS1917.
- Het museum voorziet jaarlijks een infomoment voor de vrijwilligers, publieksbegeleiders en gidsen.
- Het museum communiceert maandelijks naar de GPS1917-leden via een nieuwsbrief.

OD6.4 Het museum bouwt de zakelijke werking verder uit met oog voor de Bestuurscode Cultuur.

Actie 641 Het museum volgt de Bestuurscode cultuur nauwgezet op en past de principes toe.

Toelichting:

- Goed bestuur is een veelbesproken maatschappelijk thema, en is een belangrijke voorwaarde voor een sociale en duurzame ontwikkeling van bedrijven, organisaties en verenigingen. Ook de Vlaamse cultuursector wordt aangemoedigd om de principes van goed bestuur te hanteren.
- Het Fonds Cultuurmanagement ontwikkelde in 2012 de Leidraad Cultural Governance, die na een herziening in 2020 resulteerde in de Bestuurscode Cultuur.
- De Bestuurscode haalt acht pijlers aan voor goed bestuur.

Indicatoren:

- De code wordt opgevolgd en toegepast.

Actie 642 Het bestuur volgt de principes in het duurzaamheidsplan op en integreert de principes in de werking.

Toelichting:

- In de beleidsperiode 2024-2028 stelt het museum een duurzaamheidsplan op.
- De principes zijn gekend en worden toegepast door de medewerkers en de bestuursleden.

Indicatoren:

- De principes in het duurzaamheidsplan (zie actie 622) worden opgevolgd en geïntegreerd.

OD6.5 Het museum ontwikkelt de organisatiestructuur van het AGB verder uit.

Actie 651 Het charter met duidelijke afspraken tussen het MMP1917 en de gemeente Zonnebeke met betrekking tot dienstverlening en samenwerking wordt voortgezet.

Toelichting:

- De omvorming van een gemeentelijk museum naar een AGB bracht in het verleden een aantal onduidelijkheden met zich mee naar onderlinge taakafspraken en dienstverlening.

Indicatoren:

- De afsprakennota tussen het museum en de gemeente over wederzijdse dienstverlening en onderlinge taakafspraken blijft intern verankerd in het huishoudelijk reglement van het MMP1917.

Actie 652 Het museum verbreedt en differentieert de alternatieve financieringsbronnen van het AGB.

Toelichting:

- De structuur van het AGB legt grote financiële verantwoordelijkheid bij het museum zelf op vlak van het genereren van inkomsten uit de shop en ticketverkoop.
- De intentie om verder te bouwen op de sterke groei in naamsbekendheid voor de thematiek van Passchendaele en het museum tijdens de herdenkingsperiode, kwam in 2020 zwaar onder druk te staan door het coronavirus en de Brexit.
- Het is aangewezen om alternatieve inkomstbronnen te verkennen en aan te snijden: abonnementsgelden, crowdfunding, legaten en schenkingen ...

Indicatoren:

- Het Passchendaele Membership wordt herwerkt (zie actie 551).
- Het museum trekt schenkingen en legaten actief binnen via verzamelaars en trouwe bezoekers.
- Het museum trekt sponsors aan uit de private sector in het kader van de museumvernieuwing.
- Het museum gaat op zoek naar mogelijkheden tot crowdfunding in het kader van de museumvernieuwing.
- Het museum onderzoekt of internationale instellingen zoals ambassades wetenschappelijk onderzoek en/of collectiemobiliteit financieel kunnen ondersteunen.
- Het museum gaat actief op zoek naar subsidiëring in binnen- en buitenland.

Actie 653: Het museum zet in op dienstverlening en personeel aan derden.

Toelichting:

- Het museum bouwt dagelijks expertise en knowhow op binnen het team van medewerkers.
- Deze kennis en expertise is niet altijd op andere plaatsen (andere instellingen, bedrijven of organisaties) aanwezig, maar soms tijdelijk wel nodig.
- Het uitlenen van een aantal competenties aan partnerorganisaties en private partners kan de banden onderling versterken, maar kan ook een bron van inkomsten betekenen als dit zo geregeld wordt.

Indicatoren:

- Het museum zet minimaal voor 1 opdracht per jaar eigen kennis en expertise a ratio in.

Actie 654: Het museum breidt de museumshop verder uit.

Toelichting:

- De huidige museumshop is vlot bereikbaar en genereert voldoende omzet.
- De noodzaak om als AGB in eigen inkomsten te voorzien kan betekenen dat de invulling van de shop bijgestuurd moet worden.

Indicatoren:

- Het museum ontwikkelt een plan van aanpak voor de shop.
- De museumshop wordt uitgebreid met lokale, toeristische producten.
- De museumshop verkoopt duurzame producten.
- Er is een duidelijke link tussen de museumcollectie en de artikelen in de museumshop.
- Het familievriendelijk en educatief aanbod in de shop wordt uitgebreid.

OD6.6 Het museum beschikt over een performant personeelsteam met kennis van participatie en meerstemmigheid, waarbij gewaakt wordt over de inhoudelijke en praktische aansturing van het team.

Actie 661: Het personeel krijgt een aanbod aan ontwikkelingsmogelijkheden om de opgebouwde expertise te verfijnen en onderhouden.

Toelichting:

- Het professionele team van medewerkers dient periodiek bij te scholen om de in-house expertise te verscherpen en up to date te houden.
- Dit wordt geënt op de persoonlijke ontwikkelcyclus per medewerker.

Indicatoren:

- Uitwerken van een periodiek aanbod aan vorming voor het eigen personeel, gebaseerd op opleidingen in eigen regie of extern georganiseerd.
- Elk personeelslid neemt deel aan minstens één vormingstraject.

Actie 662: De beleidscoördinator waakt over een goede spreiding van eigen taken voor toerisme en museum en die van de medewerkers.

Toelichting:

- De beleidscoördinator heeft de dagelijkse leiding over het museum en de Dienst Toerisme.
- Beide diensten streven naar een optimale samenwerking en dienstverlening.
- Het museum kan hierbij de museale werking ten volle blijven uitdragen.

Indicatoren:

- De beleidscoördinator heeft een goede spreiding van museale en toerismeprioriteiten waardoor de museale werking niet in het gedrang komt.
- De beleidscoördinator waakt over de uitvoering en bewaring van de museale functies en de scheiding van de museale en toeristische taken.
- Het museum personeel kan haar museale werking ten volle blijven uitdragen.

